

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 29–36.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen pemasaran jasa: strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Dela Tri, S., & Prastuti, D. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI RESTORAN WINGSTOP CITYWALK). *SI Manajemen*, 1–19.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Brawijaya Press.
- Enayanti, N. M., & Sukanti, N. K. (2023). Pengaruh citra merk dan celebrity endorsment terhadap keputusan pembelian produk skincare wardah pada generasi z (studi kasus di kota denpasar). *In Forum Manajemen*, 21(1), 1–6.
- Febriyanti, H. E., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Store Atmosphere, Promosi, Word Of Mouth Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 226–239.
- Firman, F., Harahap, N. J., & Halim, A. (2023). Pengaruh Produk, Word of Mouth, Harga dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kafe Kesan Rantauprapat. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1824–1834.
- Fitra, Z., Hasnita, N., & Jalaluddin, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Ekobis Syariah*, 2(1), 30–43.
- Julianti, D. A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang. *Prologia*, 4(1), 75–81.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Pretice Hall.
- Manope, C. W., Tumbuan, W. J., & Mandagie, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Dan Harga Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Biji Pala Pada Pedagang Pengumpul Di

- Pulau Siau. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Marantika, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114–127.
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077–1086.
- Nadja, R. A., & Halimah, A. S. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Penerbit NEM.
- Nugraha, W., & Hardiyanto, N. (2022). Pengaruh kualitas informasi pada instagram terhadap pembentukan citra destinasi wisatawan: Akun official instagram Pantai Sayang Heulang. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(1), 1148–1155.
- Nurindra, I. O. (2024). *Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pupuk Nonsubsidi UD Tani Jaya di Desa Banyuputih Lor)*.
- Putra, C. I. R., SAMARI, S., & SARDANTO, R. (2022). *ANALISIS VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE NDALEM SIMBAH GONDANG NGANJUK*. Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Putri, E. N., & Hadita, H. (2024). Pengaruh Harga, Word Of Mouth, Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken Di Bekasi. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 61–73.
- Rejeki, S., & Hadi, S. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Di Kedai Giyong Kekalik Mataram). *Journal Of Applied Business And Banking (Jabb)*, 1(1), 65–84.
- Rifani, R. A., Aryanti, S., & Syamsuriani, S. (2023). Pengaruh Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Livestream Tiktok Shop). *Amsir Management Journal*, 3(2), 100–114.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). *Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. Doctoral

dissertation, Udayana University.

- Sari, V. N., & Nugroho, M. A. S. (2019). *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon, Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta.*
- Segoro, W., & Muliando, M. (2020). The Influences Of Product Quality, Price, Word Of Mouth And Store Atmosphere Toward Purchasing Decision In Michelle Bakery Margonda Depok. *In InCoGITE 2019: Proceedings of The First International Conference on Global Innovation and Trends in Economy, InCoGITE, 7 November 2019, Tangerang, Banten, Indonesia, 20000*, 38.
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh store atmosphere, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3), 1–18.
- Tantowi, A. I., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 65–78.
- Unedo, U., Haraha, N. J., & Halim, A. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Store Atmosphere Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Sipahutar Cloth Rantauprapat. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 2316–2323.
- Yudha, D. M. P. A., Sulistyani, T., & Sujarwo, M. (2020). Pengaruh Store Atmosfer, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Wapress JK Pematang. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 12(1), 18–26.
- Yunitaningrum, D., & Wijayanti, Y. K. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, WOM, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MAYBELLINE. *Musyari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 6(8), 111–120.