

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita Ayu Kusumawardini. Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung Indonesia dan Rini Rinawati. *Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung Indonesia* from <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/9732>
- Arfiansyah, V. (2024). Pengaruh e-service quality dan e-trust terhadap continuance intention melalui e- satisfaction sebagai variabel mediasi (studi pada aplikasi Access by KAI). 12.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashoer, M., Syahnur, H., & Murdifin, I. (2019). Bagaimana Gaya Hidup mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 52–65. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2493>
- Basuki, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Destamar, D. L., & Aryani, L. (2021). Analisis Keputusan Pembelia Pada Pengguna Aplikasi Gojek Fitur Go Food. 2.
- Emeralda Galuh, E. G., Wulandari, J., & Adistya, D. (2020). Analisis E Trust, E-Wom Dan E-Service Quality Dalam Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(2), 63–75. <https://doi.org/10.23960/jpb.v3i2.19>
- Geo Vanny Maruli, T., Andri, & Geo, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hanifati, U. M., & Samiono, B. E. (2018). Analisis pengaruh website quality dan EWOM terhadap purchase decision melalui online trust pada situs tiket travel dan reservasi hotel online di Indonesia: studi kasus pada traveloka.com, tiket.com dan pegipegi.com. *Transformasi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 36-50
- Khodijah, S., Muhammad Iqbal Fasa, & Suharto, S. (2023). Implementasi Bauran Pemasaran Syariah Pada Kosmetik Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perspektif Islam. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(6), 735–744. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i6.3852>

- Kotler Philip and Kevin Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jilid Pertama dan Kedua*. PT. Indeks : Jakarta.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusmartiyah, E., & Hanifa, F. H. (2020). Pengaruh E-service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Melalui Aplikasi Kai Access Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Luthfia, A. R., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Melalui Aplikasi KAI Access (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Nainggolan, N. P., Purba, T., & Heryenzus, H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *Jurzima*, 11(1), 68–73. <https://doi.org/10.47024/js.v11i1.568>
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Bisnis Dan Iptek*, 10(1), 25-36.
- Rahmawati, A. W., Udayana, I., & Maharani, B. D. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(4), 1030–1043. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i4.1055>
- Ratnasingham, P., & Pavlou, P. A. (n.d.). *Technology Trust in Internet-Based CInotperyorrigahnCtiozImadtemioaneraGcleEroleuctproInnicc* .
- Sari, V. E. (2019). Pengaruh E-Wom, Lifestyle, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Ticket Online Booking Pada Situs Traveloka.Com Di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiket Pesawat Dan Kereta Api). *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 474. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v7i4.2863>
- Sudjirin, M. M. (2020). *Keputusan Penggunaan Grab-Bike pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta di Pondok Labu*
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: *Alfabeta*

- Suharyanto, S. & Vita Budi Damayanti. (2022). The Effect Of E-Service Quality And Price On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Mediating Variable (A Case Study On Webinar Service In Indonesian Clinical Training & Education Center (Ictec) Rscm Fkui). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 861–876. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i5.1226>
- Ulum, F., & Muchtar, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 68. <https://doi.org/10.33365/jtk.v12i2.156>
- Wuisan, D. S. S., Candra, D., Tanaya, M. A., Natalia, V., & Bernarto, I. (2020). Pengaruh Website Design Quality dan E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Sociolla E-Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Computation: Journal of Computer Science and Information Systems*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.24912/computatio.v4i1.7748>
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Malhotra, A. (2002). Service Quality Delivery through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30(4), 362–375. <https://doi.org/10.1177/009207002236911>