

**PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, GREEN PRODUCT,
CONSUMER BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Sepeda Motor Listrik Kab. Bekasi)

SKRIPSI



**OLEH:
ABDULLAH AJI PRAMONO
NIM : 112010503**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, GREEN PRODUCT,
CONSUMER BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Sepeda Motor Listrik Kab. Bekasi)

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
ABDULLAH AJI PRAMONO
NIM : 112010503

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi

Nama Mahasiswa : Abdullah Aji Pramono

NIM : 112010503

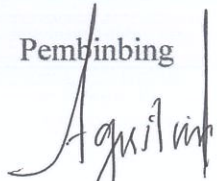
Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Product Knowledge, Green Product, Consumer Behavior Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sepeda Motor Listrik Kab. Bekasi)

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan skripsi selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 18 Juni 2024

Pembimbing



Agustini Tanjung, S.E., M.M., D.B.A

NIDN : 0417087108

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, GREEN PRODUCT, CONSUMER
BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Sepeda Motor Listrik Kab. Bekasi)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Abdullah Aji Pramono

112010503

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 20, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji

Edy Saptono, S.H.,M.B.A

NIDN : 0412118305

Tanda Tangan



Anggota Penguji

Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc

NIDN : 0406068402

Tanda Tangan



Mengetahui,

Ka Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc

NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E.,M.M

NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdullah Aji Pramono

NIM : 112010503

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia untuk ditinjau dan menerima sanksi sebagaimana mestinya.

Bekasi, 20 Juli 2024



Abdullah Aji Pramono

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah:153)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Al-Insyirah-6)

Karya ini kupersembahkan untuk:

- Ayahanda Tarip, Ibunda Maryati, kakak-kakaku dan orang-orang yang selalu mendoakan dan mendukung serta menginginkan yang terbaik untukku.
- Istriku tercinta Yasinta Maharani yang selalu mendoakan dan mendukung yang terbaik untukku.
- Ibu Agustini Tanjung S.E.,M.M.,D.B.A yang selalu sabar membimbing dan meluangkan waktu untuk mengajarkan ilmunya sampai skripsi ini selesai.
- Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kita rahmad, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Product knowledge, Green Product, Consumer Behavior Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sepeda Motor Listrik Kab. Bekasi)”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita. Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan peran serta berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan agar bisa menyusun skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Agustini Tanjung, S.E.,M.M.,D.B.A selaku pembimbing utama yang sudah melungkan waktu dan tempat, serta memberikan banyak tambahan ilmu, manfaat serta motivasi kepada penulis sehingga penulis karya tulis ilmiah ini bisa selesai tepat waktu.
3. Ibu Yunita Ramadhani RDS. S.E.,M.Sc , selaku Kaprodi manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan rekomendasi serta memfasilitasi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi mahasiswa/i
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan, izin, dan dukungan moril maupun materil kepada penulis
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera, SKM.,M.M.,D.B.A sebagai rektor Universitas Pelita Bangsa

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati, dan membagi ilmu kepada para mahasiswa/i.
7. Kedua Orangtua, Istriku Yasinta Maharani dan Saudaraku tercinta yang telah memberikan dukungan penuh dan motivasi.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial(FEBIS) yang sudah berjuang bersamasama, saling memberi support serta saran pada masa perkuliahan
9. Semua pihak yang terlihat yang tidak bisa penulis uraikan satu persatu yang sudah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian tugas akhir/skripsi ini

Mudah-mudahan Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada kita semua. Tidak ada manusia yang luput dari kesalahan, dalam arti penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan tugas akhir skripsi ini tentunya masih ada kekurangannya. Untuk itu penulis sangat terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga penelitian atau tugas akhir/skripsi ini bermanfaat untuk pembaca atau peneliti yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis pribadi dan khalayak umum.

Bekasi, 20 Juli 2024

Penulis

Abdullah Aji Pramono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Keputusan.....	13
2.1.1.1 Pengertian Pembelian	14
2.1.1.2 Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2 Pengertian Product	19
2.1.2.1 Pengertian Knowledge.....	20
2.1.2.2 Pengertian Product Knowledge	20
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Product Knowledge ...	21
2.1.2.4 Indikator Product Knowledge.....	22
2.1.3 Pengertian Green.....	23
2.1.3.1 Pengertian Product.....	24
2.1.3.2 Pengertian Green Product.....	25
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Green Product	26
2.1.3.4 Indikator Green Product	27
2.1.4 Pengertian Consumer	28
2.1.4.1 Pengertian Behavior.....	28

2.1.4.2	Pengertian Consumer Behavior	29
2.1.4.3	Faktor Consumer Behavior.....	30
2.1.4.4	Indikator Consumer Behavior.....	31
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	32
2.2.1	Penelitian Jurnal Internasional	32
2.2.2	Penelitian Jurnal Nasional.....	34
2.3	Hipotesis.....	39
2.4	Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis, Tempat Waktu dan Desain Penelitian	45
3.1.1	Jenis Penelitian.....	45
3.1.2	Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.1.3	Kerangka Konsep	46
3.1.4	Desain Penelitian.....	47
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.2.1	Pengukuran Variabel.....	48
3.3	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Jenis, Sumber, Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	51
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data	52
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2	Analisis Statistik Inferensial	53
3.5.2.1	Uji Validitas Konvergen	54
3.5.2.2	Uji Validitas Diskriminan.....	54
3.5.2.3	Uji Reliabilitas (Cronbach Alpha).....	54
3.5.2.4	Uji Composite Reliability	55
3.5.2.5	Uji Goodness Of fit.....	55
3.5.2.6	Uji Path Coefficient	56
3.5.3	Koefisien determinasi (R ²).....	56
3.5.4	Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Gambaran Umum Sepeda Motor Listrik.....	58
4.1.2	Karakteristik Responden Konsumen.....	59
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	84
4.2.1	Convergent Validity	85
4.2.2	Outer Landing	86
4.2.3	Discriminant Validity.....	87
4.2.4	Composite Reability.....	89
4.2.5	Analisa Hipotesis dengan Smart PLS(Inner Model).....	90
4.3	Pembahasan.....	92

BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.1 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Celah Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.3 Skor Kategori Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Data Penyebaran Kuisisioner	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskriptif Variabel Product Knowledge	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif Variabel Green Product.....	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskriptif Variabel Consumer Behavior.....	82
Tabel 4.6 Convergent Validity.....	85
Tabel 4.7 Nilai Cross Loading	87
Tabel 4.8 Konstruksi Realibilitas Variabel.....	89
Tabel 4.9 Uji R-square	90
Tabel 4.10 Uji T	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Kepemilikan Merek Sepeda Motor Listrik Tahun 2023	2
Gambar 1.2 Jumlah Sepeda Motor Listrik dan Sepeda Motor Bensin	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	43
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	47
Gambar 4.1 Responden Mengetahui Sepeda Motor Listrik.....	60
Gambar 4.2 Responden Pembeli Sepeda Motor Listrik.....	60
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Status	62
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	63
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	65
Gambar 4.9 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	66
Gambar 4.10 Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	67
Gambar 4.11 Responden Berdasarkan Media Mengetahui Produk	67
Gambar 4.12 Responden Berdasarkan Merek Produk	68
Gambar 4.13 Responden Berdasarkan Media Metode Pembelian.....	69
Gambar 4.14 Responden Berdasarkan Alasan Memilih Produk.....	69
Gambar 4.15 Hasil Uji Outer Model.....	86
Gambar 4.16 Hasil dari Bootstrapping.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jurnal Penelitian Terdahulu Yang Relevan	105
Lampiran 2. Kuisisioner	107
Lampiran 3. Rekap Tabulasi Kuisisioner	113
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Smart Pls Versi 4</i>	125
Lampiran 5. Similarity Check	126
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	127

The Influence Of Product Knowledge, Green Products, Consumer Behavior On Purchasing Decisions(Case Study of Electric Motorcycle Kab. Bekasi)

Abdullah Aji Pramono¹

Agustini Tanjung²

Abstrack

Good vehicles or transportation are needed by humans to help activities become more optimal so that needs can be met. The development of the world of transportation is currently growing rapidly, for example, the development of electric vehicles. Electric vehicles have the main advantage of being environmentally friendly. However, judging from the actual conditions in the community, interest in purchasing electric motorbikes is still far below conventional motorbikes. This phenomenon is interesting to study, so researchers want to measure the extent of this phenomenon objectively. The variables used in the study are Product Knowledge (X1), Green Product (X2), Consumer Behavior (X3), Purchase Decision (Y). This study uses Quantitative methods by collecting data through observation, interviews and questionnaires to 300 respondents. The sampling technique in this study used a non-probability sampling method with purposive sampling technique, which is a sampling technique with certain considerations. The analysis method used is descriptive and inferential statistical methods with data that will be processed by validation tests, reliability tests, and hypothesis testing using the t test (Partial) The results showed that Product Knowledge has a significant effect on purchasing decisions with a statistical t value of 3.198 p-values 0.002. Green Product has a significant effect on purchasing decisions with a statistical t value of 4.903 p-values 0.000. Consumer Behavior has a significant effect on purchasing decisions with a statistical t value of 2.656 p-values 0.004. The R-square Coefficient of Determination test concluded that the influence of the Product Knowledge, Green Product and Consumer Behavior variables was 90.1%.

Keywords: Consumer Behavior, Green Product, Product Knowledge

PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, GREEN PRODUCT, CONSUMER BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Sepeda Motor Listrik Kab. Bekasi)

Abdullah Aji Pramono¹
Agustini Tanjung²

ABSTRAK

Kendaraan atau transportasi yang baik diperlukan oleh manusia untuk membantu kegiatan menjadi lebih optimal sehingga kebutuhan dapat terpenuhi. Perkembangan dunia transportasi saat ini tumbuh dengan pesat, contohnya yaitu berkembangnya kendaraan listrik. Kendaraan listrik memiliki keunggulan utama yaitu ramah lingkungan. Namun dilihat dari kondisi aktual dimasyarakat minat pembelian terhadap sepeda motor listrik masih jauh dibawah sepeda motor konvensional. Fenomena ini menjadi menarik untuk diteliti, sehingga peneliti ingin mengukur sejauh mana fenomena tersebut secara objektif. Variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu *Product Knowledge*(X1), *Green Product*(X2), *Consumer Behavior*(X3), Keputusan Pembelian(Y).

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan cara mengumpulkan data melalui observasi, wawancara dan angket kuesioner kepada 300 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan *teknik purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Metode analisis yang digunakan yaitu metode statistic deskriptif dan inferensial dengan data yang akan diolah dengan uji validasi, uji reliabilitas, dan uji hipotesis menggunakan uji t (Parsial) Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Product Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t statistik 3,198 nilai p-values 0,002. *Green Product* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t statistik 4,903 nilai p-values 0,000. *Consumer Behavior* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian dengan nilai t statistik 2,656 nilai p-values 0,004..Uji Koefisien Determinasi R-square mendapatkan kesimpulan bahwa pengaruh dari variabel *Product Knowledge*, *Green Product* dan *Consumer Behavior* sebesar 90,1%.

Kata Kunci: *Product Knowledge*, *Green Product*, *Consumer Behavior*.