

DAFTAR PUSTAKA

- Aldieka, R. P. (2022). *Manajemen Risiko Pada Industri Makanan dan Minuman*. Center for Open Science.
- Amar, S. S. (2019a). Strategi Pengembangan Berbasis Inovasi Nilai Produk Seafood Crispy Menggunakan Quality Fuction Deployment. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(1), 94–108.
- Amar, S. S. (2019b). *Strategi Pengembangan Berbasis Inovasi Nilai Produk Seafood Crispy Menggunakan Quality Fuction Deployment The Development Strategy Based on Value Innovation Crispy Seafood Using Quality Fuction Deployment*. 6(November), 94–108. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i1.3049>
- Anugerah, R. (2022). *No Title*.
- Ari, D. P. S., & Hanum, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Djp Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E Govqual. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 104–111.
- Ars Putra. (2020). *Direktori Online “Waralaba Minuman Kekinian Di Indonesia.”* 1–9.
- Astiningrum, D. R. (2020). *Penerapan Quality Function Deployment (QFD) dalam Upaya Peningkatan Kualitas Produk pada Restoran Swiwings Banyuwangi*.
- Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56–65.
- Dana, I. G., & Suci, N. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk BUMdes di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(3), 396–402.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*.
- Farida, B. S., & Mahfud, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 348–356.
- Fatimah, S., & Azlina, N. (2021). Pengaruh teknologi informasi dan inovasi terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM)(Studi pada UKM berbasis online di Kota Dumai). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1),

444–459.

- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Fitria Alfiana, Amna Hartiati, I. W. G. S. Y. (2020). *Identifikasi Prioritas Perbaikan pada Kualitas Produk Es Kopi Susu di Kovfee- Bali dengan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. 8(4), 502–512.
- Gede, I. W., Setiawan, A., Putra, S. A., & Bakhar, M. (2023). *Analysis Of The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Purchase Decisions For Street Boba Beverage Products Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba*. 4(January), 571–578.
- Hairiyah, N., Kiptiah, M., & Fituwana, B. K. (2021). *PENERAPAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI AMPLANG BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN*. 15(4), 1099–1113. <https://doi.org/10.21107/agointek.v15i4.10744>
- Hariana, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing J&T Express di Kecamatan Taman Sidoarjo. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(2), 92–102.
- Hariputra, R. P., & Defit, S. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 70–75.
- Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan karakteristik penelitian kualitatif serta perbedaannya dengan penelitian kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8686–8692.
- Ikhlas, A., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Masalah Penelitian/Research Problem; Pengertian Dan Sumber Masalah, Pertimbangan, Kriteria Pemilihan Masalah, Perumusan Dan Pembatasan Masalah, Landasan Teori. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 12930–12942.
- Ilahi, A. A. A., & Arifuddin, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 25–37.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 51–60.
- Irmawati, H. R., Jamaluddin, M., & Suhartono, S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dimoderasi oleh financial technology. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(2), 142–159.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.

- Kemenperin. (2022). *Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*.
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2).
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.
- Lestari, R., Wardah, S., & Ihwan, K. (2020). Analisis Pengembangan Pelayanan Jasa Tv Kabel Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(1), 57–63.
- Mahendra, R. (2021). *Peningkatan Kualitas Layanan Jasa Dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment) Pada Kementerian Agama Kota Dumai*. Universitas Islam Riau.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283.
- MALAU, F. S. (2021). *PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN BERBASIS MANAJEMEN STRATEGIS DENGAN METODE BALANCE SCORECARD*".
- Mardiansa, H., & Sunarti, V. (2022). Persepsi Peserta Pelatihan Satuan Pengamanan Gada Pratama Terhadap Pelaksanaan Program Di PT Wiratama Jaya Perkasa. *Jurnal Family Education*, 2(2), 167–176.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam pada PT. Pandu Prima Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Agora*, 7(2).
- Nisa, A. L. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya)*. 6(1), 473–482. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3917>
- Oktafianto, K., Ariyani, N., & Awanda, R. (2019a). Penerapan Quality Function Deployment (Qfd) untuk Meningkatkan Kualitas Ayam Geprek di Lingkup Universitas PGRI Ronggolawe (Unirow) Tuban. *MathVisioN*, 01(01), 30–38. <http://journal.unirow.ac.id/index.php/mv/article/view/57%0Ahttp://journal.unirow.ac.id/index.php/mv/article/download/57/60>

- Oktafianto, K., Ariyani, N., & Awanda, R. (2019b). Penerapan Quality Function Deployment (Qfd) untuk Meningkatkan Kualitas Ayam Geprek di Lingkup Universitas PGRI Ronggolawe (Unirow) Tuban. *Mathvision*, 1(1), 30–38.
- Olga, L., & Rudihartati, L. (2020). Implementasi Quality Function Deployment (QFD) dalam Upaya Peningkatan Kualitas Produk Udang Beku (Studi Kasus PT. X). *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 194–205.
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk muslim army. *Pro Mark*, 10(1).
- Prasmoro, A. V., Chotimah, C., & Siregar, D. (2020). Analisis Perbaikan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Studi Kasus Cafe XYZ Rawalumbu). *Journal of Industrial and Engineering System*, 1(2).
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524.
- Putri, P. A. Y., & Endiana, I. D. M. (2020). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal terhadap kinerja perusahaan (studi kasus pada koperasi di kecamatan payangan). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 179–189.
- Putri, R., Lestari, R., & Fitriah, E. (2020). Pengaruh Implementasi Balanced Scorecard terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Prosiding Akuntansi*, 75–79.
- Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30.
- Sari, I., & Nurhuda, C. M. (2023). Beradaptasi dan Bertahan: Strategi Pedagang Kaki Lima Di Kota Palopo Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Mirai Management*, 8(2).
- Sholichin, M. (2022). *STRATEGI MEMBANGUN BRAND IMAGE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING AYAM GREPEK JUARA MELALUI TEKNIK ANALISA SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS*. Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia Jakarta.
- Suartina, I. W., Swara, N. N. A. A. V., & Astiti, N. L. S. (2019). Pengaruh Total Quality Management (Tqm) Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Perilaku Produktif Karyawan Pada Pt. TomorrowTM S Antiques Indonesia. *Widya Manajemen*, 1(2), 1–20.
- Sundari, I. (2022). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ES TEH INDONESIA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIR)*.

- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Susiyanto, H. (2021). ANALISA KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PELAYANAN AKADEMIK DENGAN PENDEKATAN METODE SERVQUAL DAN QFD (Studi Kasus Fakultas Teknik Universitas Krisnadwipayana). *TEKNOKRIS*, 24(2), 72–79.
- Sutoni, A., & Ramadian, P. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen dan Pengembangan Produk Menggunakan Metode Kano dan House Of Quality. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC 2019. Surakarta, 2-3 Mei 2019*. 1, 10.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342–351.
- Wardani, E. S. K. (2021). *Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Determinasi Strategi Persaingan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Usaha Minuman Kekinian (Studi Kasus Pada Cinderella Cafe)*. 1(11), 9–22.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3), 293–308.