

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. R. (2018). *Kata intensif sendiri memiliki pengertian sebagai kompensasi atau hak bagi para pekerja dan tidak termasuk dalam gaji pokok*.
- Aditia, I., & Suhaji. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada ud pandan wangi semarang. *Ekonomi*, 1–19.
- Adiyati, R. (2019). Self Disclosure di Surabaya Dengan Lingkungan Sosialnya. *Commercium*, 1(2), 76–80. www.dpr.go.id,
- A Fauzi (2022) Strategi Pemasaran yang di Terapkan di Hotel Santika Kepulauan Bangka Belitung dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. Vol 2 No.3 Jurnal Akutansi dan Manajemen Bisnis. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i3.342>.
- Aini, L. N., & Rohwiyati, R. (2021). Analisis Pengaruh Repeat Order, Pelabelan Halal, Dan Perekrutan Member Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Orindo Alam Ayu Cabang Yogyakarta. *Surakarta Management Journal*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.52429/smj.v3i1.632>
- Anggariani, D. A. (2023). Self-Disclosure Pengguna Aplikasi Agoda booking kamar online *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 14(2), 172. <https://doi.org/10.31506/jrk.v14i2.22954>
- AnKee, A. W., & Yazdanifard, R. (2018). The Review of The Ugly Truth and Negative Aspects of Online Dating. *Global Journal of Management And Business Research*, 15(4), 31–36. <https://www.journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/1700>
- Ari, H. P. (2018). Metode Analisis Akar Masalah dan Solusi. *Makara Sosial Humaniora*, 12(2), 72–81.
- Aziza, R. F. A. (2019). Analisa Usability Desain User Interface Pada Website Tokopedia Menggunakan Metode Heuristics Evaluation. *Jurnal Tekno Bunga Sukma Juita*, & Widianingsih, S. (2022). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at Bpw Clean Bandung in 2022. *e-Proceeding of Applied Science*, 9(2), 619.
- Kompak*, 13(1), 7. <https://doi.org/> Dewi, R. P., & Hidayah, S. N. (2019). Metode Study Kasus. *Skripsi*, 19.
- Eldawati, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada Cv. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan*. 4(1), 39–52. [10.33365/jtk.v13i1.265](https://doi.org/10.33365/jtk.v13i1.265)

- Endro Prihastono. (2019). Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web. *Dinamika Teknik*, 6, 14–24.
- H Ariwijaya (2023), Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk. Vol 9 No 1. <http://dx.doi.org/10.37905/aksara9.1.485-500>.
- Hartono, A. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Di Restoran the Naked Crab Surabaya. *Encyclopedia of Systems Biology*, 1646–1646.
- Khumaedi, I, A. ., & Kusumaningtyas, R. H. (2021). Tecnology Acceptance Model Perilaku Pengguna pada Sistem Enterprise Dompert dhuafa. *applied Information System and Management (AISM)*, 4(1), 11–11. <https://doi.org/10.15408/aism.v4il.19484>
- K Kasinem (2021) Pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Bukit Serelo Lahat, 17(4), <https://doi.org/10.34013/jk.v5i2.454>.
- Kurniawati, P. (2018). Pengantar Psikologi. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).
- Luwiska, A. (2021). Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Digital Promotion Dan E-Service Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Layanan Pesan-Antar Makanan Shopee Food Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 8(1), 2.
- Makawi, F. (2022). Penggunaan Smartphone dalam Interaksi Sosial di Kalangan Remaja Awal. *Skripsi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1–91.
- Manihuruk, B. K. (2023). Analisis Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada PT Shopee Indonesia. *Journal Business and Management*, 1(1), 11–23. https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/business_management
- Marlena Anisa Rusmayanti, Mayasari, R. K. (2022). Makna Keterbukaan Diri dalam Aktivitas Booking Kamar online Agoda. *Terhadap Kejadian Acne Vulgaris*, 16(8), 7189–7200.
- Maulana. (2020). Analsis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna ATM Bank BRI di Samalanga. *Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan*, 4(2), 1–4.
- Maulana, A. S. (2023). Strtegi promosi melalui media sosial pada padjajaran suites and convention Hotel Bogor. Vol 1 no 1

<https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.787>.

- M Mulyana, TDFS Noor (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125.
- Nurhandayani1, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja, dan Beban Kerja terhadap Kinerja Annisa. *Informatika*, 1, 58–68.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2019). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Pratiwi. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan strategi promosi terhadap tingkat repeat order pelanggan di pondok nyoman bagus, pererenan mengwi. *Jurnal Manajemen kewirausahaan dan pariwisata*, 3(1), 11–21 dan e-ISSN 2774-7085.
- Rafiq, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 3(1), 31–48.
- Ratnaningtyas, E. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Nomor 3). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20164>
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Safitri (2023), Pengaruh produk tempat dan promosi terhadap repeat order pelanggan di hotel santika Depok. *Journal on Education* 05(2) <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/1251>.
- Sayoga, P. O., & Suasana, I. G. A. K. G. (2022). Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1570. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11i.i08.p07>

- Sobieraj, S., & Humphreys, L. (2021). Forced Empowerment and the Paradox of Mobile Dating Apps. *Social Media and Society*, 7(4). <https://doi.org/10.1177/20563051211068130>
- Sucipto, H. M., & Syaifulloh, M. (2021). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhadi Setiabudi*. 4(3), 797–806.
- Sukanto, V. (2020). Teknologi Bluetooth Dan Aplikasinya Terhadap Jaringan Komputer. *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*, 2(3), 1–15.
- Sumarwan, U. (2015). Model Keputusan Konsumen dan Strategi Pemasaran. *Perilaku Konsumen*, 2 Cetakan, 1–465.
- Tanner, M., & Tabo, P. Q. (2018). Ladies first: The influence of mobile dating applications on the psychological empowerment of female users. *Informing Science*, 21, 289–317. <https://doi.org/10.28945/4137>
- TA Wijoyo (2024) Analisa Kepuasan pelanggan melalui kualitas produk dan bauran pemasaran amarta longue di Hotel Santika Premiere Semarang. Vol 7 no.2 Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management & Business. <https://doi.org/10.37481/sjr.v7i2.828>.
- Vionalita, G. (2019). Kerangka Konsep dan Definisi Operasional. *Journal*, 1, 8–12.