

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek). CV. Penerbit Qiara Media, 536.
- Aprizal, S., & Kom, S. E. (n.d.). *ORIENTASI PASAR DAN KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Penjualan Komputer) Penerbit : CELEBES MEDIA PERKASA. www.celebesmediaperkasa.co.id*
- Darmanto Sri Wardaya. (2016). *Manajemen pemasaran : untuk mahasiswa, usaha mikro, kecil dan menengah: Vol. xiv.* Deepublish.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.*
- Dr. Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi (Andi (ed.)).* Andi.
- Elly Joenarni. (2019). Pengaruh diferensiasi produk dan saluran distribusi terhadap volume penjualan Holcim Mortar di Kota Mojokerto. *Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research*, 3(1), 29–36.
- Fauziah Nur Simamora, E. S. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganessa Medan Juripol*, 1(1), 68–79. www.otomotifhot.net
- Hadi, S. (2001). *Metodologi Research Jilid III.* Andi Offset.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (n.d.). *PENGARUH MARKET ORIENTATION, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS DALAM MENCIPTAKAN KINERJA KARYAWAN.*
- I Komang Sumerta, D. N. T. I. N. K. R. I. M. B. P., Bisnis, D., Ngurah, U., & Denpasar, R. (2020). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION. *Bulletin Studi Ekonomi*, 25(2), 190–206.
- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisa Multivarite Dengan Program SPSS.* Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. and G. A. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (13th ed., Vol. 1).* Erlangga.
- Muhammad Zulkarnain, M. (2019). *PENGARUH ORIENTASI*

KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192–200.

Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Rezeki, S. (2019). PENGARUH HARGA, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN FASILITAS TERHADAP TINGKAT HUNIAN DI PT. KARYA CIPTA PESONA (ARYADUTA MEDAN). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (MBEP)*, 5.

Setyo, P. E. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN “BEST AUTOWORKS.”* www.dawaihati.com

Sugiyarti, G. (n.d.). *Serat Acitya-Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang MEMBANGUN KINERJA KARYAWAN PRODUK MELALUI ORIENTASI PEMBELAJARAN , ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK (Studi empiris pada industry pakaian jadi skala kecil dan menengah di kota Semarang)*.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. PT. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Surya Bintarti. (2015). *Metodologi Penelitian Ekonomi Manajemen*. Penerbit Mitra Wacana Media.