

**PENGARUH BUNDLING PRODUK, DISKON HARGA DAN
DUTA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK SCARLETT WHITENING
(Studi kasus pada pelanggan produk Scarlett Whitening di
Cikarang Barat)**

SKRIPSI



OLEH :
ANISATUL FU` ADAH
NIM : 112010946

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH BUNDLING PRODUK, DISKON HARGA DAN
DUTA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SCARLETT WHITENING
(Studi kasus pada pelanggan produk Scarlett Whitening di
Cikarang Barat)**

Diajukan kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH :
ANISATUL FU` ADAH
NIM : 112010946**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Anisatul Fu'adah
NIM : 112010946
Judul Skripsi : Pengaruh Bundling Produk, Diskon Harga dan
Duta Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Scarlett Whitening (Studi kasus pada
pelanggan produk Scarlett Whitening di Cikarang
Barat)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 31 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Dr Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc

NIDN : 0406068402

SKRIPSI

**PENGARUH BUNDLING PRODUK, DISKON HARGA DAN DUTA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
WHITENING**

(Studi kasus pada pelanggan produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat)

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Anisatul Fu'adah
112010946

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,
Karyono S.E., M.Pd., M.M
NIDN: 0419097102

Tanda Tangan

.....

Anggota Penguji
Dadang Heri Kusumah, S.IP., M.Si
NIDN: 0429116401

Tanda Tangan

.....

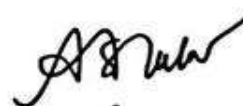
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

“ Bukan milik mereka yang pintar. Tapi keberhasilan milik mereka yang mau terus berjuang dan berusaha”

(B.J Habibie)

Jika penatnya belajar tidak mampu kau tahan, maka kau harus siap menanggung perihnya kebodohan.

(Imam Syafi'i)

Akal merupakan mahkota seseorang. Budi pekertinya adalah kehormatan. Sedang agama adalah derajat dari orang tersebut.

(Umar bin Khattab)

Karya ini kupersembahkan :

- Ayahanda (Alm) Darsun Sudrajat , Ibunda Rasini dan orang-orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik untuk saya.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharg

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisatul Fu`adah
NIM : 112010946
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 16 Agustus 2024

A rectangular stamp with a yellow background and red text, partially obscured by a handwritten signature in black ink. The stamp contains the text 'BETAWA TEMATIK' and '11/2010/946'.

Anisatul Fu`adah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Bundling Produk, Diskon Harga Dan Duta Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening” studi kasus pada masyarakat Cikarang Barat. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa.

Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
2. Tim Penguji, Bapak Karyono S.E., M.Pd., M.M dan Dadang Heri Kusumah, S.IP., M.Si terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc. dan Erina Rulianti, SIP.,M.M. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Proposal Skripsi Mahasiswa.
4. Ibu Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera, SKM.,M.M.,D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal 'alamiin.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga Skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 16 Agustus 2024

Penulis

Anisatul Fu`adah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTARCT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Bundling Produk.....	13
2.1.3 Diskon Harga	15
2.1.4 Duta Merek	17
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	19
2.3 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	26
3.1.1 Jenis Penelitian	26
3.1.2 Desain Penelitian	26
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	32
3.3.1 Populasi Penelitian.....	32
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel	32
3.4 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Jenis Data Penelitian	33
3.4.2 Sumber Data Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37

4.1.1 Deskripsi Data dan Gambaran Umum Penelitian	37
4.1.2 Statistik Deskriptif	40
4.1.3 Hasil Analisis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2 Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top brand lokal skincare terlaris E-Commerce 2021	2
Tabel 1.3 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Item - Item Variabel	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.6 Hasil Autokorelasi	48
Tabel 4.7 Uji Analisis Linear Berganda	49
Tabel 4.8 Uji t Bundling Produk terhadap Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.9 Uji t Diskon Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.10 Uji t Duta Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R ²).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Skincare Scarlett Whitening Tahun 2022-2023	3
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	10
Gambar 2.2 Model Penelitian	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	38
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot	45
Gambar 4.5 Graffik Scatter - Plot	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Jurnal	65
Lampiran 2. Lembar Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner 100 Responden	82
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	92
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif	94
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	94
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas	97
Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinearitas	98
Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastitas	98
Lampiran 11. Hasil Uji T Bundling Produk terhadap Keputusan Pembelian	99
Lampiran 12. Hasil Uji T Diskon Harga terhadap Keputusan Pembelian	99
Lampiran 13. Hasil Uji T Duta Merek terhadap Keputusan Pembelian	100
Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	100
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	101

**THE INFLUENCE OF PRODUCT BUNDLING, PRICE DISCOUNTS AND
BRAND AMBASSADORS ON PURCHASING DECISIONS SCARLETT
WHITENING PRODUCTS**

Anisatul Fu`adah ¹)

Dr Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc ²)

Abstarct

Along with the development of competition in the skin care skincare and body care business, companies take advantage of opportunities to create changes for their business including the role of Product Bundling, Price Discounts and Brand Ambassadors that influence consumers to make purchases. The purpose of this study was to determine the effect of Product Bundling, Price Discounts and Brand Ambassadors on purchase decisions for Scarlett Whitening products. The type of research used in this study is quantitative with the variables Product Bundling, Price Discount and Brand Ambassador. Primary data in this study were obtained by distributing questionnaires to respondents. The questionnaire contains questions with answer choices that use a Likert scale with a range of 1-5. The population studied was customers who had purchased Scarlett Whitening products in West Cikarang. The sampling technique used was non-probability sampling, specifically purposive sampling, with a total sample of 100 respondents.

The data analysis techniques used in this study are validity and reliability tests, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test) hypothesis testing, determination coefficient test (R²), multiple linear regression test. Partial results show, Product Bundling has a positive influence on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening products in West Cikarang, with a coefficient of $b_1 = 0.162$. This means that the higher the effect of Product Bundling, the higher the Purchasing Decision for Scarlett Whitening products in West Cikarang. Price Discount also has a positive effect on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening products in West Cikarang, with a coefficient of $b_2 = 0.573$. This shows that the higher the effect of Price Discount, the higher the Purchasing Decision for Scarlett Whitening products in West Cikarang. Furthermore, Brand Ambassador also has a positive effect on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening products in West Cikarang, with a coefficient of $b_3 = 0.666$, which means that the higher the influence of Brand Ambassador.

Keywords : Product Bundling, Price Discounts and Brand Ambassadors

PENGARUH BUNDLING PRODUK, DISKON HARGA DAN DUTA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING

Anisatul Fu`adah ¹⁾

Dr Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc ²⁾

Abstrak

Seiring berkembangnya persaingan bisnis perawatan kulit (*skincare*) dan tubuh (*body care*), perusahaan memanfaatkan peluang untuk menciptakan perubahan untuk bisnisnya diantaranya peran Bundling Produk, Diskon Harga dan Duta Merek yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Bundling Produk, Diskon Harga dan Duta Merek terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan variabel Bundling Produk, Diskon Harga dan Duta Merek. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden. Kuesioner tersebut berisi pertanyaan-pertanyaan dengan pilihan jawaban yang menggunakan skala Likert dengan rentang 1-5. Populasi yang diteliti adalah pelanggan yang pernah membeli produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling, khususnya purposive sampling, dengan total sampel sebanyak 100 responden.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas) uji hipotesis, uji koefisien determinan (R^2), uji regresi linier berganda. Hasil parsial menunjukkan, Bundling Produk memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat, dengan koefisien $b_1 = 0,162$. Ini berarti semakin tinggi pengaruh Bundling Produk, semakin tinggi pula Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat. Diskon Harga juga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat, dengan koefisien $b_2 = 0,573$. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengaruh Diskon Harga, semakin tinggi pula Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat. Selanjutnya, Duta Merek juga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat, dengan koefisien $b_3 = 0,666$ yang artinya semakin tinggi pengaruh Duta Merek, semakin tinggi pula Keputusan Pembelian produk Scarlett Whitening di Cikarang Barat.

Kata Kunci : Bundling Produk, Diskon Harga dan Duta Merek