

**PENGARUH DAYA TARIK DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA
MANAJEMEN FEB UNIVERSITAS PELITA BANGSA**

SKRIPSI



OLEH :
SITI HIDAYAH
112011157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH DAYA TARIK DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA
MANAJEMEN FEB UNIVERSITAS PELITA BANGSA**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
SITI HIDAYAH
112011157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi:

Nama Mahasiswa : Siti Hidayah
NIM Mahasiswa : 112011157
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa FEB Universitas Pelita Bangsa

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 01 Agustus 2024

Dosen Pembimbing



Purwanti, S.pd., M.M

NIDN:0415077808

SKRIPSI

***PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA
MANAJEMEN FEB UNIVERSITAS PELITA BANGSA***

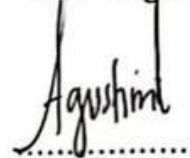
Dipersiapkan dan disusun oleh:
Siti Hidayah
112011157

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

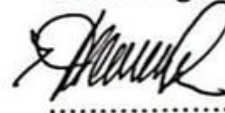
Ketua Penguji,
Agustini Tanjung.,S.E.,M.M.,D.B.A
NIDN: 0417087108

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Muhadar Putih.,S.E.,M.M
NIDN: 0406068007

Tanda Tangan



Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Hidayah
NIM : 112011157
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 01 Agustus 2024



Siti Hidayah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Selesaikan Apa Yang Sudah kamu mulai “

“ Tidak ada ujian yang tidak dapat di selesaikan dan tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan seorang hamba. Karena Allah tidak akan membebani hambanya melebihi batas kemampuannya” - (Q.S Al- Baqarah:236)

Dengan Penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala kemudahan dan kekuatan yang di berikan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya dalam kehidupan ini.

Skripsi ini penulis Persembahkan dengan penuh cinta dan kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Aslan dan Ibu Uwar yang selalu mendo'akan dan mensupport saya untuk sampai di titik ini. Terimakasih karena selalu mendampingi saya dalam melewati hari – hari yang berat.
2. Kakak saya tercinta Andriani Hanifan beserta keluarga dan juga adik saya Syifa Anindia Putri. Terimakasih atas do'a dan dukungannya selama ini hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Para sahabat dan Teman seperjuangan serta orang – orang terkasih yang selalu ada dan selalu siap mengulurkan tangannya untuk saya, dalam memberi dukungan, semangat serta do'a nya.
4. Diri saya sendiri, Terimakasih karena sudah mau berjuang dengan keras dan bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih karena tetap memilih untuk hidup di tengah banyaknya pilihan untuk menyerah dan seringkali merasa tertinggal atas pencapaian, Tetap berbahagialah dimanapun kamu berada. untuk diriku, “Aapapun kurang dan lebih mu mari merayakan sendiri ”.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dan atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB Universitas Pelita Bangsa ”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putera,S.K.M.,M.M.,D.B.A sebagai rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti,S.E.,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr.Yunita Rahmadhani RDS,S.E.,M.Sc. dan Bapak Wachid Hasyim, S.E.,M.M., selaku ketua dan sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staff yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis skripsi
4. Dosen Pembimbing Ibu Purwanti,S.pd.,M.M yang telah memberikan banyak penjelasan ilmu pengetahuan dalam membimbing skripsi dan selalu meluangkan waktunya dalam memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Tim Penguji, Ibu Agustini Tanjung,S.E.,M.M.,D.B.A sebagai ketua penguji dan Bapak Muhadar Putih,S.E.,M.M sebagai anggota penguji.

Terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah dari mulai gagasan awal sampai dengan selesainya Skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati, dan membagu ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Tugas Akhir atau Skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga ku tercinta yang selalu menemani, memberikan support, dan nasehat dalam proses penyusunan skripsi.
8. Sahabat-sahabat dan seluruh teman seperjuangan yang selalu memberikan support dan terkadang memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Rasa hormat dan terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan kepada saya. Saya mohon maaf jika masih terdapat banyak kesalahan dalam penulisan usulan penelitian ini. Saya berharap usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak terkait yang membutuhkannya. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi 01 Agustus 2024

Penulis

Siti Hidayah

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| COVER | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| <i>Abstract</i> | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 8 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.1.1 Pengertian Minat Melamar Pekerjaan..... | 9 |
| 2.1.2 Pengertian Reputasi Perusahaan | 11 |
| 2.1.3 Pengertian Daya Tarik Perusahaan | 13 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan | 16 |
| 2.3 Hipotesis dan Model Penelitian | 19 |
| 2.3.1 Hipotesis | 19 |
| 2.3.2 Model Penelitian | 23 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 24 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian | 25 |
| 3.3 Kerangka Konsep..... | 25 |
| 3.3.1 Desain Penelitian | 25 |
| 3.3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 28 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.4.1 Populasi..... | 30 |
| 3.4.2 Sampel..... | 30 |
| 3.4.3 Metode Pengambilan Sampel..... | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.5.1 Jenis Pengumpulan Data | 31 |
| 3.5.2 Metode Pengumpulan Data | 32 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 32 |
| 3.6.1 Metode Pengujian Instrumen Variabel | 33 |
| 3.6.2 Uji Validitas | 33 |
| 3.6.3 Uji Reliabilitas | 34 |
| 3.6.4 Uji Asumsi Klasik..... | 34 |
| 3.6.5 Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 36 |
| 3.6.6 Uji Hipotesis | 37 |
| 3.6.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 38 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian | 39 |
| 4.2 Deskripsi Responden | 40 |
| 4.3 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 41 |
| 4.3.1 Uji Validitas | 41 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 45 |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| 4.3.4 Hasil Regresi Linier Sederhana | 50 |
| 4.3.5 Uji Hipotesis | 52 |
| 4.3.6 Uji Koefisien Determinasi | 54 |
| 4.4 Pembahasan / Interpretasi Data..... | 54 |
| 4.4.1 Pembahasan atas Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 54 |
| 4.4.2 Pembahasan atas Analisa Data..... | 55 |
| BAB V PENUTUP | 57 |
| 5.1 Kesimpulan | 57 |
| 5.2 Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN..... | 63 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Persentase Jumlah Pegawai..... | 2 |
| Tabel 3. 1 Uraian Kegiatan Penelitian | 25 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel | 29 |
| Tabel 3. 3 Penilaian Skala Interval..... | 32 |
| Tabel 4. 1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 40 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 40 |
| Tabel 4. 3 Data Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir | 40 |
| Tabel 4. 4 Uji Validitas Daya Tarik Perusahaan (X1) | 42 |
| Tabel 4. 5 Uji Validitas Reputasi Perusahaan (X2) | 43 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas Minat Melamar Pekerjaan (Y) | 44 |
| Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Daya Tarik Perusahaan (X1) | 45 |
| Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Reputasi Perusahaan (X2)..... | 46 |
| Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Minat Melamar Pekerjaan (Y) | 46 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov - Smirnov | 47 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 49 |
| Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana | 51 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji T..... | 52 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 53 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji R..... | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Persentase Kelompok Umur Pencari Kerja..... | 4 |
| Gambar 1.2 Perbandingan tingkat pendidikan pencari kerja berdasarkan kelamin | 5 |
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 23 |
| Gambar 3.1 Desain Penelitian..... | 26 |
| Gambar 4. 1 Tempat..... | 39 |
| Gambar 4. 2 Grafik Histogram | 48 |
| Gambar 4. 3 P-P Plot..... | 48 |
| Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas..... | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu..... | 60 |
| Lampiran 2 Lembar Kuisisioner | 60 |
| Lampiran 3 Daftar Pernyataan | 60 |
| Lampiran 4 Hasil Analisis Data | 72 |
| Lampiran 5 Data Tabulasi | 85 |
| Lampiran 6 Tabel R..... | 94 |
| Lampiran 7 Tabel T | 95 |
| Lampiran 8 Tabel F | 96 |
| Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup..... | 99 |

The Influence Of Company Attractiveness And Company Reputation On Interest In Applying For Jobs Of Pelita Bangsa University Feb Students

*Siti Hidayah¹⁾
Purwanti, S.pd., MM²⁾*

Abstract

Currently, attention to company branding is increasingly being used as a basis for the employee recruitment process, or it could be said that the company brand is used as a basis for the company's attractiveness. Apart from the company's attractiveness, prospective applicants also often consider the company's reputation when applying for jobs. This research aims to determine the influence of company attractiveness and company reputation on interest in applying for jobs among students at the Faculty of Economics and Business, Pelita Bangsa University. The difference between this research and previous researchers is related to the place where the research was conducted, where this research was conducted at Pelita Bangsa University. This research uses quantitative methods, which means the research data is in the form of numbers and the analysis is carried out using statistics. The research sample consisted of the entire population of management students at the Faculty of Economics and Business, Pelita Bangsa University. To determine the sample size, this research used a saturated sample method, where all members of the population were sampled, namely 100 respondents. The results of the research show that there is a significant influence of Company Attractiveness, Company Reputation on Interest in Applying for a Job as indicated by R² of 0.716, the significance value is smaller than 0.05, the calculated T value is greater than T table (1.984), the calculated F value is greater from the F table size (2.70) and the regression equation $Y = 0.337 + 0.303X_1 + 0.622X_2$.

Keywords: Company Attractiveness, Company Reputation, Interest in Applying for Jobs

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS PELITA BANGSA**

Siti Hidayah¹⁾
Purwanti, S.pd., MM²⁾

ABSTRAK

Di masa sekarang, perhatian terhadap merek perusahaan semakin digunakan sebagai dasar dalam proses rekrutmen pekerja, atau bisa dikatakan sebagai merek perusahaan untuk Daya Tarik Perusahaan. Selain Daya Tarik Perusahaan, calon pelamar juga sering mempertimbangkan reputasi perusahaan ketika mereka melamar pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa. Perbedaan penelitian ini dengan peneliti terdahulu yakni terkait tempat penelitian yang dilakukan dimana dalam penelitian ini dilakukan di Universitas pelita bangsa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang berarti data penelitian berupa angka-angka dan analisis dilakukan dengan statistik. Sampel penelitian terdiri dari seluruh populasi Mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pelita Bangsa. Untuk menentukan jumlah sampel, penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh, di mana semua anggota populasi dijadikan sampel, yaitu sebanyak 100 responden. Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan ditunjukkan dengan r^2 sebesar 0,716, nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, nilai T hitung lebih besar dari T tabel (1,984), nilai F hitung lebih besar dari F tabel (2,70) dan persamaan regresinya $Y = 0.337 + 0.303X_1 + 0.622X_2$

Kata Kunci : Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Minat Melamar Pekerjaan