

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Dewi, A. A., & Ariyanto, D. (2022). CSR Dan Nilai Perusahaan: Peran Odd-Even Effect Dewan Direksi, Umur Dan Ukuran Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(12), 3504. <https://doi.org/10.24843/Eja.2022.V32.I12.P03>
- Economics, P., Khaldoon, A., Ahmad, A., Wei, H., Yousaf, I., Ali, S. S., Naveed, M., Latif, A. S., Abdullah, F., Ab Razak, N. H., Palahuddin, S. H., Tasneem Sajjad, Nasir Abbas, Shahzad Hussain, Sabeehullah, A. W., Gulzar, M. A., Zongjun, W., Gunderson, M., Gloy, B., Rodgers, C., Orazalin, N., Mahmood, M., ... Ishak, R. B. (2020). Title. *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.
- Erlinda, F. (2020). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, Dan Website Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang Di PT Bank Syariah Mandiri. *Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 210–218. <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif ). In *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif )*. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-047-2>
- Herwin, & Abadi, F. (2018). The Effect Of Company Reputation And Vendor Reputation on Online Purchase Decisions With consumer Trust As A Variable Between. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 353–364.
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (2003). *Sk 8 Daya Tarik Perusahaan*. 10–24.
- Iverson, B. L., & Dervan, P. B. (N.D.). *No Title*. 7823–7830.
- Jalil, A. (2023). *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang)*. 1605026186.
- Junaedi, M. A. R., Dewianawati, D., & Ratna, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik

Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Dan Rekrutmen Online Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Y Dan Z Muslim Pengguna Platform Tik-Tok Pada PT Kelas Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 978. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12781>

Kumar, M. R. (2021). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Deskripsi Pekerjaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Pada PT Bank Syariah Indonesia* (Vol. 3, Issue 2018).

Name, C., Name, T., Revd, R. T., Lungile, L., World Economic Forum, Fitzpatrick, T., Modeling, L. M., Measurement, F., Snowrift, O. N., Environmental, A. R., Regional, S. S., Power, E., Limited, G. C., Influence, T. H. E., Snow, O. F., On, F., Around, S., Embankment, T. H. E., Wind, I. N., ... End, F. Y. (2021). No Title. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 3(2), 6.

Niland, N., Pearce, A. P., Naumann, D. N., O'Reilly, D., Series, P. B., Sataloff, R. T., Johns, M. M., Kost, K. M., Orsini, R. J., Medicine, T., Kalkman, J. P., Sataloff, R. T., Johns, M. M., Kost, K. M., Maiti, Bidinger, Assistance, H., Mitigate, T. O., Eroukhanoff, C., & Licina, D. (2020). No Title. *Global Health*, 167(1), 1–5. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/Securitisation-Theory-An-Introduction/>

Putri, R. L., & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan Dan Informasi Sosial Media Terhadap Niat Melamar Pekerjaan Generasi Milenial Dan Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 10844–10861.

Rismelinda, D. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Deskripsi Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Di PT.Karya Tama Bakti Mulia. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau*, 2013–2015. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/16987>

Rizky, G., Dwi, P. U., & Yuni, Y. P. (2023). Daya Tarik Perusahaan Dan Kompetensi Karir Yang Memengaruhi Niat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 1317–1328. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/indexdoi:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i12>

Sarinanto, M. M., & Haryani, E. (2023). *A Analisa Pasar Kerja Dalam Negeri Tahun 2023*. [https://satudata.kemnaker.go.id/satudata-public/2023/12/files/publikasi/1704030830046\\_2023%2520-%2520Analisis%2520Pasar%2520Kerja%2520Dalam%2520Negeri%2520Tahun%25202023.pdf](https://satudata.kemnaker.go.id/satudata-public/2023/12/files/publikasi/1704030830046_2023%2520-%2520Analisis%2520Pasar%2520Kerja%2520Dalam%2520Negeri%2520Tahun%25202023.pdf)

Siti Fatimah, Aini Kusniawati, M. Abdul K. (2021). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja*. 3(2018), 40–55.

- Sumarsan. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023). Pengaruh Daya Tarik Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 457. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.779>
- Wulandari, M. D. (2020). *Pengaruh E-Rekrutmen Dan Persepsi Pencari Kerja Terhadap Niat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Mahasiswa Semester Akhir Dan Fresh Graduate Di Kota Malang)*. 1(69), 5–24.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Zamrodah, Y. (2016). *Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar Pada Mahasiswa Teknik Informatika*. 15(2), 1–23.