

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., & Mahanani, E. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Teknologi Informasi dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Kelapa Gading, Jakarta Utara. 97. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2444>
- Ariani, N. L. P., & Handayani, M. M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Produk Endek Di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 6(2), 225–237. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v6i2.433
- Azizah Nur, A., & Manda Suria, G. (2021). JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 3(2), 79–88. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper/article/view/591/pdf>
- Bunadi, A., & Nurlinda, R. A. (2023). Pengaruh Adopsi E-Commerce dan Pemasaran Media Sosial terhadap Kinerja UMKM di Mediasi oleh Orientasi Wirausaha. Analisis: *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 13(02), 246–258. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2908>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Handayani, M. M. (2021). Pengaruh kreativitas pemasaran dan promosi online terhadap kinerja pemasaran pengrajin patung garuda wisnu kencana di desa pakudui kabupaten Gianyar. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ngurah Ra*, 13(2085), 62–75.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Latifah, U. A., Widodasih, R. W. K., & BR, K. S. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm Kedai Kopi Di Cikarang Utara Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 943–954. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.889>
- Muhammad fiqron julio. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *Accounting*

- and Management Journal*, 7(1), 15–25.
<https://doi.org/10.33086/amj.v7i1.3155>
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109.
- Numat, M., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kreativitas Strategi Pemasaran, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Kota Yogyakarta dalam Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(5), 1194–1213.
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i5.1079>
- Priyanto, H., Najib, M., & Septiani, S. (2020). Faktor Adopsi E-Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(2), 235–244.
<https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp235-244>
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 447.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40691>
- Warganegara, T. L. P., & Ardila, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Kota Bandar Lampung. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 647–653. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1175>