

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Nur. "Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6.2 (2019): 96-104.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3.1 (2022): 211-224.
- Dina Tri Lestari, Dina. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Toko Watsons Mall Bassura)*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2021.
- Fadhila, Fadhila, Sirmas Munte, and Yudi Daeng Polewangi. "Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan." *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin & Industri (JITMI)* 1.1 (2022): 53-68.
- Fahriani, Nida Salma, and Intan Rike Febriyanti. "Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar." *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2.3 (2022): 1-11.
- Feny, Willis Rukmi, and Bambang Sutedjo. "Pengaruh celebrity endorser, citra merek dan kepercayaan merek terhadap minat beli (Studi pada konsumen skincare MS Glow Beautyhome di Demak)." *Journal of Management & Business* 5.1 (2022): 168-181.
- Kusuma, Wijaya, and Novi Marlana. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9.2 (2021): 1174-1180.
- Lestari, Dwi Ari, and Nurhadi Nurhadi. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan." *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 7.2 (2021).
- Putra, Pandi. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mie Sedaap." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan* 8.1 (2021): 70-76.
- Putra, Rio. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review

Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2.4 (2021): 516-524.

Rangian, Marlina Christiani, Rudy Steven Wenas, and Debry Ch A. Lintong. "Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Ms Glow Skincare di kota Tomohon." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.3 (2022): 284-294.

Sari, Ayu Cindy Mardika, and Marsudi Lestariningsih. "Pengaruh promosi dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan aplikasi shopee (studi pada mahasiswa Stiesia Surabaya)." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.5 (2021)