

DAFTAR PUSTAKA

- Ryan Ibnu Wijayanto, Erni Widiastuti, 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Indomartco Prismatama (Indomaret) Cabang Klaten, Surakarta Management Journal*, Vol. 3 No. 2, 2021: ISSN Online : 2715-4637
- Rendy Gulla, Sem George Oroh, Ferdy Roring, 2015. *Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, Jurnal EMBA, Vol.3 No.1, 2015 : Hal.1313-1322 : ISSN 2303-1174*
- Mahira, Prasetyo Hadi, Heni Nastiti, 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome, Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Volume 2, 2021*
- Muhammad Syahwi, Setyo Pantawis, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus Pada PT.Telkom di Kota Semarang), Journal of Economics and Banking ISSN 2685-3698 Volume 3 No. 2, 2021*
- Eka Giovana Asti, Eka Avianti Ayuningtyas, 2020 *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction)*
<http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/2e-ISSN 2716-0238> Volume 01 Issue 01 – Jan 2020
- Shilfa Firizkia Pebriany, Eddy Syah Yahya, Rafiati Kania, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Beauty E-Commerce, Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar, Bandung, 4-5 Agustus 2021*
- Muhammad Husnul Khuluq, Nur Widyawati, Soedarmanto, Meyti Hanna Ester Kalangi, 2024. *Pengaruh Ekspektasi, Pengalaman Dan Persepsi Nilai Customer Terhadap Kepuasan Customer Di Pt. Andalan Pacific Samudra Jurnal Administrasi Bisnis (Jutranis), Vol. 01 No.01, 2024*

- Ahyawa Aulia Khoirin Nisa, 2023, *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee: Sebuah Kajian Konseptual*, *Jurma: Jurnal Riset Manajemen* Vol. 1 No. 3 September 2023 e-ISSN :2985-7627, p-ISSN :2985-6221, Hal 315-328 DOI: <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.899>
- Setyo Ferry Wibowo, Iin Pusfita Sarih, Agung Kresnamurti, 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Indomaret Palmerah)*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol. 5, No. 2, 2014