

DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, Fahsa Urfaini, And Adeh Ratna Komala. 2022. "Lebarkan Sayap Penjualan Melalui Marketplace." *Journal Of Economics, Management, Business And Accounting* 2(1):110–18. Doi: 10.34010/Jemba.V2i1.7494.
- Ardista, Rini. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt . Langit Membiru Wisata Bogor." 6(1):38–49.
- Ary Dwi Anjarini, Aria Mulyapradana, Aria Elshifa, And Khafidzin. 2022. "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada Umkm Jamaluddin." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1(3):66–77. Doi: 10.55606/Jimek.V1i3.154.
- Azahari, Al Azahari, And Lukmanul Hakim. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)* 1(4):553–64. Doi: 10.33373/Jmob.V1i4.3779.
- Azlin, Nur, Husni Syahrudin, And Heni Kuswanti. 2022. "Pengaruh Tagline 'Gratis Ongkir' Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (Jppk)* 11(3):1–8. Doi: 10.26418/Jppk.V11i3.53285.
- Farikha, Fitrotul, Ellys Rachman, And Yahya Antu. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Di Foodpedia Gorontalo." *Jurnal Administrasi Bisnis* 13(1):27–32. Doi: 10.35797/Jab.13.1.27-32.
- Febria, Mira Fujita, Fadjar Setiawan, And Eman Sulaeman. 2022. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Indonesia)." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)* 4(6):12703–11.
- Fera, Fera, And Charisma Ayu Pramuditha. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(1):1–13. Doi: 10.35957/Prmm.V3i1.1611.
- Ilmiyah, Khafidatul, And Indra Krishernawan. 2020. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto." *Maker: Jurnal Manajemen* 6(1):31–42. Doi: 10.37403/Mjm.V6i1.143.
- Istiqomah, Mira, And Novi Marlana. 2020. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Manajemen* 12(2):288–98.

- Kapriani, Kapriani, And Ibrahim Ibrahim. 2022. "Analisis Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Layanan Jasa Grab Food Pada Masa Pandemi." *Seiko: Journal Of Management & Business* 5(2):2022–2395.
- Kusnawan, Agus, Silaswara Diana, Andy Andy, And Sefung Tjong. 2019. "Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang." *Sains Manajemen* 5(2):137–60. Doi: 10.30656/Sm.V5i2.1861.
- Lestari, Sri Isfantin Puji. 2018. "Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Melalui Nilai Hedonik Di Carrefour Surakarta." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 7(2):129. Doi: 10.30588/Jmp.V7i2.362.
- Mareo, Robert, And Bernadheta Tyas Puspa Ningkrum. 2017. "Analisis Sistem Informasi E-Marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Kerajinan Bambu Dusun Brajan." *Jurnal Ilmiah* 18:48–53.
- Melfaliza, D., Dan Nizma, A. 2022. "Pengaruh Promo Gratis Ongkir, Customer Review Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Iv(2):1–13.
- Muhtarom, Abid, Muhammad Imam Syairozi, And Reva Desy Rismayati. 2022. "Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli." *Derivatif: Jurnal Manajemen* 16(1):36–47.
- Mulyanto, Heru, And Ana Wulandari. 2019. "Penelitian Metode & Analisis, Cv Agung, Semarang."
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, And Denny Ammari Ramadhan. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1):43–53.
- Nengsih, Titin Agustin, Ahmad Syahrizal, And Sellin Fidia Oktafiani. 2021. "Evaluasi Kualitas Pelayanan Bank Syariah Indonesia: Studi Empiris Pembayaran Ukt Di Jambi." *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 12(2):180. Doi: 10.33087/Eksis.V12i2.248.
- Niswaningtyas, Riyas Ayu, And Musthofa Hadi. 2022. "Pengaruh Online Customer Review Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform E- Commerce Shopee Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Program Studi D-Iv Manajemen Pemasaran Di Politeknik Negeri Malang)." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 8(2):175–79.
- Nuryani, Ni, And Komang Handayani. 2022. "The Effect Of Store Image,

- Discount Prices And Distribution Channels On Sales Volume At Ud Pande Kertiasih In Sawan Villag.” *Management Studies And Entrepreneurship Journal* 3(4):1953–60.
- Pasuhuk, Meylani Nadia, Agus Supandi Soegoto, And Michael Ch Raintung. 2022. “Pengaruh Diskon Harga, Lifestyle Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Merek Toyota Calya Di Pt. Hasjrat Abadi Cabang Manado.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(4):1663–74.
- Putra, I. Gusti Ngurah Alit Widana, Valentinus Roby Hananto, And Norma Ningsih. 2019. “Design Of Rfid Smart Locker For Marketplace Systems.” *International Journal Of Latest Engineering And Management Research (Ijlemr)* 04(08):79–86.
- Sari, Vela Novita. 2019. “Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon, Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta.” *Manajemen Pemasaran* 1–35.
- Simanungkalit, Ratih, Nelly A. Sinaga, And Jeniusman Hutagalung. 2023. “Pengaruh Diskon Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Mitra Cahaya Nauli Pandan.” *Jurnal Ilmiah Penalaran* 5(1):1–12.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metode Penelitian - Bisnis & Ekonomi, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019)*.
- Susanto, Dedek, Muinah Fadhilah, And Ibn Udayana. 2023. “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Shopee Di Yogyakarta).” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 3(2):279–87. Doi: 10.24127/Diversifikasi.V3i2.3911.
- Tanady, Edi Sucipto, And M. Fuad. 2020. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta.” *Jurnal Manajemen* 9(2):113–23. Doi: 10.46806/Jm.V9i2.663.
- Ulfah, Qunita, A. Firsya Ariza, And Yulianti Rezeki. 2023. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Mahasiswa.” *Economic And Education Journal (Ecoducation)* 5(3):292–302. Doi: 10.33503/Ecoducation.V6i1.3785.
- Wahyuni, Febry Dwi, And Sukarni Novita Sari. 2021. “Analisis Penerapan Sistem E-Commerce Pada Umkm (Studi Kasus: Warung Nasi Goreng Mas No Di Jalan Apron Jakarta Pusat).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1(3):155–68.
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiyanti, And Baruna Hadibrata. 2022. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(4):452–62.

Yustiani, Rini, And Rio Yunanto. 2017. "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi." *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika* 6(2):43–48. Doi: 10.34010/Komputa.V6i2.2476.