

DAFTAR PUSTAKA

- Akob, R. A., Laba, A. R., Sobarsyah, M., & Saudi, N. D. S. (2022). Inovasi Produk Dan Keunggulan Kompetitif: Studi Pada Usaha Catering Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 652–664. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2327>
- Amelia, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Salim, H. A. (2019). *PENGARUH KNOWLEDGE , SKILL DAN ABILITY SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA UMKM BATU BATA DI KOTA*. 22(1), 43–56.
- Asisa, W., Aulia, P., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). *Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar*. 1(2), 23–50.
- D. Yadi Heryadi, Dhiana Ekowati, & Dhety Chusumastuti. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 94–107. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i1.137>
- Deviastri, L., & Annisa, I. T. (2022). Peran Inovasi, Kolaborasi dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 3(1), 52–63. <https://doi.org/10.33476/jobs.v3i1.2472>
- Diana, D., Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.67-74>
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.265>
- Fitriana Annisa, Indriayu Mintasih, & Harini. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap KinerjaUMKM Kuliner Di Kota Surakarta. *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(1).
- Hendratmoko, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di

- Indonesia. In *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship (JOBS)* (Vol. 2, Issue 1, pp. 50–65). <https://doi.org/10.33476/jobs.v2i1.1782>
- Hili, P., Hehanussa, F. A., & Dewi, W. O. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha: Studi Pada UMKM di Desa Batu Merah Kecamatan Sirimau Kota Ambon. *HIPOTESA-Jurnal Ilmu ...*, 1, 1–13. <https://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/download/67/62>
- Ilmiah, J., Bisnis, M., Inovasi, D. A. N., & Sam, U. (2022). *Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi universitas sam ratulangi (jmbi unsrat)*. 9(1), 323–334.
- Inovasi, P., & Informasi, T. (2020). *melakukan inovasi produk . Wirausahawan mampu melakukan macam-*. 9(2), 161–176. <https://doi.org/10.34005/akademika.v9i02.914>
- Jihad, & Fachrie, M. (2024). Pengembangan Aplikasi Catering Pada Rumah Makan Berbasis Mobile. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1332–1343. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.591>
- Keterampilan, P., & Dan, P. (2023). *Pengaruh keterampilan, pengetahuan dan kemampuan sdm terhadap kinerja pelanggan agroindustri dangke di kelurahan mataran kecamatan anggeraja*. 2(2), 349–360.
- Keuangan, M., & Caturtunggal, D. I. K. (n.d.). *Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, manajemen keuangan, dan kepribadian wirausaha terhadap kinerja umkm di kalurahan caturtunggal*. 199–213.
- Kevin, K., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9573>
- Kinerja, T., & Kota, U. (2023). 3 1,2,3. 1, 216–224.
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>
- Kusuma, M., Narulitasari, D., Nurohman, Y. A., Ekonomi, F., Islam, B., Raden, U., Said, M., Usaha, A., Kecil, M., Raya, S., Raya, S., Square, P. L., Raya, S., Raya, S., Umkm, P., Sosial, P., Besar, B., Pembatasan, P., Masyarakat, K., ... Umkm, K. (2021). *I 62 inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan umkm di solo raya*. 14(2), 62–76.
- Manajemen, E. (2020). 1 2 1,2. 9(8), 3214–3236.

- Nugroho, W. A., & Iryanti, E. (2023). Pengaruh Pelatihan, Pembinaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Sidoarjo. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 88–94. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2916>
- Nurlatifah, Juhadi, Rusmana, F. D., Mutiah, R., & Aditya, S. (2023). Dampak Pengetahuan dan Inovasi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 395–404.
- Nurmala, D. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Dan Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 1(1), 16–28. <https://doi.org/10.57096/blantika.v1i1.2>
- Pratama, I. G. S. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota I . PENDAHULUAN negara anggota G-20 dengan pertumbuhan ekonomi tahun 2018 sebesar 5 , 17 per. August.* <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Putri, R. E., Hamid, R. S., Ukkas, I., Palopo, U. M., & Korespondensi, P. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha.* 6(April), 1664–1676.
- Rahmawati, Y. P. (2022). *Pengaruh Teknologi , Kualitas Dan Pemanfaatan Sistem.* 1(April), 183–201.
- Rizal Ramadhan, Nurleli, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 107–114. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1279>
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan.* 14, 48–59.
- Sisilia Maharani, W. C. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Di Desa Baktiseraga Kecamatan Buleleng. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(3), 306–315. [http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109699%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/109699/1/Naskah Publikasi.pdf](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109699%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/109699/1/Naskah%20Publikasi.pdf)

Studi, P., Pemerintahan, I., & Sosial, M. (2021). *Penerapan Media Sosial bagi Peningkatan Kinerja UMKM di Kota Jambi*. 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.198>

Sya, P. (2021). *1, 2, 3*. 10(1), 104–118.

Yusuf, A., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17120>

Zaini Miftach. (2018). *濟無No Title No Title No Title*. 53–54.

Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1004>