

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah & Hartono. 2015. "Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis." *Yogyakarta: Penerbit Andi* 22: 103–50. Diakses 16 Januari 2024 pukul 16.44
- Arikunto, Suharsimi. 2013. "Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Kedua, Cetakan Ke-2)." *Jakarta: PT. Bumi Aksara*. Diakses 17 Desember 2023 pukul 09.23
- Deges, F. 2018. *Quick Guide Influencer Marketing: Wie Sie Durch Multiplikatoren Mehr Reichweite Und Umsatz Erzielen*. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://books.google.co.id/books?id=ANNjDwAAQBAJ>. Diakses 16 Januari 2024 pukul 16.50
- Ghozali & Latan 2015. "Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris." *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*. Diakses 13 Januari 2024 pukul 12.45
- Ghozali & Latan. 2012. "Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Diakses 13 Januari 2024 pukul 12.45
- Ghozali, Imam. 2013. "Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Diakses 13 Januari 2024 pukul 12.45
- Ghozali. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23." Diakses 13 Januari 2024 pukul 12.45
- Gravetter, F J, and L B Wallnau. 2016. *Statistics for The Behavioral Sciences*. Cengage Learning. <https://books.google.co.id/books?id=rBNfzgEACAAJ>. Diakses 16 Januari 2024 pukul 14.09
- Grenny, J et al. 2013. *Influencer: The New Science of Leading Change, Second Edition*. McGraw Hill LLC. <https://books.google.co.id/books?id=u9ARS3k1uvEC>. Diakses 12 Januari 2024 pukul 22.32
- Keller, K L, and V Swaminathan. 2019. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=1XBZuQEACAAJ>. Diakses 16 Januari 2024 pukul 19.21
- Kotler, P et al. 2019. *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=-2hDwAAQBAJ>. Diakses 16 Januari 2024 pukul 19.40

- Kotler, Philip, and Paul J Stonich. 1991. "Turbo Marketing Through Time Compression." *Journal of Business Strategy* 12(5): 24–29. <https://doi.org/10.1108/eb039439>. Diakses 12 Januari 2024 pukul 10.13
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D." Diakses 10 Desember 2023 pukul 15.09
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)." *Bandung: Alfabeta* 28: 1–12. Diakses 10 Desember 2023 pukul 15.15
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D." *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung* 225: 87. Diakses 10 Desember 2023 pukul 16.44
- Sugiyono. 2018. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D/Sugiyono." *Bandung: Alfabeta* 15(2010). Diakses 10 Desember 2023 pukul 17.10
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d Dan Penelitian Pendidikan)." *Metode Penelitian Pendidikan* 67. Diakses 10 Desember 2023 pukul 17.10
- Yeri Sutopo et al. 2017. *Statistik Inferensial*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=jVJLDwAAQBAJ>. Diakses 16 Januari 2024 pukul 22.05
- Abdillah & Hartono. 2015. "Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis." *Yogyakarta: Penerbit Andi* 22: 103–50. Diakses 16 Januari 2024 pukul 09.18
- Aini, Yuniar Nur. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(1): 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2932>. Diakses 04 Desember 2023 pukul 18.33
- AmieKusumawardhani, Muhammad Reza Farid Nur Majid &. 2022. "PENGARUH DIMENSI-DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI DENGAN KESEDIAAN KONSUMEN MEMBAYAR HARGA PREMIUM SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(StudiMahasiswa Pengguna IphonedidiIndonesia)." *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 11 Nomor 6 Tahun 2022, Halaman 1 11: 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>. Diakses 18 Desember 2023 pukul 14.56
- Apriany, Ade, and Gen Gen Gendalasari. 2022. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10(1): 105–14. Diakses 10 Desember 2023 pukul 18.33

- Arifin, Zaenal, and Muhammad Iqbal. 2020. "Perlindungan Hukum Terhadap Merek Yang Terdaftar." *Jurnal Ius Constituendum* 5(1): 47. Diakses 11 Desember 2023 pukul 10.10
- Arikunto, Suharsimi. 2013. "Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Kedua, Cetakan Ke-2)." *Jakarta: PT. Bumi Aksara*. Diakses 17 Desember 2023 pukul 11.51
- Atmoko, Yudi Dwi, and Nanda Diaz Arizona. 2016a. "Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Secara Tunai Dan Non Tunai Pada PD Istana Gypsum Pontianak." *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*: 38–44. <http://seminar.bsi.ac.id/simnasiptek/index.php/simnasiptek-2016/article/view/86/86>. Diakses 09 Januari 2024 pukul 17.40
- Atmoko, Yudi Dwi, and Nanda Diaz Arizona. 2016b. "Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Secara Tunai Dan Non Tunai Pada PD Istana Gypsum Pontianak." *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*: 38–44. Diakses 09 Januari 2024 pukul 17.20
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1): 211–24. Diakses 17 Desember 2023 pukul 20.38
- Enjang Nursolih, Dede Abdul Rozak Roni Marsina Suhendi, and Endang Rustendi. 2022. "Sejarah Artikel: Diterima September 2022, Disetujui Oktober 2022, Dipublikasikan November 2022." 10(November 2018): 155–62. Diakses 09 Januari 2024 pukul 17.40
- Ferdinand, Augusty. 2014. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen." Diakses 16 Desember 2023 pukul 12.00
- Furqon, Mohammad Amir. 2020. "Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 4(1): 79. Diakses 11 Desember 2023 pukul 23.40
- Ghozali & Latan 2015. "Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris." *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*. Diakses 13 Januari 2024 pukul 13.23
- Ghozali & Latan. 2012. "Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Diakses 13 Januari 2024 pukul 11.48
- Ghozali, Imam. 2013. "Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Diakses 13 Januari

2024 pukul 13.23

- Ghozali. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.” Diakses 13 Januari 2024 pukul 09.50
- Halim, Ardiansyah, and Maria Josephine Tyra. 2021. “Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee.” *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 18(1): 99. Diakses 10 Desember 2023 pukul 02.11
- Hanaysha, Jalal Rajeh. 2022. “International Journal of Information Management Data Insights Impact of Social Media Marketing Features on Consumer ’ s Purchase Decision in the Fast-Food Industry : Brand Trust as a Mediator.” *International Journal of Information Management Data Insights* 2(2): 100102. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100102>. Diakses 12 Desember 2023 pukul 00.09
- Kuncoro, Wuryanti, and Hanifah Azhar Windyasari. 2021. “Consumer Purchasing Decision Improvement Model through Brand Image , Religiosity , Brand Ambassador and Brand Awareness.” 14(8): 42–54. Diakses 12 Desember 2023 pukul 00.30
- M. Mendoza, E. Gutiérrez-Peña. 2009. “Decision Theory.” *International Encyclopedia of Education, Third Edition*: 119–24. Diakses 14 Desember 2023 pukul 15.43
- Mann, Lance. 2013. “How to Reduce the Risk of Purchasing Fraud.” *Healthcare financial management : journal of the Healthcare Financial Management Association* 67 7: 78–82. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:2423009>. Diakses 12 Desember 2023 pukul 16.32
- Mulyono, Joko, Helen Parkhurst, Agustini Tanjung, and Primaraga Sumantri Indra Wicaksana. 2023. “FACTORS INFLUENCING CONSUMER PURCHASING DECISIONS ON MUSLIM CLOTHING.” *Jurnal Ekonomi* 12(02): 1902–6. Diakses 10 Desember 2023 pukul 00.09
- Natalia, Laura, and Ajat Sudrajat. 2022. “Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow.” *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 11(1): 47. Diakses 04 Desember 2023 pukul 18.57
- Nur Helmi, Fahrudin & Makmur Syukri. 2023. “Sistem Pengambilan Keputusan Pada SMP Islam Terpadu Al-Afkari.” *Ilmiah, Jurnal Pendidikan, Wahana* 9(4): 396–404. Diakses 17 Desember 2023 pukul 00.46
- Nurfauzi, Yogi et al. 2023. “Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas

- Produk Dan Harga Kompetitif.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(1): 183–88. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>. Diakses 17 Desember 2023 pukul 01.10
- Polin, Yosias Yonatan. 2022. “Ekuitas Merek Dan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Air Mineral Aqua Di SMA Negeri 5 Kupang.” 7(2): 48–55. Diakses 09 Januari 2024 pukul 09.30
- Pratiwi, Meilawati, and Finisica Patrikha. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se’I Sapiku Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(3): 1417–27. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/41930>. Diakses 10 Desember 2023 pukul 09.50
- Purwanto, Yunita et al. 2022. “Pengaruh Content Marketing Pada Brand Skincare Somethinc.” *Agora* 10(1). Diakses 18 Desember 2023 pukul 02.44
- Quan, Nguyen Hong et al. 2020. “The Influence of Website Brand Equity, e-Brand Experience on e-Loyalty: The Mediating Role of e-Satisfaction.” *Management Science Letters* 10(1): 63–76. Diakses 18 Desember 2023 pukul 02.44
- Rachmawati, Siska Dwi, and Anik Lestari Andjarwati. 2020. “Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 7(1): 25. Diakses 17 Desember 2023 pukul 21.05
- Rahmani, Riska Gusti, and Rinaldi Bursan. 2022. “Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 10: 51–60. Diakses 17 Desember 2023 pukul 21.20
- Razali, Geofakta, Dessy Andamisari, and Jun Saputra. 2022. “Pengaruh Promosi Diskon Dan Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2(3): 482–91. Diakses 12 Desember 2023 pukul 21.21
- Saputra, Doni Fransiska Dwi, and Jamiati KN. 2023. “PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN (Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta 2017).” *Jurnal Bincang Komunikasi* 1(1): 61. Diakses 12 Desember 2023 pukul 13.42
- Sari, Anita Kartika, and Tri Wahjoedi. 2022. “The Influence of Brand Image and Brand Awareness on Purchasing Decisions Is Moderated by Brand Ambassadors.” *World Journal of Advanced Research and Reviews* 16(03): 947–57. Diakses 12 Desember 2023 pukul 14.22
- Shadrina, Reza Nur, and Yoestini Sulistyanto. 2022. “ANALISIS PENGARUH CONTENT MARKETING, INFLUENCER, DAN MEDIA SOSIAL

- TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Pengguna Instagram Dan Tiktok Di Kota Magelang).” *Diponegoro Journal of Management* 11(1): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>. Diakses 11 Desember 2023 pukul 22.22
- Sugiharto, Shiya Azi, and Maulana Rezi Ramadhana. 2018. “Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 8(2). Diakses 10 Desember 2023 pukul 21.05
- Sulaiman, Han, and Nasrulloh Isnain. 2021. “Sistem Keputusan Untuk Pemberian Kredit Barang Pt Surya Prima Sentosa Dengan Metode Simple Additive Weighting.” 3673(x): 440–52. Diakses 17 Desember 2023 pukul 08.30
- Supiyandi, Andi, Sri Hastjarjo, Yulius Slamet, and Jawa Tengah. 2022. “Influence of Brand Awareness , Brand Association , Perceived Quality , and Brand Loyalty of Shopee on Consumers ’ Purchasing.” *CommIT Journal* 16(1), 9–18, 2022 *Influence* 16(1): 9–18. Diakses 12 Desember 2023 pukul 22.46
- Tanjung, Agustini. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 05(03): 1–18. Diakses 10 Desember 2023 pukul 16.30
- Tanuwijaya, Jessica, and Rachman Mulyandi. 2021. “Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc.” *Jurnal Sosial Sains* 1(5): 368–73. Diakses 17 Desember 2023 pukul 21.05
- Tenenhaus et al. 2004. “A Global Goodness-of-Fit Index for PLS Structural Equation Modelling.” In *Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting*, Padova, 739–42. Diakses 16 Januari 2024 pukul 19.21
- Venciute, Dominyka, Ieva Mackeviciene, Marius Kuslys, and Ricardo Fontes. 2023. “Journal of Retailing and Consumer Services The Role of Influencer – Follower Congruence in the Relationship between Influencer Marketing and Purchase Behaviour.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 75(April): 103506. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103506>. Diakses 12 Desember 2023 pukul 20.11
- Wahyuddin MH, Muh. 2022. “Pengaruh Periklanan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada UD. Maju Unaaaha.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1(2): 209–18. Diakses 12 Desember 2023 pukul 20.49
- Wahyudi, Rizka. 2022. “Pengaruh Iklan Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Item Virtual Padangames Online Mobile Legends.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1(5): 563–78. Diakses 12 Desember 2023 pukul 21.02
- Wiliana, Eneng, Nining Purnaningsih, and Nadiah Herfina Muksin. 2021.

“Pengaruh Influencer Dan Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng Di Serpong.” *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)* 2(2014): 222–30. Diakses 10 Desember 2023 pukul 13.43

Indonesia, Republik. 2016. “Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis.” *Jdih Bpk Ri* (1): 1–51. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37595/uu-no-20-tahun-2016>. Diakses 11 Desember 2023 pukul 18.10

Liputan6.com. 2023. “Indonesia Konsumen Sepatu Terbesar Ke-4 Dunia, Capai 806 Juta Pasang.” *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5188137/indonesia-konsumen-sepatu-terbesar-ke-4-dunia-capai-806-juta-pasang?page=3> (December 3, 2023). Diakses 08 Desember 2023 pukul 22.10

Millennial. 2021. “Aerostreet, Brand Lokal Asal Klaten Yang Tembus Pasar Global.” *Buzz*. <https://kumparan.com/millennial/aerostreet-brand-lokal-asal-klaten-yang-tembus-pasar-global-1viuDiQ0fy/full> (December 3, 2023). Diakses 04 Desember 2023 pukul 18.10

Putri, Maria Rosari Dwi. 2021. “Perjalanan Aerostreet, Dari Klaten Tembus Pasar Global.” *Antara*. <https://www.antaraneews.com/berita/2119138/perjalanan-aerostreet-dari-klaten-tembus-pasar-global> (December 3, 2023). Diakses 04 Desember 2023 pukul 19.45

Tracy Virgibia. 2021. “Pengertian Turbo Marketing Beserta Pengaruh Untuk Konsumen.” *Vocasia*. <https://vocasia.id/blog/pengertian-turbo-marketing/> (December 11, 2023). Diakses 06 Desember 2023 pukul 23.05

Tracy Virginia. 2021. “Pengertian Turbo Marketing Beserta Pengaruh Untuk Konsumen.” *Vocasia*. <https://vocasia.id/blog/pengertian-turbo-marketing/>. Diakses 06 Desember 2023 pukul 23.20

Victoria Godfrey. 2020. “Turbo Marketing 101: Deliver the Right Information to the Prospect at the Right Time.” *Linkedin.com*. <https://www.linkedin.com/pulse/turbo-marketing-101-deliver-right-information-prospect-godfrey/> (December 11, 2023). Diakses 11 Desember 2023 pukul 19.43