

**PENGARUH INOVASI, HARGA DAN LOKASI USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM
KULINER AYAM BAKAR DI CIKARANG UTARA**

SKRIPSI



**OLEH :
DENNY RAHMANSYAH
NIM: 112010655**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH INOVASI, HARGA DAN LOKASI USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM
KULINER AYAM BAKAR DI CIKARANG UTARA**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH:
DENNY RAHMANSYAH
NIM: 112010655**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama : Denny Rahmansyah
NIM : 112010655
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi, Harga, dan Lokasi Usaha
Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM
Kuliner Ayam Bakar di Cikarang Utara

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 03 Agustus 2024

Pembimbing,



Jizenji Tyas Wirastomo S.Sos.,M.M.,D.B.A
NIDN : 0417107804

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, HARGA DAN LOKASI USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM
KULINER AYAM BAKAR DI CIKARANG UTARA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Denny Rahmansyah
112010655

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,
Junedi, S.E.,M.M
NIDN: 04080276902

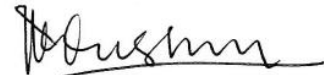
Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji
Ida Abdul Gopar, S.Ag.,M.M
NIDN: 0413127005

Tanda Tangan



.....


Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

LEMBAR KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Denny Rahmansayh
NIM : 112010655
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa Skripsi yang telah disusun sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang dikutip dari karya orang lain dan sumbernya telah dituliskan sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa seluruh atau sebagian ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat di bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi dan hukuman pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 03 Agustus 2024

Tanda tangan



Denny Rahmansayh

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Janganlah marah, maka bagimu surga”

(HR. At-Thabrani)

“Dunia adalah perhiasan, dan sebaik baik-baiknya perhiasan di dunia adalah istri yang sholehah”

(HR. Muslim)

“Sebagai lelaki itu harus punya prinsip yang dimaksud untuk kebaikan masa depan”

(Denny Rahmansyah)

Karya ini kupersembahkan buat :

- Kedua orang tua saya Mamah (Sri Hartini) dan Bapak (Susiyono) yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta do'a kepada anaknya.
- Adik-adik saya yang sangat saya cintai.
- Orang spesial dalam hidup saya (Irna Sabatini), yang menemani perjalanan selama kuliah disini.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi, Harga, dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Ayam Bakar di Cikarang Utara”

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. H. Moh Mardiana., M.M.,Ph.D selaku Ketua Yayasan Universitas Pelita Bangsa.
2. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M.,M.M.,D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Dr.Yunita Ramadhani RDS.,S.E., M.Sc, dan Bapak Wachid Hasyim., S.E.,M.M, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Bapak Jizenji Tyas Wirastomo S.Sos.,M.M.,D.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing, meluangkan waktu, memberikan masukan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam mengembangkan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.

6. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin Ya Rabbal'alamiin.
7. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa dan teman-teman MA.20.C 10 terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga Skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 08 Agustus 2024

Penulis

Denny Rahmansyah

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN LEMBAR KEASLIAN | iv |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 4 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Landasan Teori | 5 |
| 2.1.1 Keberhasilan usaha | 5 |
| 2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha | 5 |
| 2.1.1.2 Indikator keberhasilan Usaha | 5 |
| 2.1.2 Inovasi | 6 |
| 2.1.2.1 Pengertian Inovasi | 6 |
| 2.1.2.2 Indikator Inovasi | 6 |
| 2.1.3 Harga | 7 |
| 2.1.3.1 Pengertian Harga | 7 |
| 2.1.3.2 Jenis- Jenis Harga | 8 |
| 2.1.3.3 Indikator Harga | 9 |
| 2.1.4 Lokasi Usaha | 10 |
| 2.1.4.1 Pengertian Lokasi Usaha | 10 |
| 2.1.4.2 Indikator lokasi | 10 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan | 11 |
| 2.3 Hipotesis Dan Model Penelitian | 13 |
| 2.3.4 Hipotesis | 13 |
| 2.3.5 Model Penelitian | 17 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Jenis dan Desain Penelitian | 19 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1.2 Desain Penelitian..... | 20 |
| 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian | 22 |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 22 |
| 3.3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 22 |
| 3.3.2 Pengukuran Variabel Penelitian..... | 26 |
| 3.4 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel..... | 27 |
| 3.4.1 Populasi | 27 |
| 3.4.2 Sampel | 28 |
| 3.5 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data | 28 |
| 3.5.1 Jenis Data..... | 28 |
| 3.5.2 Sumber Data | 28 |
| 3.5.3 Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 29 |
| 3.6.1 Uji Instrumen..... | 30 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 31 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 35 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 35 |
| 4.2 Hasil Analisis Data | 39 |
| 4.2.1 Hasil Uji validitas | 39 |
| 4.2.2 Hasil Uji Realibilitas | 41 |
| 4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik | 41 |
| 4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis..... | 48 |
| BAB V PENUTUP..... | 50 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 50 |
| 5.2 Saran | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 52 |
| LAMPIRAN..... | 53 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Waktu dan Tempat Penelitian | 22 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel | 23 |
| Tabel 3. 3 Skala Likert | 26 |
| Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Validitas Inovasi..... | 39 |
| Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Validitas Harga..... | 40 |
| Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Validitas Lokasi Usaha..... | 40 |
| Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas Keberhasilan Usaha | 40 |
| Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Realibilitas | 41 |
| Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Normalitas Kolmogrov -Smirnov | 42 |
| Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Multikolinearitas | 44 |
| Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Autokorelasi | 46 |
| Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda | 46 |
| Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Partial (Uji t) | 48 |
| Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi..... | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019..... | 2 |
| Gambar 2. 1 Model Penelitian | 20 |
| Gambar 3. 2 Desain Penelitian..... | 24 |
| Gambar 3. 2 Desain Penelitian..... | 24 |
| Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden | 40 |
| Gambar 4. 2 Usia Responden..... | 40 |
| Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden | 41 |
| Gambar 4. 4 pendapatan Responden..... | 42 |
| Gambar 4. 6 Grafik probabilitas..... | 47 |
| Gambar 4. 6 Grafik probabilitas..... | 47 |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji normalitas | 47 |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji normalitas | 47 |
| Gambar 4. 9 Hasil pengujian heteroskedastisitas scatterplot..... | 49 |
| Gambar 4. 9 Hasil pengujian heteroskedastisitas scatterplot..... | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu..... | 54 |
| Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner | 59 |
| Lampiran 3 Data Tabulasi Kuesiomer..... | 63 |
| Lampiran 4 Hasil olah data | 85 |

*Innovation, Price and Location on the Success of Grilled Chicken Culinary
MSME Business in North Cikarang*

Denny Rahmansyah¹
Jizenji Tyas Wirastomo²

Abstract

The increasingly rapid development of MSMEs in Indonesia, of course, has an impact on the level of intense competition in the market. Therefore, every MSME must have superior innovation for the sake of business success. Business success also concerns the inner satisfaction experienced by each individual. This research aims to determine the influence of invasion, price, and location on business success in MSMEs with grilled chicken. Using quantitative methods and questionnaires distributed to 100 respondents, the data was processed using SPSS Version 24 software. The results of this research show that innovation (X1) has a positive and significant effect on business success as evidenced by the known sig value being sig < apha (0.014 <0.05), t count > t table (4.235> 1.98498). Price (X2) has a positive and significant effect on business success as evidenced by the known sig value being sig < alpha (0.028 <0.05), t count > t table (3.180> 1.98498). Location (X3) has a positive and significant effect on business success as evidenced by the known sig value being sig < alpha (0.007 <0.05), t count > t table (3.392> 1.98498).

Keywords: Innovation, Price, Location, Business Success

Inovasi, Harga, dan Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ayam Bakar di Cikarang Utara

Denny Rahmansyah¹
Jizenji Tyas Wirastomo²

ABSTRAK

Semakin pesatnya perkembangan umkm diindonesia, tentu saja berdampak pada tingkat persaingan ketat dipasaran. Oleh karena itu setiap umkm harus memiliki inovasi yang unggul demi keberhasilan usaha tentu. Keberhasilan usaha juga menyangkut kepuasan batin yang dialami oleh setiap individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inovasi, harga, dan lokasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Ayam bakar . Dengan menggunakan metode kuantitatif dan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden, data diolah menggunakan software SPSS Versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dibuktikan dengan nilai sig yang diketahui adalah $\text{sig} < \alpha$ ($0.014 < 0.05$), t hitung $> t$ tabel ($4.235 > 1.98498$). Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dibuktikan dengan nilai sig yang di ketahui adalah $\text{sig} < \alpha$ ($0.028 < 0.05$), t hitung $> t$ tabel ($3.180 > 1.98498$). Lokasi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dibuktikan dengan nilai sig yang di ketahui adalah $\text{sig} < \alpha$ ($0.007 < 0.05$), t hitung $> t$ tabel ($3.392 > 1.98498$).

Kata kunci : Inovasi, Harga, Lokasi, Keberhasilan Usaha