

DAFTAR PUSTAKA

- Ernawati, E. M. (2022). Pengembangan Keunggulan Kompetitif UMKM Melalui Strategi Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*.
- Jubaidiyah, R. (2022). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada Lazis Muhammadiyah Surabaya. *Journal of Islamic Management*, 131-149.
- Kawiana, I. G., & Dewi, L. K. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 148-159.
- Masito, R. A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Cheers (Studi Pt. Atlantic Biruraya). *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*, 1216-1222\.
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35-42.
- N, S., Nifrita, A. T., Amri, A. S., & Yuniarty, Y. (2019). Strategi Inovasi Produk pada Jambi Inspiring Media (JIMEDA) dalam Memperoleh Keunggulan Bersaing. . *Jurnal Inovasi, Teknologi dan Dharma Bagi Masyarakat*, 51-55.
- Na'imah, Y. (2021). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk (Studi pada pelaku UKM di Kabupaten Purworejo). *Volatilitas*.
- Nizam, M. F. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 100-109.
- P., H. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kota Ambon. *HIPOTESA - Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 21-35.
- Ratna, L. P., Mahyuni, L. P., & Putra, A. A. (2023). Strategi penetapan harga, diferensiasi dan diversifikasi produk dalam membangun keunggulan bersaing UMKM. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 396-407.
- Rosyida, R. H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT Paragon Technology And Innovation Di Yogyakarta.
- Saroh, S. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Jaringan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ikm Rotan Di

Balearjosari Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Jaringan Usaha Terhadap KeuJIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 85-93.

Satyawati, N. M. (2019). Peran Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Pemasaran Pada UKM di Desa Nagasepaha. *Artha Satya Dharma*, 79-95.

Talambanua, E. N. (2023). Pengaruh Strategi Deferensiasi produk, Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy. *REMIK : Riset dan E-jurnal manajemen informatika komputer*, 1144-1155.

Yuniarti, E. F. (2022). Keunggulan Bersaing UMKM Industri Pangan Di Bandar Lampung. *Journal Of Food System and Agribusiness*, 93-101.

Zuhdi, I. M. (2021). Pengaruh Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 111-119.