

DAFTAR PUSTAKA

- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). The Influence of Perceived Ease of Use and Risk on Interest in Using Financial Online Loan Technology. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1228–1233. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2919>
- Asri, H. R., Setyarini, E., & Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01–09. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i03.99>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(2), 92–101. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1tg5gmg.7>
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending Paylater User In Surabaya City. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(11), 4126–4134. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.11.29>
- Erdi, T. W. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal.Fkpt.Org*, 3(3), 1273–1284. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.613>
- Fadila, Alda; Jasman, J. A. (2023). The Influence Of Financial Literacy And Financial Attitude Literacy And Financial Attitude On Students' Interest In Using Spinjam On The Shopee Application. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, Gatot Anastasia, C., & Cici, H. D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Lainnya terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online*. 7(1), 141–155.
- Hardiyanti. (2022). Pengaruh Pola Gaya Hidup Nasabah Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking di Kudus. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 335–340. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4596>
- Haryani, D. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198–209.

- Hidayah, F. N., Nugroho, B. S., Ardiati, A. R., & Tsaqyfa, M. N. (2023). Meneropong Maraknya Pinjaman Online Di Kalangan Mahasiswa: Motif dan Dampak Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Dampak Terhadap Perilaku Konsumtif*, *11*, 821–832.
- Khaliwa, A. M., & Djunaidi, Z. (2021). Gambaran Faktor-Faktor Yang Membentuk Persepsi Risiko Keselamatan Pada Pekerja Konstruksi Di Proyek Z Pt. X. *PREPOTIF : Jurnal Kesehatan Masyarakat*, *5*(2), 584–595. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v5i2.1960>
- Khiba, F. K., & Ady, S. U. (2023). Financial Literacy, Risk Perceptions, and Consumptive Behavior on Interest in Using Online Loans. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, *06*(11), 5322–5333. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i11-07>
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent: Journal of Economics*, *1*(3), 207–218. <https://doi.org/10.26740/independent.v1i3.43637>
- Litamahuputty, J. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politenik Negeri Ambon. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, *02*(01), 83–89.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Issue April). [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %20Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf)
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi, dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN : Jurnal Riset Akuntansi*, *1*(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, *7*(2), 66–76. <https://doi.org/10.24127/pro.v7i2.2681>
- Ong, Veronica & Nuryasman MN. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Danliterasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol 4(2), 516-524.
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2022). Perceived Risk of Interest in Making Online Loans with Ease of Use as a Moderating Variable. *MBR (Management and Business*

Review), 6(1), 22–32.

- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>
- Rahma, D. N., & Sari, R. C. (2021). the Effect of Financial Literacy, Digital Literacy, Performance Expectancy on Intention Behavior To Use Peer To Peer Lending. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(4), 54–68.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430.
- Salsabila, H., Susanto, S., & Hutami, L. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 87-96.
- Setyorini, R., Wijayangka, C., Haikal, F., & Nugraha, N. (2021). The Relationship Between Financial Literation Towards Users Of Loan Transacted Applications In The Millennial Generation. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(3), 238. <https://doi.org/10.25124/jmi.v21i3.3571>
- Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., & Elisabeth Marsella, S. S., M. L. (2019). Dampak Penggunaan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta. *Proceeding SINTAK 2019*, 3, 500–507.
- Suliantini, K. A., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Dan Personalisasi Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Peer To Peer Lending. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 186–194. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.50881>
- Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 9(2), 100–107.
- Utami, L. P., & Marpaung, N. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi di PT. Mulia Boga Raya Tbk). *Parameter*, 7(1), 98–108. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.191>
- Vitasari, V. D., Lestari, R. B., & Kasih, Y. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Kredivo Dikota Palembang

MDP Student Conference, 2(2), 495–500. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4333>

- Waroka, S., & Fadila, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12), 619–624.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif, dan Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Method*). *Pendidikan Tambusai*, 7, 2896-2910.
- Wiguno, M. M., & Rahman, T. (2023). *Analisis Determinan Minat Menggunakan Peer To Peer Lending Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*. 11, 93–110.
- Wijayanti, S., & Hartiningrum. (2022). Dampak Aplikasi Pinjaman Online terhadap Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumtif Buruf Pabrik. *Mizania: Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 230-235.
- Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>.
- Yudianto, A. (2023). Persepsi dan Pengetahuan Mahasiswa tentang Pinjaman Online (Mahasiswa SFIA AMUNTAI). *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(4), 1275--1289.