

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, CUSTOMER REVIEW DAN  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA MINAT BELI DI E-  
COMMERCE LAZADA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pelita Bangsa)**

**SKRIPSI**



**OLEH :  
M. REKSA RIFALDI  
111710890**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, CUSTOMER REVIEW  
DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA MINAT BELI DI E-  
COMMERCE LAZADA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pelita Bangsa)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH :**  
**M. REKSA RIFALDI**  
**111710890**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Reksa Rifaldi

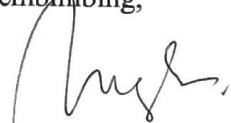
Nim : 111710890

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI ONLINE, CUSTOMER REVIEW DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA MINAT BELI DI E-COMMERCE LAZADA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PELITA BANGSA

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka saya yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang skripsi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 07 Agustus 2024

Pembimbing,



ARIEF TEGUH NUGRAHA, S.E., M.M.  
.NIDN. 0430068306

SKRIPSI  
***PENGARUH PROMOSI ONLINE, CUSTOMER REVIEW DAN  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA MINAT BELI DI E-COMMERCE  
LAZADA***

Dipersiapkan dan disusun oleh:  
M. Reksa Rifaldi  
111710890

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Kamis, tanggal 22, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Ketua Penguji  
Adrianna Syariefur Rahmat.,S.H.I.,M.Si.,CSA  
NIDN: 0401128801

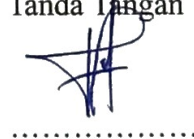
Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji  
Dr. Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS, SE.,M.Sc  
NIDN: 0406067

Tanda Tangan



.....

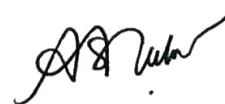
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Reksa Rifaldi  
NIM : 111710890  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 07 Agustus 2024

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPUKUH RUPIAH', '10000', and 'METERAI TEMPEL'. A unique identification number '91D4DALX109896460' is printed at the bottom of the stamp.

M. Reksa Rifaldi

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan untuk:

- Ayah dan ibu yang senantiasa selalu berikhtiar, berdo'a dan mengharapkan yang terbaik untukku.
- Keluarga dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan kepadaku.
- Bapak Arief Teguh Nugroho, S.E., M.M., yang telah memberikan ilmu dan telah sabar membimbingku dalam menyusun skripsi sampai selesai
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
- Orang terdekat maupun kawan seperjuangan penulis yang selalu memberikan canda dan tawa dikala penulis menyelesaikan penelitian in
- Diri sendiri, karena sudah berjuang dan bertahan sampai saat ini

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis sehinggalah bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Online, Customer Review Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Beli Di E-Commerce Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa”** ini dengan baik. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB). Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat.

1. Bapak Hamzah M. Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu. Dr. Siska Wulandari, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa selalu memberikan saran dengan penuh kesabaran kepada saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
4. Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
5. Terimakasih bapak Arief Teguh Nugroho, S.E., M.M, Selaku dosen pembimbing skripsi saya. Yang selalu sabar dan senantiasa membimbing saya dengan baik.
6. Terima kasih yang tak terhingga untuk kedua orang tua tercinta yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tak terbatas. Terima kasih atas semua yang telah kalian berikan. Dan tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada keluarga yang telah memberikan do'a, dukungan serta bantuannya selama ini.

Akhirnya, penulis ucapkan juga terima kasih kepada semua orang yang telah terlibat dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

Penulis sangat menyadari masih banyak keterbatasan pada susunan Skripsi sehingga kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan penulisan laporan penelitian di kemudian hari. Namun demikian, penulis tetap berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. *Aamiin. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bekasi, 07 Agustus 2024

Penulis



M. Reksa Rifaldi



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Tujuan Penelitian .....	21
1.4 Manfaat Penelitian .....	22
1.5 Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Pemasaran .....	24
2.1.2 Minat Beli (Y).....	25
2.1.3 Promosi Online (X1).....	27
2.1.4 Customer Review (X2).....	30
2.1.5 Kemudahan Penggunaan (X3).....	32
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	34
2.3 Kerangka Penelitian .....	37
2.4 Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Jenis Dan Desain Penelitian.....	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	43
3.4 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel .....	46
3.5 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Jenis Dan Sumber Data.....	47
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6 Pengukuran Variabel .....	48
3.7 Metode Analisa .....	49
3.7.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	50

3.7.3 Uji Hipotesis .....	51
3.7.4 Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Analisis Data .....	55
4.1.1 Deskriptif Data dan Gambaran Umum .....	55
4.1.2 Analisis dan Uji Hipotesis .....	58
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.1.4 Uji Hipotesis .....	66
4.2 Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Kegiatan Penelitian .....	43
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	43
Tabel 3. 3 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis .....	46
Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel .....	48
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan usia .....	55
Tabel 4. 2 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	56
Tabel 4. 3 karakteristik responden berdasarkan gaya kepemimpinannya .....	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 .....	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 .....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X3 .....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Realibilitas X1 .....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realibilitas X2 .....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas X3 .....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Realibilitas Y .....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalisasi Kolmogorov-Smirnov .....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4. 15 hasil uji parsial (Uji T) .....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan E-comers .....	19
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	37
Gambar 3. 1 Model Desain Penelitian .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	78
Lampiran 2 Tabulasi Kuisisioner .....	81
Lampiran 3 Karakteristik Responden .....	94
Lampiran 4 Uji Validitas .....	96
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	96
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas .....	97
Lampiran 7 Uji P-Plots .....	97
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas .....	98
Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas.....	98
Lampiran 10 Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Lampiran 11 Uji t Parsial .....	99
Lampiran 12 Uji F Simultan .....	100
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi .....	100
Lampiran 14 r Tabel .....	100
Lampiran 15 t Tabel .....	103
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup.....	106

***The effect of online promotion, customer review and ease of use on purchase  
inters in e- comers lazada (Case Study On Students Of The Faculty Of  
Economics and Business, Pelita Bangsa University)***

Muhammad Reksa Rifaldi<sup>1)</sup>  
Arief Teguh Nugroho<sup>2)</sup>

***ABSTRAK***

*This study aims to assess the Influence of Online Promotion, Customer Review, and Ease of Use on Purchase Intention. This study is quantitative and involves a population that includes various variables, such as Age, Gender, Occupation, and Income/pocket money level (per month) in Pelita bangsa University. The sampling method in this study uses non-probability sampling, Data was obtained from a number of respondents through questionnaire distribution, both conventionally and through online Google Form. Data analysis was carried out using SPSS version 26 software by applying the multiple linear regression method. Descriptive statistical approaches, instrument tests, classical assumption tests, and hypothesis tests were also used in the data analysis process of this study. The results showed that the Level of Online Promotion, Customer Review, and Ease of Use had a significant influence on Purchase Intention in Lazada e-commerce.*

*Keywords: Online Promotion, Customer Review, Ease of Use and Purchase Interest.*

***Pengaruh Promosi Online, Customer Review Dan Kemudahan Penggunaan  
Pada Minat Beli Di E-Commerce Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa)***

Muhammad Reksa Rifaldi<sup>1)</sup>  
Arief Teguh Nugroho<sup>2)</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini dimaksudkan untuk menilai Pengaruh Promosi Online, Customer Review, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Beli. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan melibatkan populasi yang mencakup berbagai variabel, seperti Usia, Jenis Kelamin, Pekerjaan, dan Tingkat pendapatan/uang saku (perbulan) di Universitas Pelita Bangsa. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan non probability sampling, Data diperoleh dari sejumlah responden melalui distribusi kuesioner, baik secara konvensional maupun melalui Google Form online. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26 dengan menerapkan metode regresi linier berganda. Pendekatan statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis juga digunakan dalam proses analisis data penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tingkat Promosi Online, Customer Review, dan Kemudahan Penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Belidi e-commerce lazada.

Kata kunci: Promosi Online, Customer Review, Kemudahan Penggunaan dan Minat Beli.