

DAFTAR PUSTAKA

- A. D., Sarsono, & Istiqomah. (2024). Media Sosial, Online Costumer Review dan Digital Payment terhadap Minat Beli Pengguna Marketplace Tiktok di Surakarta. *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 5 No 1 55-68.
- Asterina Widhian, & , Idris. (2018). PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI DI SITUS BUKALAPAK (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman 1-6.
- Bagas Susetyo, & Nur Cahyadi. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Untuk Membeli Sebagai Variable Intervening. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, Volume 3 Nomor 3 Tahun 2023 Page 6342-6356.
- Chinta Yurike Utomo, Efni Anita, & Nurrahma Sari Putri. (2024). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram dan Online Customer Review di Aplikasi Pesan Antar Makanan Terhadap Minat Beli Konsumen t Beli Konsumen. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3 No. 2.
- David Widiyanto, & Driya Wiryawan. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Niat Penggunaan Kembali Dompot Digital Linkaja Di Kota gital Linkaja Di Kota. *RAUNG: Research Accounting and Auditing Journal*, VOLUME 1 NOMOR 2 .
- Dody Setiawan, Citra Savitri, & Syifa Pramudita Faddila. (2024). The Influence Of Online Promotions, Reference Groups, And Ease Of Use On Game Purchasing Decisions. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol 5(2) 2024 : 5755-5767.
- M. Farhan Taufiqurrohman, Agus Widarko, & M. Khoirul Anwarudin Broto Suharto. (2022). Pengaruh Promosi, Rating Produk dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan Gofood (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *e – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, 58-59.
- Michelle Farran, Ronald, & Amelia. (2024). DAMPAK LIVE STREAMING, CELEBRITY ENDORSEMENT, ALAT PROMOSI, REVIEW ONLINE, KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KENYAMANAN TERHADAP PERILAKU BELANJA PAKAIAN ONLINE PENGGUNA TIKTOK SETELAH PANDEMI COVID-19 DI JAKARTA. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, Volume 6, Nomor 3.

Novita Sulistyowati Nuril H.Mz, N. Rachma, & Tri Sugiarti Ramadhan. (2020). Pengaruh, Kemudahan Pengguna, Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gofood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan Tahun 2020). *e – Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 13 No. 01 .

Sri Maryati, & Merta Kusuma. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Semester 5 Manajemen). *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, Vol. 3 No. 2 page: 257–266.