

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Deatri Arumsari et al. 2022. "COMMUNITY ENGAGEMENT FOR DEVELOPMENT: GEN Z AS THE AGENT OF INNOVATION TO ACHIEVE SDGs." *Peka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(2): 159–70.
- Ah'sani, Ahmad Firhan, and Hadi Purnomo. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Xiaomi) Di Kabupaten Lamongan." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 2(2): 136–39.
- Aisyah, Siti Ria, and Meylani Tuti. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan." *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis* 25(2): 168–79.
- Aprileny, Imelda, Sri Saputri, and Jayanti Apri Emarawati. 2021. "STEI Jakarta 1,2 Universitas Persada Indonesia (UPI) YAI 3 Jalan Kayu Jati Raya No. 11A, STEI 1,2." *JakPus 3 IKRAITH-EKONOMIKA* 3(74): 163.
- Arianto, Dwi Putra Hendro, and Budhi Satrio. 2020. "Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae." *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen* 9(6): 1–23.
- Biantoro, Raymond. 2021. "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak Bapr." *Performa* 6(1): 40–49.
- Fera, Fera, and Charisma Ayu Pramuditha. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(1): 1–13.
- Hadju, Hendri Zulfikar, and Sonang Sitohang. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi PT.Pelni Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(8): 1–18.
- Han, Sen. 2023. "Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Lokasi , Promosi , Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian." 3(2).
- Hardiansyah, Faisal, Mahmud Nuhung, and Ismail Rasulong. 2019. "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 3(1): 90–107.

- Jackson, Hendra N. Tawas, and Fitty Valdi Arie. 2021. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Potongan Harga Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Penggunaan Aplikasi Belanja Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)." *Jurnal EMBA* 9(3): 1402–12.
- Kusmadeni, Deri, and Hasuna Eriyanti. 2021. "Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Pasar Rumpun Pangkalbalam Pangkalpinang." *Jurnal Manivestasi* 3(1): 37–52.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/manivestasi/article/view/6405>.
- Lesmana, Ihwan Satria, Abdul Bahits, and Jefran Adiswanse. 2022. "Promosi Dan Fasilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Persada Banten." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5(1): 515–25.
- Marisa, Oktafalia, and Janny Rowena. 2019. "Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta." *Maret* 7(2): 11–75.
- Muhtarom, Abid, Muhamad Imam Syairozi, and Hesty Lovi Yonita. 2022. "Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10(S1): 391–402.
- Nurul Kumala, Firza Oktavia, and Moch. Khoirul Anwar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3(2): 26–39.
- Sari, Indah, and Rahmat Hidayat. 2020. "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bang Faiz." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 1(2): 74–81.
- Sugianto, Rany, and Sugianta Ovinus Ginting. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 10(1): 1–12.
- Tamama, Maaniya, Rois Arifin, and M Hufron. 2021. "Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sarijan Coffee 2." *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*: 140–48.
- Taringan, Basthan Imanuel, S.LH.V Joyce Lopian, and Jeffry L.A Tampenawas. 2022. "Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado." *jurnal Emba*

10(1): 491–99.

Wibowo, M Fatihadi Rahmanto, and Rusminah Rusminah. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal.” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9(2): 119–36.