

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Triwahyudi, Ferdy et al. 2024. "The Use of Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) As a Digital Payment System: A Bibliometric Analysis Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Sistem Pembayaran Digital: Analisis Bibliometrik." 7: 7334–46.
- Agustini tanjung, and dae sinka Romenda. 2023. "Pengaruh Influencer, Content Marketing, Dan Efektivitas Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Kojie San." *Seminar Manajemen Bisnis* 1(1): 9–12.
- Aiman, Ammar, Asep Agus Handaka, and Walim Lili. 2020. "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi)." *Jurnal Perikanan dan Kelautan* 8(1): 146–56. <https://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13902>.
- Anastasia Anggi Palupi. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM." *Seminar Nasional Riset Terapan* Vol 10,1: 1–9.
- Arta, Tifani Lidiya Febri, and Siti Nur Azizah. 2020. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food Dalam Aplikasi Gojek." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 2(2): 291–303.
- Bagus Prasasta Sudiatmika, Ngakan, and Ida Ayu Oka Martini. 2022. "Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris." *Jmm Unram - Master of Management Journal* 11(3): 239–54.
- Bangsa, Jaya Ramadaey, and Luk Lu'ul Khumaeroh. 2023. "The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University." *Manajemen dan Akuntansi* 3(1): 62–67.
- Banyu, Aji, and Amanda. 2022. "Aplikasi Pembayaran Dompot Digital Menggunakan Barcode QRIS Di SMK Karya Guna 1 Bekasi." *ALMUISY: Journal of Al Muslim Information System* 1(1): 2964–2663.
- Dalimunthe, Elda R, A Afandi, and Annessa Fadhillah. 2022. "Analisis Kinerja Pegawai Rumah Sakit Ginjal Rasyida Dengan Pengawasan Internal Sebagai Variabel Intervening." *Probisnis* 15(2): 82–96. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/probisnis/article/view/1976>.
- Defy, Aisyah, Rahmayani Simatupang, Achmad Firdaus Ramadhani, and Universitas Cendekia Abditama. 2023. "Analisis Pengaruh Persepsi

- Kemudahan Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Pelaku Umkm Dalam Menggunakan Qris Bank Syariah Indonesia.” 13(1): 61–73.
- Desi, Amaliya. 2018. “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA MOBILE BANKING UNIVERSITAS BRAWIJAYA).”
- E-commerce, Terhadap, Arya Nurdiansyah, Azizah Suci Pratiwi, and Bunga Nur Kaunaini. 2022. “Literature Review Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan Dan Kepuasan.” 1(1): 297–303.
- Engko, Cecilia, Franco Benony Limba, and Alda Puspita Achmad. 2023. “Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi* 4(1): 386–97.
- Fadhillah, Qonitat Nur. 2023. “Pengaruh Kepercayaan, Efisiensi, Keamanan, Budaya Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Elektronik QRIS Pada Mahasiswa UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.” *Skripsi*: 1–144.
- Fadilla, Anisa Nurul. 2022. “Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Non Tunai QR CODE Indonesia Standart (QRIS): Studi Kasus Di Kota Tegal.” *Sosio e-Kons* 14(3): 293.
- Faizani, Septi Nur, and Aries Dwi Indriyanti. 2021. “Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention Dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Untuk Pembayaran Digital (Studi” *Journal of Emerging Information ...* 02(02): 85–93.
- Fuadi Tanjung, Ahmad, Rajhu Adha, and Sugianto. 2023. “Persepsi Dan Keputusan Investasi Masa Depan Pada Generasi Milenial Dan Gen Z.” *Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan* 20(2): 257–66.
- Gautama, Alun et al. 2023. 55 Maret *THE EFFECT OF WORD OF MOUTH, CONSUMER TRUST AND LOCATION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN TRADING BUSINESSES IN PEKANBARU.*
- Ghozali, Imam. 2018. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS.*
- Gultom, Mitra Sami, Huda Salsabila, and Andi Amri. 2023. “Preferensi Generasi Milenial Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital.” *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)* 13(1): 19.
- Harahap, R S P, A Afandi, M Lubis, and ... 2023. “Determinan Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Alat Transaksi Pembayaran.” *Innovative: Journal Of ...* 3: 312–

19.<http://j-nnovative.org/index.php/Innovative/article/view/2396%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2396/2108>.

Ilmiah, Jurnal, and Wahana Pendidikan. 2023. "3 1,2,3,." 9(4): 396–404.

J., Dr. Nugroho, and M.M. Setiadi, S.E. 2019. "PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi Copyright 2003." (January 2010): 75. https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/HdxDDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=perilaku+konsumen&pg=PA3&printsec=frontcover.

Jannah, Miftaqul, Fuad Hasyim, and Lina Evira Permata Sari. 2023. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo." *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2(2): 125–41.

Juliandini, Ni Kadek Wulan, Nyoman Putu Budiarta, and Ni Made Puspasutri Ujianti. 2023. "Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Kumbasari Denpasar." *Jurnal Analogi Hukum* 5(2): 227–32.

"Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller."

Lathifah, Elsa Shafa. 2023. "Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Pada Aplikasi BSI Mobile." *Google Playstore*.

Lukitoningsih, Ambar, Bernadetta Diansepti Maharani, and Rafida Siska Islamiyah. 2022. "The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived of Risk on Consumer Buying Intention in Fashion Products (Case Study on E-Commerce Shopee Customers in Yogyakarta City)." *Journal of Management & Business* 5 Nomor 1 Tahun 2022(1): 47–62.

Management, Journal. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta." 22(3): 435–49.

Oentario, Yudianto, Agung Harianto, and Jenny Irawati. 2017. "Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intentionto Buy Onlinepatisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 11(1): 26–31.

Pelayanan, Kemudahan, Konsumen Literature, and Pandu Adi Cakranegara. "No Title." 30(1): 786–801.

Pratiwi, Tria Mirna, Farisa Indriani, and J Sugiarto. 2017. "Nalisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan TCASH Di Kota Semarang (Doctoral Dissertation, Diponegoro University)." *Jurnal Mirna*: 1–13.

- Puri, Virginia Asoka, Any Widayatsari, and Yusni Maulida. 2023. "Analysis Of Factors Affecting The Use Of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standart) As A Payment Tool Among Msme Merchants In Pekanbaru City." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 11 (2023) 11: 272–80.
- Putri Nugraha, Jefri et al. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Rachman, Faisal. 2023. "Pengaruh Efisiensi Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Aplikasi Brimo (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)."
- Rahayu, Rita, and John Day. 2019. "E-Commerce Adoption by SMEs in Developing Countries: Evidence from Indonesia." *Eurasian Business Review* 7(1): 25–41.
- Restiani, Fitria, and Ima Amaliah. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Di Kota Bandung Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard." *Bandung Conference Series: Economics Studies* 2(2): 256–63.
- Rismalia, Rismalia, and Sugiyanto Sugiyanto. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1(3): 561–88.
- Salim, A S, and D Nopiansyah. 2023. "Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standart (Qris) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Umkm Di Le Garden Palembang Indah Mall." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah ...* 11(2): 1385–96.
- Saputri, Oktoviana Banda. 2020. "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital." *Journals of Economics and Business Mulawarman* 17(2): 1–11.
- Shopee, Marketplace, and D I Mojokerto. 2020. "Maker: Jurnal Manajemen PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI MOJOKERTO." 6(June): 31–42.
- Sugiyono. 2018. "Buku Metode Penelitian." *Metode Penelitian*: 32–41.
- Suhendry, Wendy; Novita. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan e- Money Di Kota Pontianak." *Jurnal Equilibrium Manajemen (JEM)*. 4(1): 87–97.
- Syam, Siti Aldhawaty et al. 2022. "Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace." *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 18(2): 73–79.

- Tanjung, Agustini. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 05(03): 1–18.
- Tarigan, Theodore Bryan, and Nicholad Marpaung. 2024. "Pengaruh Efisiensi Transaksi Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Oleh UMKM (Studi Pada UMKM Kota Medan)." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, AKuntansi* 3(4): 1942–55.
- Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan, and Lilik Noor Yuliati. 2019. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product." *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 6(1): 45.
- Wibowo, Setyo Ferry, Elsyana Purnama Sari, and Basrah Saidani. 2021. "The Effect of Trust and Brand Image on Purchase Decision (Toyota Car Survey in Jakarta Region)." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 8(2)