

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Muhammad. (2020). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Pt Al Muchtar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Anggoro, A. P., Nurdiansyah, A., Kaunaini, B. N., Rivano, M. F., & Andini, N. P. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Daya Saing terhadap UMKM Pengembangan Usaha Seblak dengan Metode Analisis SWOT. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(3), 879–887.
- Berutu, L., Siahaan, R. O., & Nasrida, M. F. (2023). Analisis SWOT Upaya Pengembangan Bisnis Kuliner Pasar Ramadan (Study kasus pada UMKM Pasar Ramadan Food kota Palangka Raya). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 160–175.
- NIKMAH, K. M. (n.d.). *ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KURNIA SARI KATERING SEMARANG DAN PURWAKARTA*, F. (n.d.). *ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER*.
- Histrada, Erik., dkk. 2020. Histrada Erik, Akhmad Suharto dan Nur Saidah 2020, Strategi Pengembangan. Bisnis Menggunakan Metode Analisis SWOT. Skripsi. Jember : Universitas Muhammadiyah Jember
- Kartika, A. R. D. (2021). Analisis Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Kuliner Bakso Karang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- M, Nurfadillah. (2019). Analisis Swot Budidaya Tambak Udang Di Desa Bua Kecamatan Tellulimpoe. Skripsi. Sinjai: Institut Agama Islam (Iai) Muhammadiyah Sinjai
- Pangaribowo, V. D. (2015). Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Depot Bakso Pak Djo. *Agora*, 3(1), 665–671.
- Ramadhan, H. F., Yunita, T., Ardiansyah, I., & Maulana, R. (2023). Analisis SWOT Pada UMKM (Baso Aci). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(13), 325–334.
- Rohana, S., Tjahjono, E., & Novaria, R. (n.d.). *ANALISIS SWOT SEBAGAI ALAT BANTU DALAM PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BAKSO GINSENG SURABAYA. DAFTAR ISI*.

- Safii, T. A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Bakso Bunda Dengan Pendekatan Business Model Canvas di Mojoagung, Jombang. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 6(2), 1–18.
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). Analisis swot untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM papat sodara food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146–156.
- Widowati, Imas, Daisy Ade Riany, and Ferdi Andrianto. 2020. “ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER (STUDI KASUS PADA UMKM PAPAN SODARA FOOD PURWAKARTA).” *Jurnal Teknologika* 1–11.
- Windyaningrum, Theresia Liris. (2021). Analisis SWOT Pengembangan Usaha Mikro Industri Kreatif Subsektor Seni Kriya. Seminar dan Konferensi Nasional IDEC