

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IQ BORDIR
COMPUTER MELALUI ANALISA SWOT
DICIKARANG SELATAN**

SKRIPSI



**OLEH:
ANGGIK PRATAMA
NIM: 112010187**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IQ BORDIR
COMPUTER MELALUI ANALISA SWOT
DICIKARANG SELATAN**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH:
ANGGIK PRATAMA
NIM: 112010187**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

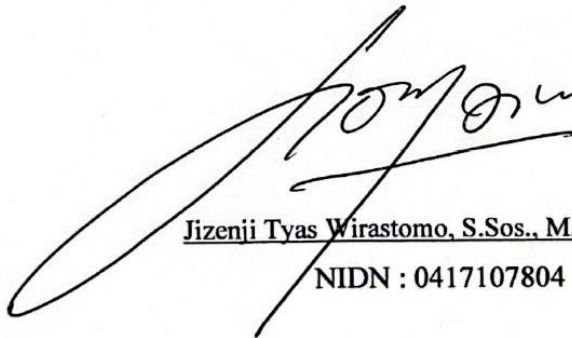
Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : Anggik Pratama
NIM : 112010187
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Iq Bordir Computer
Melalui Analisa Swot Dicikarang Selatan

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 29 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., D.B.A

NIDN : 0417107804

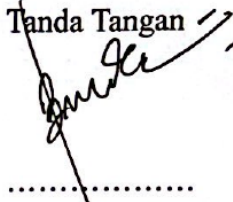
SKRIPSI
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IQ BORDIR COMPUTER
MELALUI ANALISA SWOT DI CIKARANG SELATAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
ANGGIK PRATAMA
112010187

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji
Ir.Kurbandi Satpatmantyo BR.,M.M.,D.B.A
NIDN: 0406046703

Tanda Tangan

.....

Anggota Penguji
Dr. R.R Wening Ken Widosasih, S.H.,M.M
NIDN: 0413056903

Tanda Tangan

.....

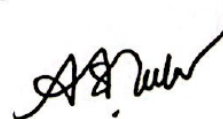
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis**



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggik Pratama

NIM : 112010187

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang telah saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 29 Juli 2024

Tanda tangan



Anggik Pratama

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Pikiran akan disebut berfikir apabila di pertengkarkan, apabila anda berfikir dan tidak ada yang mempertengkarkan itu artinya anda sedang berdoa. karna hanya doa yang tidak dapat di pertengkarkan

(RG)

Aku membahayakan nyawa ibu untuk melahirkan ku kedunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya

(Anggik Pratama)

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Ayahanda, Ibunda, serta adikku dan juga keluarga besar yang selalu mendo'akan serta menginginkan yang terbaik untuk penulis.
2. Selaku Dosen Pembimbing penulis, Bapak Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., DBA. yang selalu memberikan semangat dan dorongan yang tiada henti dan membimbing saya dengan baik.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga bagi penulis.
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan semangat dan tawa di kala penulis menyelesaikan penelitian ini.
5. Diri Sendiri, karena sudah berjuang dan tetap bertahan sampai sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dan atas izin-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Dalam penulisan penelitian ini, penulis mengambil judul “Strategi pengembangan usaha iq bordir computer melalui analisa SWOT di cikarang selatan ”. Ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana Sastra I Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., MM., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS., S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Proposal Skripsi Mahasiswa.
4. Bapak Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., DBA selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
5. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi

penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Proposal Skripsi ini.

6. Orang tua ku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semuanya kebaikannya.
7. Teman-teman Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan.
8. Seluruh staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini.
9. Kepada pemilik nama Nur assyifa fauziah terima kasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya. telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran. Saya berterimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif.

Bekasi, 29 Juli 2024

Tanda Tangan



Anggik Pratama

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Telaah Literatur	7
2.1.1 Pengertian Strategi.....	7
2.1.2 Tujuan Strategi.....	17
2.1.3 Fungsi Strategi	20
2.1.4 Komponen Strategi.....	21
2.1.5 Tipe-Tipe Strategi	21
2.1.6 Analisis SWOT	21
2.1.7 Tujuan Analisis SWOT	22
2.1.8 Manfaat Analisis SWOT.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	24
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	29
2.3.1 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.2 Model Penelitian.....	30
2.3.3 Matriks SWOT	30
2.3.4 Pembuatan Matriks SWOT.....	30
2.4 Alur Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.2.1 Wawancara Mendalam	35
3.2.2 Focus Group Discussion (FGD)	36
3.2.3 Analisis Dokumen	36

3.2.4 Survei Pendahuluan	36
3.3 Teknik Analisis Data	37
3.3.1 Langkah-langkah dalam Melakukan Analisis SWOT	37
3.3.2 Analisis SWOT	37
3.4 Relevansi Analisis SWOT dalam Penelitian Kualitatif	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya IQ Bordir	46
4.1.2 Visi dan Misi.....	46
4.1.3 Kegiatan Operasional	47
4.2 Analisa Data	49
4.2.1 Analisis Faktor-faktor Penentu Strategi Bersaing	49
4.2.2 Matriks SWOT	68
4.2.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	71
4.2.4 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	71
4.2.5 Kuadran SWOT.....	72
4.2.6 Strategi Pengembangan	76
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2 Matriks SWOT	30
Tabel 4. 1 Hasil wawancara dengan pemilik/pengelola IQ Bordir	52
Tabel 4. 2 Hasil wawancara dengan karyawan IQ Bordir	58
Tabel 4. 3 Hasil wawancara dengan konsumen IQ Bordir	62
Tabel 4. 4 Hasil wawancara dengan Pesaing IQ Bordir dan Bordiku	65
Tabel 4. 5 Matriks SWOT untuk IQ Bordir	70
Tabel 4. 6 Matriks IFE pada IQ Bordir	71
Tabel 4. 7 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Kuadran SWOT.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	88

***The Business Development Strategy of IQ Bordir Computer Through SWOT
Analysis in South Cikarang***

Anggik Pratama¹
Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., D.B.A²

ABSTRACT

IQ Bordir, an embroidery business located in South Cikarang, faces various internal strengths and weaknesses as well as external opportunities and threats. This study aims to analyze IQ Bordir's development strategies using SWOT analysis. Strengths include high product quality, reasonable pricing, and efficient service in two locations, while weaknesses include a lack of technology, limited workforce, and time inefficiencies. External opportunities arise from strategic location, lifestyle changes, and increased customer satisfaction, while threats include competitors with advanced technology and competitive pricing. The study recommends strategies such as improving production technology, innovating designs, training staff, and optimizing pricing to remain competitive. By enhancing service, focusing on timely delivery, and leveraging digital platforms, IQ Bordir can strengthen its market position, improve customer satisfaction, and achieve sustainable growth.

Keywords: Product quality, Pricing strategy, SWOT analysis, Customer satisfaction, Embroidery business, IQ Bordir

1) Student

2) Supervisor

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IQ BORDIR COMPUTER MELALUI ANALISA SWOT DICIKARANG SELATAN

Anggik Pratama¹

Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., D.B.A²

ABSTRAK

IQ Bordir, sebuah bisnis bordir yang berlokasi di Cikarang Selatan, menghadapi berbagai kekuatan dan kelemahan internal serta peluang dan ancaman eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan IQ Bordir melalui analisis SWOT. Kekuatan meliputi kualitas produk yang tinggi, harga yang wajar, dan layanan yang efisien di dua lokasi, sementara kelemahan mencakup kurangnya teknologi, tenaga kerja terbatas, dan ketidakefisienan waktu.

Peluang eksternal muncul dari lokasi strategis, perubahan gaya hidup, dan peningkatan kepuasan konsumen, sementara ancaman termasuk pesaing dengan teknologi canggih dan harga yang kompetitif. Penelitian ini merekomendasikan strategi seperti peningkatan teknologi produksi, inovasi desain, pelatihan staf, dan optimasi harga untuk tetap kompetitif. Dengan meningkatkan layanan, fokus pada pengiriman tepat waktu, dan memanfaatkan platform digital, IQ Bordir dapat memperkuat posisinya di pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan mencapai pertumbuhan berkelanjutan.

Kata Kunci: Kualitas produk, Strategi harga, Analisis SWOT, Kepuasan pelanggan, Bisnis bordir, IQ Bordir