

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, R., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Makanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Dapur Indonesia Menteng). *JURNAL IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 236–245. [Http://Journals.Upi-Yai.Ac.Id/Index.Php/IKRAITH-EKONOMIKA](http://Journals.Upi-Yai.Ac.Id/Index.Php/IKRAITH-EKONOMIKA)
- Abdul Gofur. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 37–44.
- Agung Dinarjito, Aldi Bilqisthy Pratama, Dessyka Sitanggang, Faizul Abrori, Fayiz Alfitra RM, Lamhot Doli Tambunan, Muhammad
- Aisy, R. (2023). Pengaruh Pengalaman Pemasaran (Experiential Marketing) Melalui Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Usaha Kerupuk A15 Kec. Kaliwungu Selatan, Kab. Kendal (Doctoral Dissertation, STIE Bank BPD Jateng).
- Akinyele, S.T., Dan T. Ihinmoyan.(2020). *Effect Of Innovation On Brand Loyalty And Customer Satisfaction: A Study Of Mobile Phones*
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). In JSMB (Vol. 6, Issue 2). [Http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Jsmb](http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Jsmb)
- Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69– 88
- Anggraini, R., & Yana, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Tempat, Dan Kualitas Makanan Khas Melayu Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisata Kuliner Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1081–1094. [Https://Doi.Org/10.36778/Jesya.V5i1.697](https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.697)
- Aras, M., Persada, I. N., & Nabella, S. D. (2023). *The Influence Of Service Quality, Trust, And Facilities On The Decision To Choose SP Hotel Batam. International Journal Of Accounting, Management, Economics And Social Sciences (IJAMESC)*, 1(4), 417-431
- Arfan, Muhammad Rajul Muzik, Muhammad Taufiq Hidayat, Nanda Sulfiandra, Putra Jaya Bukit, Edukasi Dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Kuliner Xyz, *Jurnal PENGMASKU*, Volume 1 No. 1, 2022
- Aryoni Aryoni, Achyar Eldine, Leny Muniroh, Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, 2019

- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1-14.
- Barus, C. S., & Silalahi, D. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1-15. <https://doi.org/10.54367/Jmb.V21i1.1182>
- Beauty Salon Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*. 6(5): H: 26092641
- Calvo-Porrall, C., & Nieto-Mengotti, M. (2019). *The Moderating Influence Of Involvement With Icts In Mobile Services*. *Spanish Journal Of*
- Cuong, D. T., & Khoi, B. H. (2019). The Effect Of Brand Image And Perceived Valueonsatisfaction And Loyalty At Convenience Stores In Vietnam. *Jour Of Adv Researchin Dynamical & Control Systems*, 11(August), 1446–1454.
- Dewi, R., Azis, M., Rauf, A., Sahabuddin, R., & Karim, A. (2022). Empowering Communities On The Feasibility Of Local Chicken Livestock Business In South Sulawesi Province, Indonesia. *Specialusis Ugdymas*, 1(43), 11034-11045.
- Fadhilah, M., Fatmaningrum, S. R., & Susanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188.
- Fery Siswadi, Hari Muharam, Sufrin Hannan, Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor), *Jurnal Pustakawan Indonesia*, Vol. 18
- Fida, B. A., Ahmed, U., Al-Balushi, Y., & Singh, D. (2020). *Impact Of Service Quality On Customer Loyalty And Customer Satisfaction In Islamic Banks In The Sultanate Of Oman*. *SAGE Open*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/2158244020919517>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Epercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 253-274.

- Han, H., & Hyun, S. S. (2018) “*Role Of Motivations For Luxury Cruise Traveling, Satisfaction, And Involvement In Building Traveler Loyalty*”. *International Journal Of Hospitality Management*, 70: 75-84.
- Innovation And Entrepreneurship*, 14(3), 317–328.
<https://doi.org/10.1108/Apjie-08-2019-0063>
- JIM, J. I. M. Afnina, Dan Hastuti, Yulia.(2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*. Ailudin, Mardian Dan Sari, Devilia.(2019). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung). *E-Proceeding Of Managament. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748.
- Karim, A., Syamsuddin, I., Jumarding, A., & Amrullah, A. (2022). The Effect Of Gender Independence And Leadership Style On Audit Quality In Makassar Public Accounting Offices. *International Journal Of Social Science Research And Review*, 5(7), 114-126.
<https://doi.org/10.47814/Ijssrr.V5i7.341>
- Larasati, S., & Utomo, S. B. (2021). Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Lukas, B. A Dan Ferrel, O.C. (2019). *The Effect Of Marketing Orientation On Product Innovation Journal Of Academy Of Marketing Science* 28(2): 239-247
- Machfiroh, I. S. (2018). Keterkaitan Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Emak Di Fried Chicken Pelaihari. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 4(1), 25–30. <https://doi.org/10.34128/Jht.V4i1.43>
- Magdalena, M., Dan Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. *JURNAL PUNDI*, 4(1). <https://doi.org/10.31575/Jp.V4i1.217>
- Maharani, R., Zahara, A. E., & Saijun, S. (2023). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus KFC Jamtos Jambi). *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 3(2), 01-15.
- Mappatempo, A., Idrus, M. S., Setiawan, M., & Nimran, U. (2011). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kinerja CRM Bank Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Penerapan CRM Pada Perbankan Di Kota Makassar). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 9(1), 189-198

- Mardjuni, S., Thanwain, I. N., Abubakar, H., Menne, F., & Karim, A. (2022). Business Sustainability In Food And Beverage Processing Industry Through Innovation In Maros Regency, Indonesia. *Journal Of Southwest Jiaotong University*, 57(6). <https://doi.org/10.35741/Issn.0258-2724.57.6.85>
- Marketing - ESIC*, 23(1), 25–43. <https://doi.org/10.1108/SJME-082018-0036>
- Melisa Irianti Mende, F. Yudhi Priyo Amboro, Rufinus H. Hutauruk, Efektifitas Kebijakan Ruang Udara Terbuka Terhadap Pembangunan Ekonomi Indonesia, *Jurnal Unes*, Vol. 6, No. 1, 2023.
- Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara
- Mochamad Ferdy Ilham Fachrezy, Sherly Artadita Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brodo Di Kota Bandung, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, Vol. 10no. 2, 2023
- Montolalu, M. (2019). The Impact Of Service Quality And Price To Customer Satisfaction And Customers Loyalty In Swiss-Bellhotel Maleosan Manado. *Journal EMBA*, 1(4), 1491-1497.
- Murad, S., Pristiwa, N., & Zahara, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada J&T Kota Sigli. *Jimma: Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 12(1).
- Nursaidah. (2019). Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Customer Relationship Management* Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 85–95.
- Pertiwi, K. Y., Dan Sukawati, T. G. R. (2017). Brand Image Memediasi WOM Terhadap Niat Menggunakan Wedding Service Di Cahya Dewi
- Purwianti, L., Agustin, I. N., & Melodya, D. (2023). Analisa Pengaruh *Service Quality, Price, Satisfaction, Trust*, Dan *Product Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Pada UMKM Morning Bakery Di Kota Batam. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(3), 148-158.
- Puspitasari, R. (2023). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Dalam Pengaruh Inovasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus UMKM Gendang Jimbe Kota Blitar). *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 7(2), 110-121.
- Putri, S. S. (2020). *Analisis Tingkat Kepuasan, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Bagi Nasabah Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan*

Electronic Channel (Studi Pada Bank Mega Syariah KC Bandar Lampung) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Qalati, S. A., Vela, E. G., Li, W., Ahmed, S., Thi, T., Thuy, H., & Merani, S. H. (2021). Effects Of Perceived Service Quality , Website Quality , And Reputation On Purchaseintention : The Mediating And Moderating Roles Of Trust And Perceived Risk In Onlineshopping. *Cogent Business & Management*, 8(1).

Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri: Sains, Seni, Dan Teknologi* , 4 (2), 231-240.

Satriaji Vinatra, Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat, *Jurnal Akuntan Publik*vol.1, No.3, 2023

Satti, Z. W., Babar, S. F., Parveen, S., Abrar, K., & Shabbir, A. (2020). *Innovations For Potential Entrepreneurs In Service Quality And Customer Loyalty In The Hospitality Industry. Asia Pacific Journal Of*

Schiffman Dan Kanuk. (2019). The Effect Of Product Quality , Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products. 4(9).

Setiadi, M. R., Faizal, F., Pratiwi, D. E., & Veteran, J. (2021). Sikap, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Sari Apel Umkm Apelnesia, Kota Batu Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran 4p. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(3), 508-515.

Setianingtyas, A., & Nurlaili, E. I. (2020). Analisis Social Media Marketing Dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 207-223.

Sinaga, B. A., & Sulistiono, S. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 79-94. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V8i2.329> Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Bisnis (Pendekat

Siregar, A. P., Tannady, H., Jusman, I. A., Cakranegara, P. A., & Arifin, M. S. (2022). Peran Harga Produk Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Produk Cold Pressed Juice Re. *Juve. Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 2657-2665.

Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363-376.

Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shampo Sunsilk Di Kota

Users In Ota, Nigeria. School Of Business, Covenant University, Ota-Nigeria

Yulianingsih. (2018). Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Pada PT. Hyundai Mobil Indonesia Cabang Serpong-Tangerang. *Jurnal Visionida*, 4, 23–37.

Zahara, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38.