

---

---

# PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EKSPEKSTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2020 UNIVERSITAS PELITA BANGSA CIKARANG

(THE INFLUENCE OF THE FAMILY ENVIRONMENT, INCOME EXPECTATIONS AND  
MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN MANAGEMENT STUDENTS  
CLASS OF 2020 UNIVERSITAS PELITA BANGSA CIKARANG)<sup>1</sup>

---

Taffa Muliaza Hidayati<sup>2</sup>; Tri Wahyu Wirjawan<sup>3</sup>

## Abstrak

*Kewirausahaan merupakan salah satu cara seseorang untuk bekerja dan meniti karir untuk kehidupan di masa yang akan datang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga, Ekspekstasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. Penelitian ini memakai metode kuantitatif dengan populasi adalah Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang yang berjumlah 1544 mahasiswa, menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel yaitu sebanyak 94 responden. Penelitian ini diolah dengan menggunakan software olah data SmartPLS dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner pada formulir Google. Penelitian ini menghasilkan bahwa Lingkungan Keluarga, Ekspekstasi Pendapatan Dan Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.*

**Kata kunci:** *lingkungan keluarga, ekspekstasi pendapatan, motivasi, minat berwirausaha*

---

## Abstract

*Entrepreneurship is one way for a person to work and pursue a career for life in the future. The purpose of this study is to determine the influence of family environment, income expectations and motivation on entrepreneurial interest. This study uses quantitative methods with the population being Management Students Class of 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang totaling 1544 students, using the slovin formula with a sample of 94 respondents. This research was processed using SmartPLS data processing software and data collection was carried out through questionnaires on Google forms. This research results that family environment, income expectations and motivation have a significant effect on entrepreneurial interest.*

**Keywords:** *family environment, income expectations, motivation, interest in entrepreneurship*

---

<sup>1</sup> Faculty of Economics and Business, Pelita Bangsa University

<sup>2</sup> Faculty of Economics and Business, Pelita Bangsa University

## PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan salah satu cara seseorang untuk bekerja dan meniti karir untuk kehidupan di masa yang akan datang. Berwirausaha juga dapat membukakan lapangan pekerjaan baru bagi orang-orang yang membutuhkan atau sedang mencari pekerjaan sehingga dapat membantu tugas pemerintah dalam mengurangi pengangguran mengingat jumlah pengangguran di Indonesia sangat banyak.

Minat Berwirausaha, Secara bahasa minat berarti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ingin tahu pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Semakin maju suatu Negara maka akan semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pulak orang yang menganggur, maka semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Wirausaha merupakan orang yang modal utamanya adalah ketekunan dan dilandasi sikap optimis, kreatif dan melakukan usaha sebagai pendiri pertama dengan keberanian menanggung resiko (Kompri dan Buchari Alma dikutip dari (Aini, 2020)). Minat dalam Berwirausaha sangat penting dalam upaya mencapai Kewirausahaan. Berwirausaha harus memerhatikan 3 faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha, yaitu lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan dan motivasi.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Prayetno dan Marwan (2020) menyatakan bahwa *Family Environment significant effect on the interest in entrepreneurship*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Anand dan Meftahudin (2020) bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil berbeda ditunjukkan oleh Rachmawati dan Subroto (2022) menyatakan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Azzahra dkk., (2023) menyatakan bahwa *income expectations have a positive and significant influence on the interest in entrepreneurship*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kardiana dan Melati (2019) bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil berbeda ditunjukkan oleh Widianingsih (2021) menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

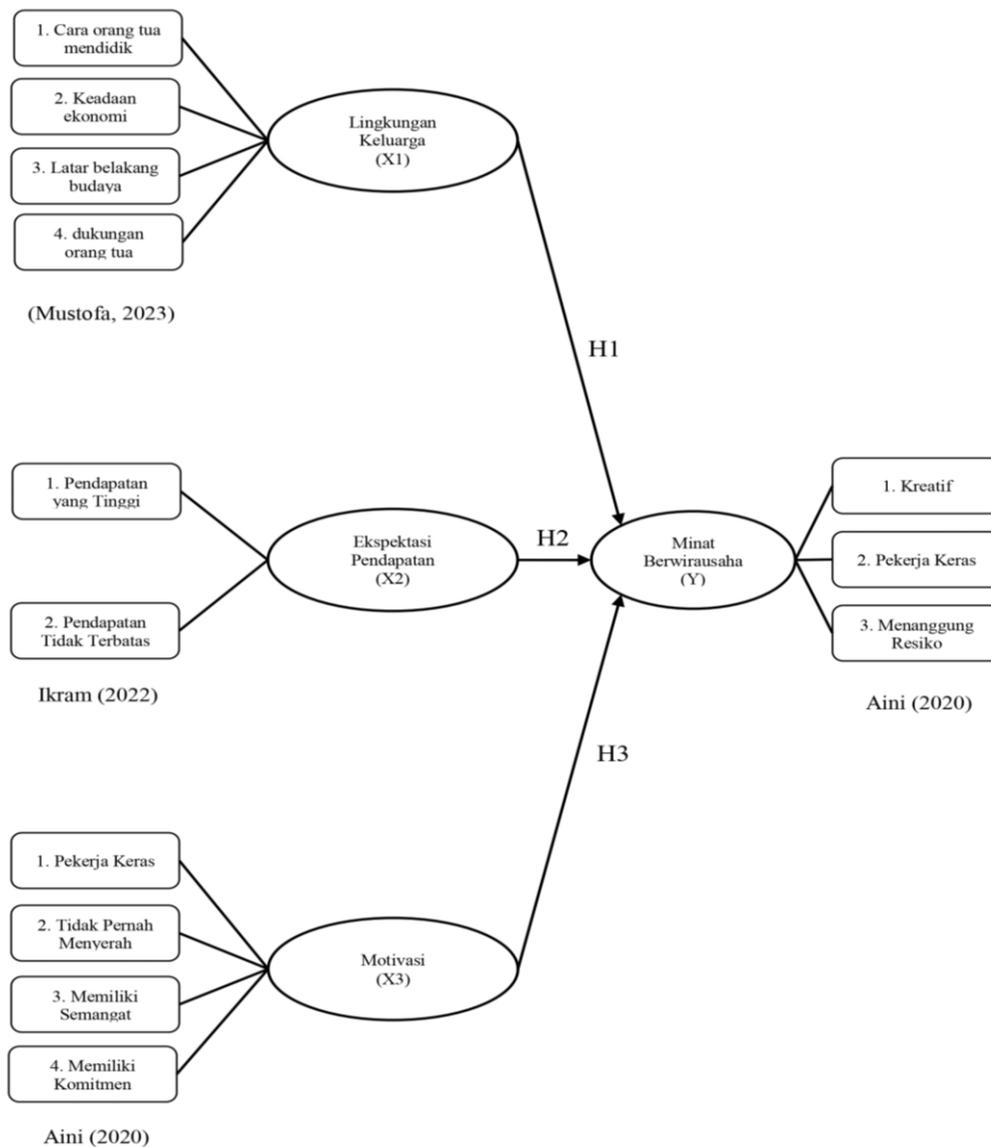
Hasil penelitian yang dilakukan oleh Qodariah dan Arifin (2023) menyatakan bahwa *interest in entrepreneurship is significantly influenced by motivation*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sintya (2019) bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil berbeda ditunjukkan oleh Adam dkk., (2020) menyatakan bahwa motivasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan uraian di atas, dapat ditentukan rumusan masalah sebagai berikut : Apakah lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha?

Dari rumusan masalah tersebut, penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisa pengaruh lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa manajemen angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang.

## METODOLOGI

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan melakukan uji hipotesis. Data kuantitatif dalam penelitian ini berupa data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari sumber asli. Data primer dapat berupa opini subjek (orang) individu atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu objek, kejadian atau kegiatan dan hasil pengujian. Metode pengumpulan data ini dengan kuesioner. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa manajemen angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang sebanyak 1544 mahasiswa, dengan teknik penentuan sampel *sampling* jenuh. Metode pengujian hipotesis ini menggunakan alat bantu pengolah data berupa *software* komputer yaitu program SmartPLS (*Partial Least Square*) versi 3.0 untuk uji hipotesis. SmartPLS (*Partial Least Square*). Analisa dengan SmartPLS dilakukan dengan 3 tahap yaitu analisa *outer model*, analisa *inner model* dan analisa hipotesa. Desain penelitian pada penelitian ini digambarkan sebagai berikut:



Sumber : Peneliti, 2023

Gambar 1. Desain Penelitian

Definisi operasional variabel adalah suatu definisi yang diberikan kepada variabel dengan cara membenarkan suatu operasional atau membenarkan arti yang diperlukan sebagai pengukur variabel tersebut. Model pengukuran dalam penelitian ini dapat dijelaskan dalam bentuk tabel sebagaimana tabel berikut:

**Tabel 1. Operasionalisasi Variabel**

Variabel/ Konsep	Indikator	Skala
Lingkungan keluarga adalah media pertama dan utama yang berpengaruh terhadap perilaku dalam perkembangan anak (Anand & Meftahudin, 2020).	Cara mendidik Kondisi ekonomi Latar belakang keluarga Dukungan keluarga	Linkert
Ekspektasi pendapatan adalah harapan memperoleh penghasilan yang lebih tinggi. Dalam penelitian mereka (Azzahra dkk., 2023).	Pendapatan yang tinggi Pendapatan tidak terbatas	Linkert
Motivasi dapat dipahami sebagai keadaan dalam diri individu yang menyebabkan mereka berperilaku dengan cara yang menjamin tercapainya suatu tujuan (Anand & Meftahudin, 2020).	Komitmen Semangat yang tinggi Pekerja keras Pantang menyerah	Linkert
Minat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup memajukan usaha (Anand & Meftahudin, 2020).	Kreatif Pekerja keras Bersedia menanggung resiko	Linkert

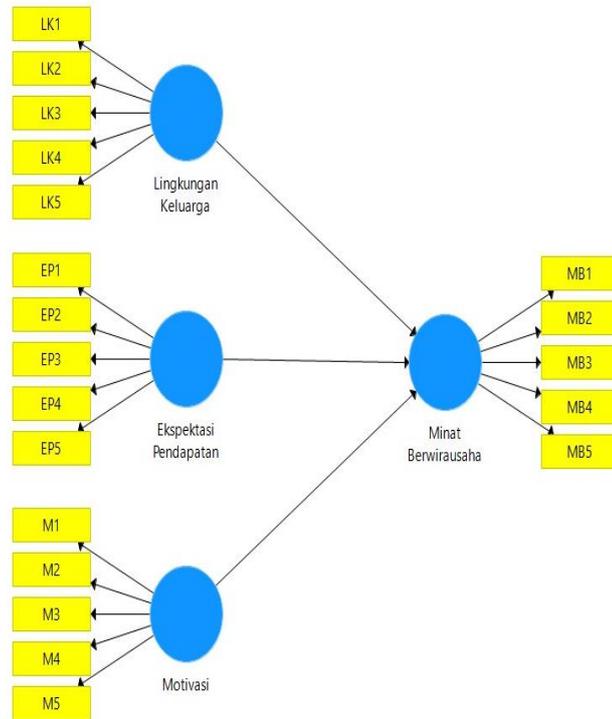
*Sumber: Peneliti, 2024*

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 di Universitas Pelita Bangsa sebanyak 1544 mahasiswa. Menurut (Sugiyono, 2017:84) definisi *nonprobability sampling* adalah: teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/ kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Jenis *nonprobability sampling, sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*

Metode pengujian hipotesis ini menggunakan alat bantu pengolah data berupa *software* komputer yaitu program SmartPLS (*Partial Least Square*) versi 3.0 untuk uji hipotesis. SmartPLS (*Partial Least Square*). Analisa dengan SmartPLS dilakukan dengan 3 tahap yaitu analisa *outer model*, analisa *inner model* dan analisa hipotesa.

# HASIL

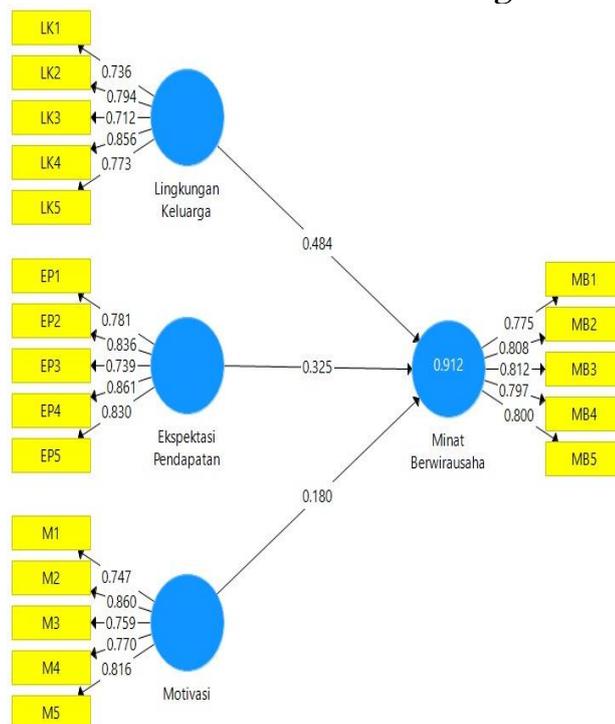
**Gambar 2. Path Outer Model**



Sumber: Output, data primer diolah SmartPLS 3.0 (2024)

Rancangan *Path Outer Model* berfungsi untuk menghubungkan variabel independent dan juga dependent.

**Gambar 3. Hasil Outer Loading**



Sumber: Output, data primer diolah SmartPLS 3.0 (2024)

Suatu indikator penelitian akan dianggap valid apabila memiliki nilai outer loading di atas 0,7 di setiap instrumentnya. Namun, nilai outer loading sebesar 0,5 masih dianggap cukup (Ghozali, 2015 dalam Laksono & Wardoyo, 2019).

**Tabel 2. Hasil *Outer Loading 1***

Variabel	Indikator	<i>Outer Loading</i>	Keterangan
Kreativitas (X1)	K1	0,862	Valid
	K2	0,787	Valid
	K3	0,788	Valid
	K4	0,760	Valid
	K5	0,804	Valid
	K6	0,822	Valid
	K7	0,738	Valid
	K8	0,791	Valid
Inovasi (X2)	IN1	0,744	Valid
	IN2	0,781	Valid
	IN3	0,758	Valid
	IN4	0,776	Valid
	IN5	0,776	Valid
	IN6	0,748	Valid
	IN7	0,747	Valid
	IN8	0,826	Valid
Jiwa Kewirausahaan (X3)	JK1	0,804	Valid
	JK2	0,727	Valid
	JK3	0,742	Valid
	JK4	0,710	Valid
	JK5	0,807	Valid
	JK6	0,790	Valid
	JK7	0,781	Valid
	JK8	0,752	Valid
Keberhasilan Usaha (Y)	KU1	0,774	Valid
	KU2	0,770	Valid
	KU3	0,701	Valid
	KU4	0,761	Valid
	KU5	0,777	Valid
	KU6	0,835	Valid
	KU7	0,803	Valid
	KU8	0,808	Valid

Sumber: Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel hasil uji diatas, maka dapat diketahui bahwa seluruh indikator sudah memiliki nilai  $> 0.6$  maka terhitung layak atau valid sehingga dapat dilanjutkan ke uji selanjutnya.

**Tabel 3. *Average Variance Extracted (AVE)***

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Lingkungan Keluarga (X1)	0,602

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Ekspektasi Pendapatan (X2)	0,657
Motivasi (X3)	0,627
Minat Berwirausaha (Y)	0,637

Sumber: Output, data primer diolah SmartPLS 3.0 (2024)

Nilai *Discriminant Validity* merupakan nilai *cross loading* yang berfungsi untuk mengetahui apakah suatu konstruk memiliki diskriminan yang memadai. *Discriminant Validity* atau nilai korelasi dikatakan dapat tercapai atau valid apabila nilai *AVE* > 0,5 dan nilai korelasi dinyatakan tidak valid apabila nilai *AVE* < 0,5 (Ghozali, 2015 dalam Laksono & Wardoyo, 2019).

**Tabel 4. Cronbach's Alpha**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Lingkungan Keluarga (X1)	0,833	Reliabel
Ekspektasi Pendapatan (X2)	0,868	Reliabel
Motivasi (X3)	0,850	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,858	Reliabel

Sumber: Output, data primer diolah SmartPLS 3.0 (2024)

Dari tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa nilai *cronbach's alpha* semua konstruk > 0,6 yang berarti semua konstruk memenuhi kriteria *cronbach's alpha* dan setiap konstruk dalam penelitian ini memiliki nilai reliabilitas yang tinggi.

**Tabel 5. Hasil Composite Reliability**

Variabel	<i>Composite Reliability</i>	Keterangan
Gaya Kepemimpinan (X1)	0,949	Reliabel
Stres Kerja (X2)	0,942	Reliabel
Motivasi Kerja (X3)	0,944	Reliabel
Kinerja Karyawan (Y)	0,937	Reliabel

Sumber: Output SmartPLS 3.0, data primer diolah (2024)

Uji reliabilitas dinilai melalui 2 (dua) metode, yaitu *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*. Suatu variabel bisa dikatakan mempunyai reliabilitas yang baik apabila nilai *Composite Reliability* memiliki nilai > 0,7 (Ghozali, 2015 dalam Laksono & Wardoyo, 2019).

**Tabel 6. R-Square**

Variabel	R Square	R Square Adjusted
Kinerja Karyawan (Y)	0,949	0,946

Sumber: Output, data primer diolah SmartPLS 3.0 (2024)

Dari tabel di atas dihasilkan nilai *R-Square* Kinerja Karyawan sebesar 0.949 dapat dijelaskan bahwa pengaruh variabel Lingkungan Keluarga (X1) Ekspektasi Pendapatan (X2) dan Motivasi (X3) terhadap Minat Berwirausaha (Y) memberi nilai sebesar 0.912, dengan interpretasi bahwa variabel konstruk Minat Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Lingkungan Keluarga (X1) Ekspektasi Pendapatan (X2) dan Motivasi (X3) dengan presentase yaitu sebesar 91,2% sisanya yaitu sebesar 8,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

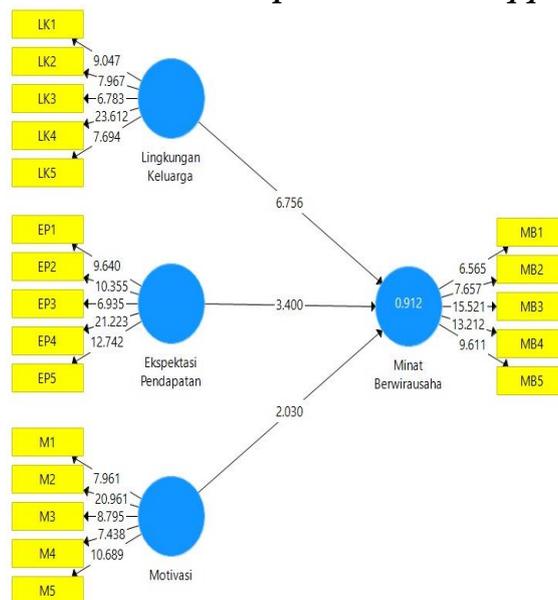
**Tabel 7. Path Coefficient**

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Gaya Kepemimpinan -> Kinerja Karyawan	0,462	0,458	0,147	3,147	0,002
Stres Kerja -> Kinerja Karyawan	0,444	0,448	0,160	2,778	0,006
Motivasi Kerja -> Kinerja Karyawan	0,080	0,079	0,121	0,662	0,508

Sumber: Output, data primer diolah SmartPLS 3.0 (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat pada tabel *Path Coefficient* yang berfungsi untuk menguji apakah suatu hipotesis dapat diterima atau ditolak. Kriteria *Path Coefficient* yaitu sebesar 5%,  $t = 1,96$ . Apabila nilai t-statistik lebih besar ( $>1,96$ ), maka hipotesis tersebut signifikan atau  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Gambar 4. Hasil Hipotesis Bootstrapping**



Sumber : Output SmartPLS 3.0 (2024)

## PEMBAHASAN

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hasil berdasarkan pengujian *path coefficient* pada *inner model* yang menunjukkan hasil t-statistik untuk variabel Lingkungan Keluarga yaitu sebesar 6,756 dan P values 0,000 dinyatakan **signifikan** karena nilai t-statistik  $> 1,96$  ( $6,756 > 1,96$ ) dan P values ( $0,000 < 0,05$ ), maka uji hipotesa 1 dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat diartikan bahwa Lingkungan Keluarga (X1) berpengaruh signifikan pada Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dalam jurnal Anand dan Meftahudin (2020) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ekspektasi Pendapatan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hasil berdasarkan pengujian *path coefficient* pada *inner model* yang menunjukkan hasil t-statistik untuk variabel Ekspektasi Pendapatan yaitu sebesar 3,400 dan P Values 0,001 dinyatakan signifikan karena nilai t-statistik  $> 1,96$  ( $3,400 > 1,96$ ) dan P values ( $0,001 < 0,05$ ), maka uji hipotesa 2 dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat diartikan bahwa Ekspektasi Pendapatan (X2) berpengaruh signifikan pada Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dalam jurnal Kardiana dan Melati (2019) yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Motivasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hasil berdasarkan pengujian *path coefficient* pada *inner model* yang menunjukkan hasil t-statistik untuk variabel Motivasi yaitu sebesar 2,030 dan P Values 0,043 dinyatakan signifikan karena nilai t-statistik  $< 1,96$  ( $2,030 < 1,96$ ) dan P values ( $0,043 > 0,05$ ), maka uji hipotesa 3 dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat diartikan bahwa Motivasi berpengaruh signifikan pada Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dalam jurnal Sintya (2019) yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

## KESIMPULAN

Variabel Lingkungan Keluarga (X1) berpengaruh signifikan pada Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian semakin baik lingkungan keluarga mahasiswa maka akan meningkatkan minat berwirausaha.

Variabel Ekspektasi Pendapatan (X2) berpengaruh signifikan pada Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hal ini menunjukkan bahwa Ekspektasi Pendapatan berpengaruh

signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya jika ekspektasi pendapatan semakin baik maka minat mahasiswa untuk berwirausaha semakin meningkat.

Variabel Motivasi (X1) berpengaruh signifikan pada Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha dapat mempengaruhi tingkat minat berwirausaha para mahasiswa manajemen angkatan 2020. Artinya motivasi dapat meningkatkan minat berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNSRAT (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012>
- Aini, S. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Co-Management*, 1(3), 316–331.
- Alfarisi, R. (2024). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Dukungan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Kampung Dosan Menurut Ekonomi Syariah*.
- Anand, F., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1461>
- Azzahra, A. C., Yohana, C., & Pratama, A. (2023). The Effect of Income Expectations, Entrepreneurial Knowledge, and Social Media Use on Entrepreneurial Interests (Case Study of Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University). *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(3), 204–216. <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Ikram, A. D. (2022). *Pengaruh Motivasi, Religiusitas dan Ekspektasi Pendapatan Serta Akses Permodalan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Muslim*.
- Imam Ghozali. (2021). *Konsep, Teknik dan aplikasi menggunakan SMARTPLS 3.0*.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Kusuma, M. H. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Yogyakarta*.
- Laksono, B. F. W., & Wardoyo, P. (2019). Pengaruh Work – Life Balance, Kepuasan Kerja Dan Work Engagement Terhadap Turnover Intentions Dengan Mentoring Sebagai Variabel

- Moderating Pada Karyawan Hotel Dafam Semarang. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 17. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i1.1525>
- Mustofa, C. (2023). *Pengaruh Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019)*.
- Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 227–243. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1165>
- Oktariani, A. R., Mustari, M., Syam, A., Hasan, M., & Inanna, I. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 101–109. <https://doi.org/10.26858/je3s.v2i1.91>
- Prayetno, B. E., & Marwan, M. (2020). The Effect of Family Environment, Emotional Intelligence, and Creativity on Student Entrepreneurial Interest in the Faculty of Economics, Universitas Negeri Padang. *Atlantis Press*, 124, 590–598. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.123>
- Qodariah, Q., & Arifin, Y. A. (2023). The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest. *International Journal of Social Service and Research*, 03(03), 818–825. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56–67. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Safira, F. (2022). *Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan*.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Siregar. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (jakarta). PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wardani, D. K., & Jelati, R. W. B. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(2), 108–116. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36272/jes.v11i2.234>

Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>