

**PENGARUH CITA RASA, PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN
VARIASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI
KEDAI SUSU SEGAR BEKASI**

SKRIPSI



Oleh :
HERLINA WAHYU EKAPUTRI
NIM : 111910074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH CITA RASA, PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN
VARIASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI
KEDAI SUSU SEGAR BEKASI**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen Strata 1

SKRIPSI



Oleh :
HERLINA WAHYU EKAPUTRI
NIM : 111910074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

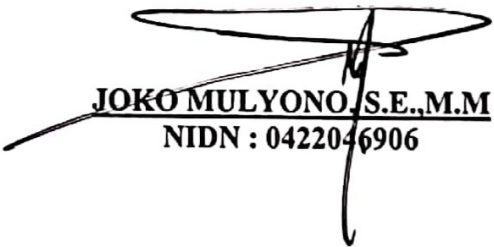
Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : **HERLINA WAHYU EKAPUTRI**
NIM : 111910074
Judul Proposal : **Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kedai Susu Segar Bekasi**

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 7 Februari 2024

Pembimbing,


JOKO MULYONO, S.E., M.M
NIDN : 0422046906

SKRIPSI
PENGARUH CITA RASA, PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN
VARIASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI
KEDAI SUSU SEGAR BEKASI

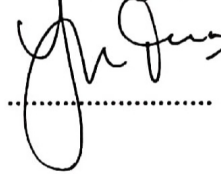
Dipersiapkan dan disusun oleh:
HERLINA WAHYU EKAPUTRI
111910074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, 17 Februari 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

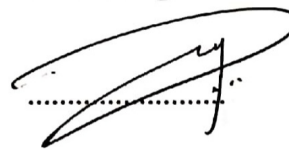
Ketua Tim Penguji
Nama : Indra Permana.,S.Sos.,M
NIDN : 0424027803

Tanda Tangan



Anggota Tim Penguji
Nama : Riski Eko Ardianto.,S.E.,M.M
NIDN : 0431079101

Tanda Tangan



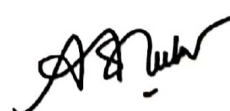
Menyetujui,

Ketua Program Studi
Manajemen



Yunita Ramadhani RDS. S.E., M.Sc
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN: 0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.”

(Al-Baqarah: 152)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

“Jangan jadikan Do’a Seperti Obat. Digunakan Hanya Ketika Sakit. Jadikan Do’a Dzikir dan Ibadahmu Seperti Udara, Yang Selalu Kau Hirup Sepanjang Hidup”

“Cintailah semua hal yang ada dalam kehidupan ini dan jadikan semua itu adalah ilmu yang terbaik menjadi manfaat suatu hari nanti”

Karya ini kupersembahkan buat:

- Ayahanda, Ibunda, dan Adik – adikku, Keluargaku, serta orang – orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik untukku.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HERLINA WAHYU EKAPUTRI
NIM : 111910074
Progran Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 7 Februari 2024



HERLINA WAHYU EKAPUTRI
NIM : 111910074

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kedai Susu Segar Bekasi”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Joko Mulyono, S.E., M.M, selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Tim Penguji Bapak Indra Permana.,S.Sos.,M dan Bapak Riski Eko Ardianto.,S.E.,M.M terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya Skripsi ini.
3. Ibu Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc, dan Bapak Wachid Hasyim, S.E., M.M, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis skripsi Mahasiswa.
4. Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menaschati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi ini.
7. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman.
8. Teman – teman angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian tugas skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang

Bekasi, 7 Februari 2024

Penulis



HERLINA WAHYU EKAPUTRI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.1.1 Indikator Keberhasilan Usaha	11
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha	14
2.1.2 Cita Rasa	16
2.1.2.1 Indikator Cita Rasa	17
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaru Cita Rasa	18
2.1.3 Promosi	21
2.1.3.1 Tujuan Promosi	22
2.1.3.2 Bauran Promosi	23
2.1.3.3 Indikator Promosi	23
2.1.3.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Promosi	25
2.1.4 Harga	26
2.1.4.1 Indikator Harga	27
2.1.4.2 Strategi Penetapan Harga	28
2.1.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga	29
2.1.5 Lokasi	30
2.1.5.1 Indikator Lokasi	30
2.1.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Lokasi	32
2.1.5.3 Pemilihan Lokasi	33
2.1.6 Variasi Produk	35
2.1.6.1 Indikator Variasi Produk	36
2.1.6.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Variasi Produk	37

2.2	Jurnal Terkait Atau Peneliti Terdahulu.....	37
2.3	Hipotesis Dan Model Penelitian	46
2.3.1	Hipotesis Penelitian	46
2.3.2	Model Penelitian	50
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Jenis,Tempat dan Desain Penelitian	53
3.1.1	Jenis Penelitian	53
3.1.2	Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.1.3	Desain Penelitian	54
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	55
3.2.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	55
3.2.2	Pengukuran Variabel	60
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.3.1	Populasi	61
3.3.2	Sampel	61
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1	Sumber Data	62
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5	Metode Analisa Data	64
3.5.1	Uji Kualitas Data Atau Instrumen Data.....	64
3.5.1.1	Uji Validitas	64
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	65
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.2.1	Uji Normalitas	65
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	66
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	67
3.5.2.4	Uji Linieritas	68
3.5.3	Uji Hipotesis	69
3.5.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t).....	69
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	69
3.5.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
3.5.4	Analisis Regresi Berganda	71
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Hasil Penelitian	72
4.1.1	Deskripsi Data	72
4.1.2	Analisis Data	74
4.1.2.1	Statistis Deskriptif	74
4.1.2.2	Uji Parameter atau Instrumen Data	76
4.1.2.3	Uji Asumsi Klasik	80
4.1.2.4	Uji Hipotesis.....	86
4.1.2.5	Uji Regresi Linear berganda	90
4.2	Intrepetasi Hasil Uji atau Pembahasan	92

BAB V : PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.01 Jadwal penelitian	54
Tabel 3.02 Deskriptif Operasional Variabel Penelitian	56
Tabel 3.03 Skala Likert	61
Tabel 4.01 Hasil Deskriptif Statistik Variabel	75
Tabel 4.02 Hasil Uji Validitas Cita Rasa	77
Tabel 4.03 Hasil Uji Validitas Promosi	77
Tabel 4.04 Hasil Uji Validitas Harga.....	77
Tabel 4.05 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	78
Tabel 4.06 Hasil Uji Validitas Varian Produk	78
Tabel 4.07 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha.....	79
Tabel 4.08 Hasil Pengujian Reliabilitas	80
Tabel 4.09 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov-Test</i>	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.11 Hasil Uji heteroskedastisitas model Glejser	82
Tabel 4.12 Keberhasilan Usaha - Cita Rasa	83
Tabel 4.13 Keberhasilan Usaha - Promosi.....	84
Tabel 4.14 Keberhasilan Usaha - Harga	85
Tabel 4.15 Keberhasilan Usaha - Lokasi	85
Tabel 4.16 Keberhasilan Usaha - Varian Produk	86
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial)	87
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan)	88
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinant (R^2)	89
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.01 Grafik Omset Kedai Susu Segar.....	02
Gambar 2.01 Model Penelitian	51
Gambar 3.01 Desain Penelitian	55
Gambar 4.01 Jenis Kelamin Responden	72
Gambar 4.02 Pendidikan Responden	73
Gambar 4.03 Rentang Usia Responden	73
Gambar 4.04 Pekerjaan responden	74

***THE INFLUENCE OF TASTE, PROMOTION, PRICE, LOCATION, AND
PRODUCT VARIATION ON BUSINESS SUCCESS IN THE BEKASI FRESH
MILK SHOP***

*Herlina Wahyu Ekaputri ¹⁾
Joko Mulyono ²⁾*

ABSTRACT

This research aims to determine the partial and simultaneous influence of the variables Taste, Promotion, Price, Location and Product Variation on Business Success in the Bekasi Fresh Milk Shop. The research method used in this research is quantitative research methods. The sampling used in this research was the Probability Sampling method and the type of sampling used simple random sampling. The population was 346 respondents and then used the Slovin formula to obtain a sample of 186 respondents. The analytical methods used are validity testing, reliability testing, classical assumption testing, hypothesis testing and multiple linear analysis assisted by using Microsoft Excel 2013 and IBM SPSS 25. The research results partially show that the variables Taste, Promotion, Price, Location have a positive and significant effect on buying interest in the success of the fresh milk shop business and the product variety variable does not affect the success of the fresh milk shop business. The variables Taste, Promotion, Price, Location and product variants simultaneously have a positive and significant effect on purchasing interest in the success of the fresh milk shop business. The independent variable (X) is able to contribute to business success by 87.5% and 12.5% of business success is influenced by other variables that are not included in the variables of this research.

Keywords: Taste, Promotion, Price, Location, Product Variants, business success

PENGARUH CITA RASA, PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI KEDAI SUSU SEGAR BEKASI

Herlina Wahyu Ekaputri ¹⁾

Joko Mulyono ²⁾

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variable Cita Rasa, Promosi, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kedai Susu Segar Bekasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *Probability Sampling* dan jenis pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Jumlah populasi 346 responden kemudian memakai rumus slovin untuk mendapatkan sampel yang diteliti sebanyak 186 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis linear berganda dibantu dengan menggunakan *Microsoft Excel 2013* dan *IBM SPSS 25*.

Hasil Penelitian menunjukkan secara parsial variable Cita Rasa, Promosi, Harga, Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli keberhasilan usaha kedai susu segar dan variable varian produk tidak berpengaruh keberhasilan usaha kedai susu segar. Variabel Cita Rasa, Promosi, Harga, Lokasi dan varian produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli keberhasilan usaha kedai susu segar. Variabel independent (X) mampu memberikan kontribusi Keberhasilan Usaha sebesar 87,5% dan sebesar 12,5% keberhasilan usaha dipengaruhi oleh variable-variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam variable penelitian ini.

Kata kunci : Cita rasa, Promosi, Harga, Lokasi, Varian produk, keberhasilan usaha