

**PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* DAN
GREEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TERHADAP
COMPETITIVE ADVANTAGE YANG DIMEDIASI *SELF-
EFFICACY* DAN *EMPLOYEE LOYALTY* PADA PERUSAHAAN
FNB DI KABUPATEN BEKASI**

TESIS



OLEH :
CUT ANDRIANI ZULKARNAIN
NIM : 202210071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* DAN
GREEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TERHADAP
COMPETITIVE ADVANTAGE YANG DIMEDIASI *SELF-
EFFICACY* DAN *EMPLOYEE LOYALTY* PADA PERUSAHAAN
FNB DI KABUPATEN BEKASI**

TESIS

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Magister Manajemen



OLEH :
CUT ANDRIANI ZULKARNAIN
NIM : 202210071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Tesis :

Nama Mahasiswa : Cut Andriani Zulkarnain
NIM : 202210071
Judul Tesis : Pengaruh *Transformational Leadership* dan *Green Human Resources Management* Terhadap *Competitive Advantage* Yang Dimediasi *Self-Efficacy* dan *Employee Loyalty* Pada Perusahaan Fnb Di Kabupaten Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas tesis pada Program Studi Manajemen, Program Magister, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 11 Mei 2024

Pembimbing 1,



Prof. Dr. Retno Purwani S., S.E., M.M
NIDN : 0429116301

Pembimbing 2,



Dr. Anna Wulandari., S.E., M.M
NIDN : 0313037903

TESIS

PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* DAN *GREEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT* TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* YANG DIMEDIASI *SELF-EFFICACY* DAN *EMPLOYEE LOYALTY* PADA PERUSAHAAN FNB DI KABUPATEN BEKASI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :
CUT ANDRIANI ZULKARNAIN
202210071

Telah dipublikasikan pada jurnal Ekonomi & Bisnis (EKOMBIS REVIEW) Universitas Dehasen (UNIVED) Bengkulu, volume 12, nomor 3, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen.

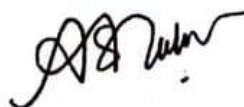
Bekasi, 21 Juli 2024

Ka. Prodi Magister Manajemen



Dr. Anna Wulandari., S.E., M.M
NIDN : 0313037903

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Cut Andriani Zulkarnain

NIM : 202210071

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 11 Mei 2024



Cut Andriani Zulkarnain

NIM : 202210071

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*” Gave up my youth for my future.
I just want to rise up stronger.”
(Stray Kids ft. LiSA – Social Path)*

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Ayahanda Zulkarnaini .R. , Ibunda Desi Ari Sandi, Adik Andreas Bagazi juga keluarga besar yang selalu mendo’akan serta menginginkan yang terbaik untuk penulis.
2. Ibu Prof. Dr. Retno Purwani Setyaningrum, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan dukungan yang tiada akhir dan membimbing saya dengan baik.
3. Ibu Dr. Anna Wulandari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan dukungan yang tiada akhir dan membimbing saya dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga bagi penulis.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan semangat dan tawa di kala penulis menyelesaikan penelitian ini.
6. Diri Sendiri, karena sudah berjuang dan tetap bertahan sampai sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan segala puji serta rasa syukur terhadap Khadirat Allah SWT dan berkat Do'a Kedua orangtua, karena atas segala rahmat dan ridho-Nya lah maka Tesis dengan judul “Pengaruh *Transformational Leadership* Dan *Green Human Resources Management* Terhadap *Competitive Advantage* Yang Dimediasi *Self-Efficacy* Dan *Employee Loyalty* Pada Perusahaan Fnb Di Kabupaten Bekasi” ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penyusunan Tesis ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Dua (M.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Tesis ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, dan membesarkan serta selalu mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, serta pengorbanan yang tidak terhitung.
2. Ibu Prof. Dr. Retno Purwani Setyaningrum, SE.MM selaku Pembimbing 1 yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Ibu Dr. Anna Wulandari., SE., MM selaku Pembimbing 2 yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM. MM, DBA, sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
5. Ibu Dr. Anna Wulandari., SE.M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen, Program Magister, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staff yang telah memberikan

rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis dan menyelesaikan tesis ini.

6. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., SE.M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materiil kepada penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian tesis ini.
8. Dion, selaku orang terdekat penulis yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan, doa, kritik dan saran kepada penulis untuk tidak pernah menyerah dan selalu kuat dalam menyelesaikan tesis ini.
9. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me all the time.*

Semoga tugas akhir ini bermanfaat khususnya untuk penulis dan pembaca dalam memperkaya sebuah khazanah dalam bidang keilmuan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna menyempurnakan tesis ini.

Bekasi, 11 Mei 2024



Cut Andriani Zulkarnain

NIM : 202210071

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.2 <i>Competitive Advantage</i>	16
2.1.3 <i>Transformational Leadership</i>	18

2.1.4 <i>Green Human Resources Management (GHRM)</i>	21
2.1.5 <i>Self-Efficacy</i>	26
2.1.6 <i>Employee Loyalty (Loyalitas Karyawan)</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Hipotesis dan Metode Penelitian	44
2.3.1 Hipotesis	45
2.3.2 Model Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
3.2 Jenis dan Desain Penelitian.....	55
3.2.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2.2 Desain Penelitian	55
3.3 Operasional Variabel	56
3.4 Populasi, Sampel, dan Pengambilan Sampel	61
3.4.1 Populasi.....	61
3.4.2 Sampel.....	61
3.4.3 Pengambilan Sampel.....	62
3.5 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	62
3.5.1 Jenis Data	62
3.5.2 Sumber Data.....	62
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	63
3.6 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	63
3.6.1 Instrumentasi Variabel.....	63
3.6.2 Analisis Deskriptif	64
3.6.3 Uji Model	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	66
4.2 Analisa Data	71
4.2.1 Uji Validitas.....	71
4.2.2 Uji Reliabilitas	74
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel	75
4.2.4 Hasil Penelitian Uji Model.....	78
4.2.5 Uji Hipotesis	81
4.3 Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Implikasi Manajerial	94
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan FnB di Kabupaten Bekasi 2020-2022	2
Tabel 1. 2 Kesenjangan Penelitian	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	36
Tabel 2. 2 Kerangka Desain Penelitian	53
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	57
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	69
Tabel 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Jabatan	70
Tabel 4. 6 <i>Outer Loading</i>	71
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel	76
Tabel 4. 10 Tabel Analisa Deskriptif Variabel.....	76
Tabel 4. 11 <i>Discriminant Validity</i>	78
Tabel 4. 12 <i>R-Square</i>	79
Tabel 4. 13 <i>Fit Model</i>	79
Tabel 4. 14 <i>F-Square</i>	80
Tabel 4. 15 <i>Path Coefficient</i>	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Provinsi Bisnis FnB Terbanyak pada Tahun 2021	1
Gambar 1. 2 Peran MSDM dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	53
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	56
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Usia.....	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir.....	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Lama Bekerja.....	69
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Jabatan	70
Gambar 4. 6 Hasil <i>Outer Loading</i>	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuesioner	103
Lampiran 2 Lampiran Data Responden	110
Lampiran 3 Gambar Model Penelitian.....	112
Lampiran 4 Olah Data Hasil SmartPLS.....	112

The Influence Of Transformational Leadership And Green Human Resources Management On Competitive Advantage Mediated By Self-Efficacy And Employee Loyalty At Fnb Companies In Bekasi District

**Cut Andriani Zulkarnain¹⁾
Retno Purwani Setyaningrum²⁾
Anna Wulandari³⁾**

Abstract

This study aims to determine the effect of Transformational Leadership and Green Human Resources Management on Competitive Advantage mediated by Self-Efficacy and Employee Loyalty at Fnb Companies in Bekasi Regency. Respondents of this study were 96 respondents and this study used a quantitative approach with the SmartPLS 3.0 data processing application. The results of this study found that (1) Transformational Leadership affects Competitive Advantage, (2) Green Human Resources Management has no effect on Competitive Advantage, (3) Transformational Leadership affects Employee Loyalty, (4) Green Human Resources Management affects Self-Efficacy, (5) Self-Efficacy affects Competitive Advantage, (6) Employee Loyalty affects Competitive Advantage, (7) Self-Efficacy affects Employee Loyalty, (8) Employee Loyalty as a mediating variable has a role in weakening the effect of Transformational Leadership on Competitive Advantage, (9) Self-Efficacy as a mediating variable has a role in strengthening the effect of Green Human Resources Management on Competitive Advantage.

Keywords : Transformational Leadership, Green Human Resources Management, Employee Loyalty, Self-Efficacy, Competitive Advantage

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* DAN *GREEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT* TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* YANG DIMEDIASI *SELF-EFFICACY* DAN *EMPLOYEE LOYALTY* PADA PERUSAHAAN FNB DI KABUPATEN BEKASI

**Cut Andriani Zulkarnain¹⁾
Retno Purwani Setyaningrum²⁾
Anna Wulandari³⁾**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan *Green Human Resources Management* terhadap Keunggulan Bersaing yang dimediasi oleh Efikasi Diri dan Loyalitas Karyawan pada Perusahaan Fnb di Kabupaten Bekasi. Responden penelitian ini sebanyak 96 responden dan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan aplikasi pengolah data SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menemukan bahwa (1) Kepemimpinan Transformasional berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing, (2) *Green Human Resources Management* tidak berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing, (3) Kepemimpinan Transformasional berpengaruh terhadap Loyalitas Karyawan, (4) *Green Human Resources Management* berpengaruh terhadap Efikasi Diri, (5) Efikasi Diri berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing, (6) Loyalitas Karyawan berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing, (7) Efikasi Diri berpengaruh terhadap Loyalitas Karyawan, (8) Loyalitas Karyawan sebagai variabel mediasi berperan memperlemah pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Keunggulan Bersaing, (9) Efikasi Diri sebagai variabel mediasi berperan memperkuat pengaruh *Green Human Resources Management* terhadap Keunggulan Bersaing.

Kata Kunci : Kepemimpinan Transformasional, *Green Human Resources Management*, Efikasi Diri, Loyalitas Karyawan, Keunggulan Bersaing