

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, Y., & Muhajirin, M. (2021). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Ntobo*. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 79–90. <https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1175>
- Anuraga, G., Indrasetyaningstih, A., & Athoillah, M. (2021). *Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar dengan Software R*. *BUDIMAS : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(2). <https://doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2412>
- Apriani, E., & Permana, I. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Efektivitas Digitalisasi Terhadap Keputusan Pembelian Online*. 6(1), 769–781. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4025>
- Apriyani Hizriah Hsb, W. D. S. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Umkm Di Kelurahan Harjosari I Medan Amplas*. *Jurnal Movere*, 4(1), 84–94.
- Arniti, N. K. (2019). *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar*. *Media Bina Ilmiah*, 13(11), 1753. <https://doi.org/10.33758/mbi.v13i11.258>
- Azizah. (2021). *Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020*. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69. Retrieved from https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adalah&hl=id&as_sdt=0,5
- Azzahra, I. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Dimsum Kecamatan Medan Johor)*. 70–79.
- Cen, C. C. (2021). *Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 08(2), 123–126.
- Dewi, G. C. (2019). *Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima)*. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.35>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha*. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>

- Ghalib, H. (2018). *Sesudah Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Catering Di Kota Semarang*.
- Handayani, T. T., & Apriyani, R. (2019). *Faktor-Faktor Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Kolegial*, 7(2), 119–134. Retrieved from <http://journals.stiedwisakti.ac.id/ojs/index.php/kolegial/article/view/97/84>
- Ilmiah, J. (2019). *Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Bergulir, Kreativitas, Dan Teknologi Terhadap Perkembangan Usaha Mustahik (Studi Pada Mustahik BAZNAS Kabupaten Lumajang)*.
- Ketrampilan Wirausaha, P., Produk, I., Kreativitas Terhadap Perkembangan Usaha, D., Ratna Wijayanti, C., Fandi Maulana, M., & Wijayanti, R. (2022). *Pengaruh Ketrampilan Wirausaha, Inovasi Produk, Dan Kreativitas Terhadap Perkembangan Usaha Sportwear & Clothing (Studi pada Philosophy Industries Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang)*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(5), 118–129.
- Lathifah, Z., & Lubis, D. P. (2018). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kecil Wilayah Solo Raya*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 75–88.
- M. Fathrezza Imani, M. Khoirul Fikri, & Almas Filzah. (2022). *Pengaruh Kreatif, Inovasi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Daya Beli Konsumen*. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 117–138. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i1.160>
- Marciano, B., Syam, A., Suyanto, & Ahmar, N. (2021). *Penerapan Pengendalian Internal Terhadap Kecurangan: Sebuah Literatur Review*. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 130–137. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.130-137>
- Praditya, A. (2019). *Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop*. *JURNAL SeMaRaK*, 2(1). <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2664>
- Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). *Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Stretegi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening* Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). *Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Stretegi Pemasaran Terha*. *Journal of Management*, 7(1), 11.
- Quraisy, A. (2022). *Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk*. *J-HEST Journal of Health Education Economics Science and Technology*, 3(1), 7–11. <https://doi.org/10.36339/jhest.v3i1.42>

- Rahayu, P. R., & Hidayah, N. (2023). *Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 448–456.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23415>
- Rusdianto, R., Subiyanto, S., & Arini, A. (2022). *Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok "Aroma Vegetarian"*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(3), 163–180.
<https://doi.org/10.47747/jbme.v3i3.781>
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Go-Jek)*. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 67–81.
<https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.91>
- Susanti, I., & Saumi, F. (2022). *Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupaten Aceh Tamiang*. *Gamma-Pi: Jurnal Matematika Dan Terapan*, 4(2), 38–42.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25449>
- Zikriadi, Umar Sulaiman, & Hifza. (2023). *Aneka Jenis Penelitian*. *SAMBARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36–46.
<https://doi.org/10.58540/sambarapkm.v1i1.157>