

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, R., & Yunani, A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Sehun Exo terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image (Studi Kasus Brand Whitelab). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(2), 1394-1404.
- Adiningsih, R., & Yunani, A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Sehun Exo terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image (Studi Kasus Brand Whitelab). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(2), 1394-1404.
- Agatha, C., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh brand image dan electronic word of mouth terhadap minat beli konsumen Oriflame di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Aldo Yudita, M., & Sugiyono, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–17.
- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 2074–2082.
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary : Penelitian dan Pengembangan dibidang Administrasi Pendidikan*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.33394/vis.v6i1.4085>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 15(3), 367–378. <https://doi.org/10.35508/jom.v15i3.7368>
- Compass. *Brand Skincare Lokal Terlaris di E-commerce* (2022, october 31). <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris>
- David, Y., & Tahalele, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 48–59.
- Febriani, F., & Cuandra, F. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND EQUITY DAN STREAMERS CREDIBILITY TERHADAP PURCHASE INTENTION KONSUMEN DARING DI KOTA BATAM

- MELALUI LIVE STREAMING. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(5), 850-858.
- Geraldine, Y. M. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 71–82. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.880>
- Hasanah, U., & Giyartiningrum, E. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Endorsement Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Skin Care MS GLOW. *Journal Competency of Business*, 5(02), 155-172.
- Hasanah, U., & Giyartiningrum, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Endorsement Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Skin Care MS GLOW. *Journal Competency of Business*, 5(02), 155–172. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1100>
- Hendayana, Y., & Afifah, N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia. *Kinerja*, 3(1), 32–46. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i1.1285>
- Shandra Okta Lista, N. J. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Agnez MAU terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lazada di Kota Bandung. *Jurnal Management*, 8(5), 5696–5713. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16199>
- Ihwan, H. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scuter Matic Yamaha Mio Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Pangkep. Universitas Negeri Makasar. [http://eprints.unm.ac.id/19583/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/19583/1/JURNAL HAERUL IHWAN.pdf](http://eprints.unm.ac.id/19583/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/19583/1/JURNAL%20HAERUL%20IHWAN.pdf)
- Indriyani, H. R., & Tobing, R. (2023). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK YOU. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 95-106.
- Irani, R. A. (2019). PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI DI KOTA JAMBI Risma Amelia Irani Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 52-58.
- Izzah Nur Masyithoh, & Ivo Novitaningtyas. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 7(1). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951>

- Krisnawan, I. G. N. D., & Jatra, I. M. (2021). The Effect of Brand Image, Brand Awareness, and Brand Association on Smartphone Purchase Intention (Case Study in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(6), 117-122.
- Kusumadewi, R., Ulfah, M., & Lifani, S. (2022). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK USAHA SIWANG NOUNNA SARITIE KABUPATEN INDRAMAYU. 1(2), 83–92.
- Masyithoh, I. N., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh digital marketing terhadap minat beli konsumen pada marketplace tokopedia. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 7(1), 109-126.
- Maulana, I. (2022). Peran Penggunaan Search Engine Optimization Dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli E-Commerce Elevenia Pada Mahasiswa Kabupaten Purwakarta. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 12–18. <https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.384>
- Maulida, N. F., Saufi, A., & Rusminah, H. S. (2022). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KOREAN WAVE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN NACIFIC DI INDONESIA: THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND KOREAN WAVE ON CONSUMER BUYING INTEREST IN NACIFIC BEAUTY PRODUCTS IN INDONESIA. *Unram Management Review*, 2(2), 224-232.
- Misnanto, R., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Perempuan Di Surakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(2), 78– 88.
- Muafidah, M., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh digital marketing dan personal selling terhadap keputusan pembelian konsumen. *Akuntabel*, 18(4), 661–668. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9834>
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>
- Nawaz, S. S., & Kaldeen, M. (2020). Impact of digital marketing on purchase intention. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(4), 1113-1120.
- Peronika, N., Junaidi, J., & Maryadi, Y. (2020). Pengaruh brand image terhadap minat beli produk kosmetika Wardah di kota Pagar Alam (Studi pada masyarakat pengguna kosmetika Wardah di Kecamatan Pagar Alam Utara

- Kota Pagar Alam). *Jurnal Ekonomia*, 10(1), 83–93.
<https://www.ejournal.lembahdempo.ac.id/index.php/STIE-JE/article/view/93>
- Peronika, N., Junaidi, J., & Maryadi, Y. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetika Wardah Di Kota Pagar Alam. *Ekonomia*, 10(1), 83-93.
- Pratama, C. A., & Rakhman, A. (2022). Pengaruh brand ambassador, kepuasan pelanggan dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk acne care Scarlett whitening di Kelapa Gading, Jakarta Utara. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 621–628.
- Putri, A., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Korean Wave, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Nature Republic. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 19(2), 92–98.
<https://doi.org/10.23960/jbm.v19i2.912>
- Rina, A., Pranata, S. P., & Lukita, C. (2023). PENGARUH PERKEMBANGAN DIGITAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI WARDAH. *Jurnal Witana*, 1(1), 37-42.
- Ristauli Hutagaol, R. S., & Safrin, F. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening. *Journal of Social Research*, 1(7), 761–772.
<https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.147>
- Rustiani, D. (2022, December 18). Meningkatnya Minat Skincare Lokal di Indonesia. *Kumparan*; kumparan. <https://kumparan.com/dinarustiani/meningkatnya-minat-skincare-lokal-di-indonesia-1zSRQCbXGsR/4>
- 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce - *Compas*. (2022, October 31).
- Saptono, E., & Sapitri, I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Social Influence terhadap Minat Beli Produk Hijab Buttons scarves. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2210. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.4027>
- Saputra, A. Y. (2023). Word of Mouth (WoM) dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 5No. 1(2023) hlm. 81-91), 81–91.
- Syahidah, M., & Rachmi, A. (2021). Pengaruh Brand Ambassador (Duta Merek) Dan Brand. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7, 205–208.
- Tangka, S. H. J., Mandey, S. L., & Palandeng, I. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Lezato Dessert Desa Klabat) *Marketing Strategy Analysis of*

Consumer Purchase Interest in the Covid-19 Pandemic (Study of Msme Lezato Dessert in Klabat Village). 2185 Jurnal EMBA, 10(4), 2185–2193.

Usman, O., & Aryani, Y. (2019). The effect of brand ambassador, brand image, product quality, and price on purchase intention. *Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Intention* (December 31, 2019).

Wilyan, W. A., Said, S., & Najmudin. (2022). Pengaruh Harga dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Safi Skincare Pada Mahasiswa FEB Untirta. *Mdp Student Conference (Msc)*, 239–244.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Jurnal Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Judul Penelitian	Kesimpulan
1.	Osly Usman, Yenny Aryani, 2019	<i>The effect of Brand Ambassador, Brand Image, Product Quality and Price on Purchase Intention</i>	Menghasilkan kesimpulan bahwa Variabel <i>Brand Ambassador</i> memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Minat beli.
2.	Happy Riska Indriyani, Rudy Tobing, 2023	Pengaruh <i>Brand Ambassador dan Digital Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention Produk Y.O.U</i>	Menghasilkan kesimpulan bahwa <i>Brand Ambassador</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Purchase intention</i> pada produk Y.O.U.
3.	Nadia Fitra Maulida, Akhmad Saufi, Rusminah HS, 2022	Pengaruh <i>Brand Ambassador dan Korean Wave</i> terhadap <i>Minat Beli Konsumen</i> pada produk kecantikan Nacific di Indonesia	Menghasilkan kesimpulan bahwa variabel <i>brand ambassador</i> berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk kecantikan Nacific.
4.	Retno Adiningsih, Akhmad, 2023	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> <i>Sehun Exo</i> terhadap <i>Minat Beli Konsumen</i> melalui <i>Brand</i>	Menghasilkan kesimpulan bahwa pengaruh yang signifikan pada brand ambassador terhadap minat beli pada produk Whitelab.

		<i>Image</i> (Studi kasus Brand Whitelab).	
5.	Shandra Okta Lista, 2021	Pengaruh Brand Ambassador Agnez MO terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lazada di Kota Bandung	Menghasilkan kesimpulan bahwa variabel brand ambassador berpengaruh negatif terhadap minat beli.
6.	I Gusti Ngurah Dika Krisnawan, I Made Jatra, 2021	<i>The Effect of Brand Image, Brand Awareness, and Brand Association on Smartphone Purchase Intention (Case Study in Denpasar)</i>	Menghasilkan kesimpulan bahwa <i>Brand image</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Purchase Intention.
7.	Siti Kaenah Asri , Iman Julisman (2022)	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips terhadap minat beli konsumen pada Yogya Grand Majalengka	Menghasilkan Kesimpulan bahwa pengaruh positif bahwa pengaruh positif dan signifikan dari variabel Citra Merek terhadap Minat beli produk Philips diYogya Grand Majalengka .
8.	Novia Roudhlotul Janah, Edi Suswardj (2021)	Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word Of Mouth terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah	Menghasilkan kesimpulan bahwa secara parsial menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh

			signifikan terhadap minat beli produk kecantikan wardah
9.	Maimun Ahmad, Tinneke M. Tumbel, Johny A. F. Kalangi (2020)	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado	Menghasilkan kesimpulan bahwa Citra Merek berpengaruh positif terhadap minat beli produk Oriflame di Kota Manado
10.	Geraldine, 2021	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah	Menghasilkan kesimpulan bahwa brand image tidak berpengaruh terhadap minat beli.
11.	Samsudeen Sabraz Nawaz dan Mubarak Kaldeen, 2020	<i>The impact Digital Marketing on Purchase Intention</i>	Menghasilkan kesimpulan bahwa Digital marketing memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap <i>Purchase Intention</i> .
12.	Izzah Nur Masyithoh dan Ivo Novitaningtyas, 2021	Pengaruh Digital Marketing terhadap minat beli konsumen pada marketplace Tokopedia	Menghasilkan kesimpulan bahwa variabel digital marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada marketplace Tokopedia
13.	Fatimah Febriani dan	Pengaruh Digital Marketing, <i>Brand Equity</i> , dan <i>Streamers Credibility</i>	Menghasilkan kesimpulan bahwa <i>Social media marketing</i>

	Fendy Cuandra, 2023	terhadap <i>Purchase Intention</i> konsumen Daring di kota Batam melalui <i>Live Streaming</i>	signifikan positif berpengaruh terhadap <i>purchase intention</i> konsumen dari di Kota Batam melalui <i>live streaming</i> .
14.	Agustina Rina, Sudadi Pranata, Chandra Lukita, 2023	Pengaruh perkembangan digital dan <i>Word of Mouth</i> terhadap minat beli Wardah	Menghasilkan kesimpulan bahwa perkembangan digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Wardah.
15.	Kusumadewi et al., 2022	Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap minat beli produk usaha Siwang Nounna Sarithie Kabupaten Indramayu	Menghasilkan kesimpulan bahwa Hasil penelitian menyatakan digital marketing tidak berpengaruh terhadap minat beli.

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK,
DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SCARLETT WHITENING DI CIKARANG

Assalamualaikum Wr.Wb

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Putri Aprillia mahasiswi dari program studi Manajemen angkatan 2020, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa Saat ini sedang melaksanakan penelitian tugas akhir/skripsi dengan judul "Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Di Cikarang". Diharapkan kesediaan saudara/i meluangkan waktunya guna mengisi beberapa item kuesioner ini sebenar-benarnya. Semua identitas saudara akan dijaga kerahasiaanya dan jawaban kuesioner hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu atas kesediaan dan bantuan saudara/i Saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Peneliti

Putri Aprillia

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Usia :

- a. 17-20 Tahun
- b. 21-30 Tahun
- c. >30 Tahun

Pendidikan :

- a.SMA/SMK
- b.D3
- c.S1
- d.S2

Pekerjaan :

- a. Mahasiswa/pelajar
- b. Karyawan
- c. Wirausaha
- d. PNS
- e. Lainnya

B. PETUNJUK PENGISIAN

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu,Saudara/Saudiri dengan skala sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

BRAND AMBASSADOR (X1)

Lampiran 2 1 Kuesioner Penelitian

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Thruthworthines (dapat dipercaya)					
1	Saya tertarik membeli produk Scarlett karena EXO sebagai Brand Ambassadorsnya					
2	Scarlett memiliki Brand ambassador yang dapat dipercaya					
	Expertise (keahlian)					
1	Keterampilan yang dimiliki EXO membawa pengaruh positif terhadap produk Scarlett					
	Actractiveness (daya tarik)					
1	EXO sebagai Brand Ambassador Scarlett memiliki daya tarik dalam mengiklankan produk					
	Respect (kualitas dihargai)					
1	Brand Ambassador Scarlett memiliki pengalaman endorsment yang baik					
	Similarity (kesamaan dengan consumer yang ditargetkan)					
1	EXO merupakan boygroup populer asal korea yang cukup menarik perhatian konsumen baik untuk kalangan remaja maupun dewasa untuk membeli produk Scarlett					

CITRA MEREK (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Citra Perusahaan					

1	Produk Scarlett dibuat oleh perusahaan yang memiliki reputasi yang baik					
2	Mutu perusahaan Scarlett memiliki nilai yang tinggi					
	Citra Produk					
1	Produk Scarlett memiliki berbagai variasi Skincare dan Bodycare					
2	Produk Scarlett memiliki logo yang mudah diingat oleh konsumen					
	Citra Pengguna					
1	Produk Scarlett mengutamakan kepuasan konsumennya					
2	Produk Scarlett mewakili berbagai manfaat untuk perawatan kulit yang baik bagi konsumen					

DIGITAL MARKETING (X3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Accesbility (aksesibilitas)					
1	Produk Scarlett menggunakan sosial media dalam mempromosikan berbagai produknya					
	Interactivy (interaktivitas)					
1	Informasi dan layanan produk Scarlett mudah diakses dengan mudah dan cepat					
	Entertainment (hiburan)					
1	Iklan produk Scarlett sangat kreatif dan menarik					
	Credibility (kepercayaan)					
1	Iklan online dari Scarlett mampu memberikan gambaran yang baik terkait produk yang ditawarkan					
	Irritation (kejengkelan)					
1	Saya merasa kesal ketika ingin membeli produk Scarlett Flashsale edisi terbatas tetapi terkendala jaringan					
	Informativeness (informatif)					

1	Sosial media memudahkan saya mendapatkan informasi tentang produk Scarlett					
---	--	--	--	--	--	--

MINAT BELI (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Minat Transaksional						
1	Saya tertarik membeli produk Scarlett karena tersedia berbagai macam produk kesehatan kulit					
2	Saya berniat membeli produk Scarlett Whitening karena memiliki keunggulan					
Minat Referensial						
1	Saya bersedia merekomendasikan produk Scarlett karena produknya sesuai dengan iklan yang ditawarkan					
2	Saya mereferensikan produk Scarlett Whitening karena brand ambbador nya EXO					
Minat Preferensial						
1	Saya memilih produk Scarlett dalam memenuhi kebutuhan saya sebagai produk kesehatan kulit					
2	Saya memilih produk Scarlett Whitening sebagai pilihan utama nya					
Minat Ekspolaratif						
1	Saya tertarik mengikuti perkembangan informasi produk Scarlett di akun sosial medianya					

Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuesioner

<i>Brand Ambassador</i>							
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
1	4	3	3	3	3	5	21
2	3	4	3	4	4	4	22
3	3	3	2	3	4	3	18
4	4	2	3	4	4	4	21
5	1	1	1	3	2	3	11
6	3	4	3	2	1	3	16
7	5	5	5	4	4	5	28
8	5	1	3	3	3	3	18

9	4	2	2	2	4	2	16
10	3	4	3	2	3	3	18
11	5	1	1	1	2	3	13
12	4	3	4	5	5	4	25
13	5	3	3	4	4	4	23
14	3	4	3	4	5	4	23
15	4	2	3	1	2	2	14
16	5	1	5	1	5	1	18
17	3	2	4	5	1	4	19
18	3	4	4	4	2	4	21
19	4	4	4	3	4	3	22
20	4	4	3	3	3	3	20
21	2	3	3	3	4	2	17
22	3	2	3	3	3	4	18
23	4	2	2	3	5	4	20
24	3	4	4	4	5	1	21
25	3	3	4	4	4	3	21
26	3	4	4	4	4	3	22
27	3	4	4	3	2	1	17
28	3	4	2	3	3	5	20
29	3	3	2	3	3	3	17
30	4	5	3	4	4	4	24
31	3	5	4	4	4	4	24
32	3	4	4	4	4	5	24
33	4	4	5	4	4	4	25
34	5	3	4	4	4	5	25
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	4	4	4	3	4	22
37	3	4	3	5	4	5	24
38	3	3	5	5	5	3	24
39	2	3	5	4	5	4	23
40	4	3	3	3	4	4	21
41	4	4	4	5	5	5	27
42	4	4	4	4	4	4	24
43	2	2	2	3	3	5	17
44	5	5	2	4	2	5	23
45	2	3	2	5	5	5	22
46	5	5	5	3	4	4	26
47	4	4	4	3	3	3	21
48	5	3	4	4	4	5	25
49	5	5	4	5	5	1	25
50	4	4	4	5	5	5	27
51	1	1	2	1	1	1	7
52	5	4	4	4	4	3	24

53	4	4	3	3	4	4	22
54	5	4	3	4	3	4	23
55	5	4	4	5	2	4	24
56	5	3	3	4	4	1	20
57	5	4	4	5	5	5	28
58	4	3	3	3	3	5	21
59	3	4	3	4	4	4	22
60	3	3	2	3	4	3	18
61	4	2	3	4	4	4	21
62	1	1	1	3	2	3	11
63	3	4	3	2	1	3	16
64	5	5	5	4	4	5	28
65	5	1	3	3	3	3	18
66	4	2	2	2	4	2	16
67	3	4	3	2	3	3	18
68	5	1	1	1	2	3	13
69	4	3	4	5	5	4	25
70	5	3	3	4	4	4	23
71	3	4	3	4	5	4	23
72	4	2	3	1	2	2	14
73	5	1	5	1	5	1	18
74	3	2	4	5	1	4	19
75	3	4	4	4	2	4	21
76	4	4	4	3	4	3	22
77	4	4	3	3	3	3	20
78	2	3	3	3	4	2	17
79	3	2	3	3	3	4	18
80	4	2	2	3	5	4	20
81	3	4	4	4	5	1	21
82	3	3	4	4	4	3	21
83	3	4	4	4	4	3	22
84	3	4	4	3	2	1	17
85	3	4	2	3	3	5	20
86	3	3	2	3	3	3	17
87	4	5	3	4	4	4	24
88	3	5	4	4	4	4	24
89	3	4	4	4	4	5	24
90	4	4	5	4	4	4	25
91	5	3	4	4	4	5	25
92	4	4	4	4	4	4	24
93	3	4	4	4	3	4	22
94	3	4	3	5	4	5	24
95	3	3	5	5	5	3	24
96	2	3	5	4	5	4	23

97	4	3	3	3	4	4	21
98	4	4	4	5	5	5	27
99	4	4	4	4	4	4	24
100	2	2	2	3	3	5	17
101	5	5	2	4	2	5	23
102	2	3	2	5	5	5	22
103	5	5	5	3	4	4	26
104	4	4	4	3	3	3	21
105	5	3	4	4	4	5	25
106	5	5	4	5	5	1	25
107	4	4	4	5	5	5	27
108	1	1	2	1	1	1	7
109	5	4	4	4	4	3	24
110	4	4	3	3	4	4	22
111	5	4	3	4	3	4	23
112	5	4	4	5	2	4	24
113	5	3	3	4	4	1	20
114	5	4	4	5	5	5	28
115	4	3	3	3	3	5	21
116	3	4	3	4	4	4	22
117	3	3	2	3	4	3	18
118	4	2	3	4	4	4	21
119	1	1	1	3	2	3	11
120	3	4	3	2	1	3	16
121	5	5	5	4	4	5	28
122	5	1	3	3	3	3	18
123	4	2	2	2	4	2	16
124	3	4	3	2	3	3	18
125	5	1	1	1	2	3	13
126	4	3	4	5	5	4	25
127	5	3	3	4	4	4	23
128	3	4	3	4	5	4	23
129	4	2	3	1	2	2	14
130	5	1	5	1	5	1	18
131	3	2	4	5	1	4	19
132	3	4	4	4	2	4	21
133	4	4	4	3	4	3	22
134	4	4	3	3	3	3	20
135	2	3	3	3	4	2	17
136	3	2	3	3	3	4	18
137	4	2	2	3	5	4	20
138	3	4	4	4	5	1	21
139	3	3	4	4	4	3	21
140	3	4	4	4	4	3	22

141	3	4	4	3	2	1	17
142	3	4	2	3	3	5	20
143	3	3	2	3	3	3	17
144	4	5	3	4	4	4	24
145	3	5	4	4	4	4	24
146	3	4	4	4	4	5	24
147	4	4	5	4	4	4	25
148	5	3	4	4	4	5	25
149	4	4	4	4	4	4	24
150	3	4	4	4	3	4	22
151	3	4	3	5	4	5	24
152	3	3	5	5	5	3	24
153	2	3	5	4	5	4	23
154	4	3	3	3	4	4	21
155	4	4	4	5	5	5	27
156	4	4	4	4	4	4	24
157	2	2	2	3	3	5	17
158	5	5	2	4	2	5	23
159	2	3	2	5	5	5	22
160	5	5	5	3	4	4	26
161	4	4	4	3	3	3	21
162	5	3	4	4	4	5	25
163	5	5	4	5	5	1	25
164	4	4	4	5	5	5	27
165	1	1	2	1	1	1	7
166	5	4	4	4	4	3	24
167	4	4	3	3	4	4	22
168	5	4	3	4	3	4	23
169	5	4	4	5	2	4	24
170	5	3	3	4	4	1	20
171	5	4	4	5	5	5	28
172	4	3	3	3	3	5	21
173	3	4	3	4	4	4	22
174	3	3	2	3	4	3	18
175	4	2	3	4	4	4	21
176	1	1	1	3	2	3	11
177	3	4	3	2	1	3	16
178	5	5	5	4	4	5	28
179	5	1	3	3	3	3	18
180	4	2	2	2	4	2	16

<i>Citra Merek</i>							
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
1	4	4	5	5	5	5	28
2	4	4	4	4	3	2	21
3	4	4	3	4	4	4	23
4	3	3	4	5	4	4	23
5	2	1	1	4	4	5	17
6	4	4	3	3	3	3	20
7	5	5	4	4	4	5	27
8	3	3	3	3	3	3	18
9	2	4	3	5	3	5	22
10	3	2	4	4	4	3	20
11	1	5	5	1	4	1	17
12	5	5	3	4	4	4	25
13	5	3	4	5	3	5	25
14	4	3	3	3	4	4	21
15	5	4	3	3	3	3	21
16	1	5	1	5	1	5	18
17	4	4	4	3	3	4	22
18	2	5	5	5	5	4	26
19	3	3	4	3	4	3	20
20	3	3	4	4	4	3	21
21	4	2	3	5	3	3	20
22	3	4	2	4	2	2	17
23	4	4	3	4	4	4	23
24	4	4	4	4	4	4	24
25	1	1	3	3	3	3	14
26	4	4	4	4	4	3	23
27	4	5	5	5	4	4	27
28	4	4	4	4	4	5	25
29	2	2	3	3	3	5	18
30	3	3	3	3	3	4	19
31	4	4	4	2	4	4	22
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	3	4	2	4	22
34	3	4	5	4	3	3	22
35	4	5	5	5	5	5	29
36	3	3	3	2	4	4	19
37	4	3	3	3	4	5	22
38	5	4	3	4	4	4	24
39	5	5	3	2	3	4	22
40	4	2	2	3	4	4	19
41	4	5	4	4	5	5	27
42	3	3	3	4	5	5	23
43	3	5	5	5	5	5	28

44	5	4	3	4	4	5	25
45	5	3	4	4	3	3	22
46	5	5	5	5	3	4	27
47	5	4	4	5	5	4	27
48	5	4	4	4	4	4	25
49	5	5	4	3	4	4	25
50	3	4	4	5	4	3	23
51	1	2	1	4	5	5	18
52	4	3	5	4	4	4	24
53	5	5	5	5	4	4	28
54	4	3	2	1	1	2	13
55	4	5	5	5	4	5	28
56	5	3	5	5	5	5	28
57	5	2	3	5	1	1	17
58	4	4	5	5	5	5	28
59	4	4	4	4	3	2	21
60	4	4	3	4	4	4	23
61	3	3	4	5	4	4	23
62	2	1	1	4	4	5	17
63	4	4	3	3	3	3	20
64	5	5	4	4	4	5	27
65	3	3	3	3	3	3	18
66	2	4	3	5	3	5	22
67	3	2	4	4	4	3	20
68	1	5	5	1	4	1	17
69	5	5	3	4	4	4	25
70	5	3	4	5	3	5	25
71	4	3	3	3	4	4	21
72	5	4	3	3	3	3	21
73	1	5	1	5	1	5	18
74	4	4	4	3	3	4	22
75	2	5	5	5	5	4	26
76	3	3	4	3	4	3	20
77	3	3	4	4	4	3	21
78	4	2	3	5	3	3	20
79	3	4	2	4	2	2	17
80	4	4	3	4	4	4	23
81	4	4	4	4	4	4	24
82	1	1	3	3	3	3	14
83	4	4	4	4	4	3	23
84	4	5	5	5	4	4	27
85	4	4	4	4	4	5	25
86	2	2	3	3	3	5	18
87	3	3	3	3	3	4	19

88	4	4	4	2	4	4	22
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	3	4	2	4	22
91	3	4	5	4	3	3	22
92	4	5	5	5	5	5	29
93	3	3	3	2	4	4	19
94	4	3	3	3	4	5	22
95	5	4	3	4	4	4	24
96	5	5	3	2	3	4	22
97	4	2	2	3	4	4	19
98	4	5	4	4	5	5	27
99	3	3	3	4	5	5	23
100	3	5	5	5	5	5	28
101	5	4	3	4	4	5	25
102	5	3	4	4	3	3	22
103	5	5	5	5	3	4	27
104	5	4	4	5	5	4	27
105	5	4	4	4	4	4	25
106	5	5	4	3	4	4	25
107	3	4	4	5	4	3	23
108	1	2	1	4	5	5	18
109	4	3	5	4	4	4	24
110	5	5	5	5	4	4	28
111	4	3	2	1	1	2	13
112	4	5	5	5	4	5	28
113	5	3	5	5	5	5	28
114	5	2	3	5	1	1	17
115	4	4	5	5	5	5	28
116	4	4	4	4	3	2	21
117	4	4	3	4	4	4	23
118	3	3	4	5	4	4	23
119	2	1	1	4	4	5	17
120	4	4	3	3	3	3	20
121	5	5	4	4	4	5	27
122	3	3	3	3	3	3	18
123	2	4	3	5	3	5	22
124	3	2	4	4	4	3	20
125	1	5	5	1	4	1	17
126	5	5	3	4	4	4	25
127	5	3	4	5	3	5	25
128	4	3	3	3	4	4	21
129	5	4	3	3	3	3	21
130	1	5	1	5	1	5	18
131	4	4	4	3	3	4	22

132	2	5	5	5	5	4	26
133	3	3	4	3	4	3	20
134	3	3	4	4	4	3	21
135	4	2	3	5	3	3	20
136	3	4	2	4	2	2	17
137	4	4	3	4	4	4	23
138	4	4	4	4	4	4	24
139	1	1	3	3	3	3	14
140	4	4	4	4	4	3	23
141	4	5	5	5	4	4	27
142	4	4	4	4	4	5	25
143	2	2	3	3	3	5	18
144	3	3	3	3	3	4	19
145	4	4	4	2	4	4	22
146	5	5	5	5	5	5	30
147	5	4	3	4	2	4	22
148	3	4	5	4	3	3	22
149	4	5	5	5	5	5	29
150	3	3	3	2	4	4	19
151	4	3	3	3	4	5	22
152	5	4	3	4	4	4	24
153	5	5	3	2	3	4	22
154	4	2	2	3	4	4	19
155	4	5	4	4	5	5	27
156	3	3	3	4	5	5	23
157	3	5	5	5	5	5	28
158	5	4	3	4	4	5	25
159	5	3	4	4	3	3	22
160	5	5	5	5	3	4	27
161	5	4	4	5	5	4	27
162	5	4	4	4	4	4	25
163	5	5	4	3	4	4	25
164	3	4	4	5	4	3	23
165	1	2	1	4	5	5	18
166	4	3	5	4	4	4	24
167	5	5	5	5	4	4	28
168	4	3	2	1	1	2	13
169	4	5	5	5	4	5	28
170	5	3	5	5	5	5	28
171	5	2	3	5	1	1	17
172	4	4	5	5	5	5	28
173	4	4	4	4	3	2	21
174	4	4	3	4	4	4	23
175	3	3	4	5	4	4	23

176	2	1	1	4	4	5	17
177	4	4	3	3	3	3	20
178	5	5	4	4	4	5	27
179	3	3	3	3	3	3	18
180	2	4	3	5	3	5	22

<i>Digital Marketing</i>							
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
1	3	4	4	4	5	4	24
2	5	5	5	5	4	4	28
3	4	4	4	3	4	3	22
4	4	5	5	5	3	3	25
5	1	1	1	1	3	5	12
6	3	2	2	4	2	2	15
7	5	4	4	4	4	5	26
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	3	2	3	4	20
10	3	5	5	5	5	2	25
11	4	5	5	4	5	2	25
12	5	5	4	4	5	5	28
13	5	4	5	5	4	4	27
14	4	3	3	3	3	4	20
15	2	2	2	2	3	3	14
16	5	1	5	1	5	1	18
17	5	5	5	5	4	5	29
18	3	2	4	3	3	5	20
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	4	3	4	4	21
21	4	4	4	4	2	3	21
22	5	3	4	4	4	4	24
23	4	5	3	4	5	4	25
24	3	3	2	3	3	2	16
25	2	3	1	3	4	5	18
26	5	4	4	3	4	3	23
27	4	4	4	4	4	5	25
28	5	5	3	4	4	3	24
29	4	5	5	3	3	4	24
30	5	3	2	4	4	5	23
31	5	5	5	5	5	3	28
32	5	5	5	5	5	4	29
33	5	5	4	5	4	4	27
34	5	4	4	4	4	4	25
35	3	4	4	5	5	3	24
36	5	3	2	5	5	5	25

37	5	4	4	3	5	5	26
38	3	3	3	3	2	4	18
39	4	4	4	5	5	4	26
40	5	3	4	3	4	4	23
41	4	5	5	5	5	5	29
42	4	5	5	5	5	5	29
43	5	5	5	3	4	4	26
44	3	3	4	4	5	5	24
45	4	5	5	5	5	5	29
46	4	3	3	5	4	4	23
47	5	5	3	4	5	5	27
48	4	2	4	4	4	4	22
49	5	4	4	4	3	2	22
50	4	3	4	4	3	3	21
51	4	4	3	3	4	4	22
52	2	5	2	5	5	4	23
53	5	3	4	4	5	4	25
54	5	5	3	3	4	4	24
55	4	5	4	4	5	5	27
56	5	5	3	3	4	4	24
57	1	1	2	2	4	5	15
58	3	4	4	4	5	4	24
59	5	5	5	5	4	4	28
60	4	4	4	3	4	3	22
61	4	5	5	5	3	3	25
62	1	1	1	1	3	5	12
63	3	2	2	4	2	2	15
64	5	4	4	4	4	5	26
65	3	3	3	3	3	3	18
66	4	4	3	2	3	4	20
67	3	5	5	5	5	2	25
68	4	5	5	4	5	2	25
69	5	5	4	4	5	5	28
70	5	4	5	5	4	4	27
71	4	3	3	3	3	4	20
72	2	2	2	2	3	3	14
73	5	1	5	1	5	1	18
74	5	5	5	5	4	5	29
75	3	2	4	3	3	5	20
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	4	3	4	4	21
78	4	4	4	4	2	3	21
79	5	3	4	4	4	4	24
80	4	5	3	4	5	4	25

81	3	3	2	3	3	2	16
82	2	3	1	3	4	5	18
83	5	4	4	3	4	3	23
84	4	4	4	4	4	5	25
85	5	5	3	4	4	3	24
86	4	5	5	3	3	4	24
87	5	3	2	4	4	5	23
88	5	5	5	5	5	3	28
89	5	5	5	5	5	4	29
90	5	5	4	5	4	4	27
91	5	4	4	4	4	4	25
92	3	4	4	5	5	3	24
93	5	3	2	5	5	5	25
94	5	4	4	3	5	5	26
95	3	3	3	3	2	4	18
96	4	4	4	5	5	4	26
97	5	3	4	3	4	4	23
98	4	5	5	5	5	5	29
99	4	5	5	5	5	5	29
100	5	5	5	3	4	4	26
101	3	3	4	4	5	5	24
102	4	5	5	5	5	5	29
103	4	3	3	5	4	4	23
104	5	5	3	4	5	5	27
105	4	2	4	4	4	4	22
106	5	4	4	4	3	2	22
107	4	3	4	4	3	3	21
108	4	4	3	3	4	4	22
109	2	5	2	5	5	4	23
110	5	3	4	4	5	4	25
111	5	5	3	3	4	4	24
112	4	5	4	4	5	5	27
113	5	5	3	3	4	4	24
114	1	1	2	2	4	5	15
115	3	4	4	4	5	4	24
116	5	5	5	5	4	4	28
117	4	4	4	3	4	3	22
118	4	5	5	5	3	3	25
119	1	1	1	1	3	5	12
120	3	2	2	4	2	2	15
121	5	4	4	4	4	5	26
122	3	3	3	3	3	3	18
123	4	4	3	2	3	4	20
124	3	5	5	5	5	2	25

125	4	5	5	4	5	2	25
126	5	5	4	4	5	5	28
127	5	4	5	5	4	4	27
128	4	3	3	3	3	4	20
129	2	2	2	2	3	3	14
130	5	1	5	1	5	1	18
131	5	5	5	5	4	5	29
132	3	2	4	3	3	5	20
133	3	3	3	3	3	3	18
134	3	3	4	3	4	4	21
135	4	4	4	4	2	3	21
136	5	3	4	4	4	4	24
137	4	5	3	4	5	4	25
138	3	3	2	3	3	2	16
139	2	3	1	3	4	5	18
140	5	4	4	3	4	3	23
141	4	4	4	4	4	5	25
142	5	5	3	4	4	3	24
143	4	5	5	3	3	4	24
144	5	3	2	4	4	5	23
145	5	5	5	5	5	3	28
146	5	5	5	5	5	4	29
147	5	5	4	5	4	4	27
148	5	4	4	4	4	4	25
149	3	4	4	5	5	3	24
150	5	3	2	5	5	5	25
151	5	4	4	3	5	5	26
152	3	3	3	3	2	4	18
153	4	4	4	5	5	4	26
154	5	3	4	3	4	4	23
155	4	5	5	5	5	5	29
156	4	5	5	5	5	5	29
157	5	5	5	3	4	4	26
158	3	3	4	4	5	5	24
159	4	5	5	5	5	5	29
160	4	3	3	5	4	4	23
161	5	5	3	4	5	5	27
162	4	2	4	4	4	4	22
163	5	4	4	4	3	2	22
164	4	3	4	4	3	3	21
165	4	4	3	3	4	4	22
166	2	5	2	5	5	4	23
167	5	3	4	4	5	4	25
168	5	5	3	3	4	4	24

169	4	5	4	4	5	5	27
170	5	5	3	3	4	4	24
171	1	1	2	2	4	5	15
172	3	4	4	4	5	4	24
173	5	5	5	5	4	4	28
174	4	4	4	3	4	3	22
175	4	5	5	5	3	3	25
176	1	1	1	1	3	5	12
177	3	2	2	4	2	2	15
178	5	4	4	4	4	5	26
179	3	3	3	3	3	3	18
180	4	4	3	2	3	4	20

<i>Minat Beli</i>								
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	4	4	4	4	4	5	5	30
3	4	3	4	4	3	4	4	26
4	3	3	4	4	4	4	4	26
5	3	1	3	1	1	1	3	13
6	3	3	4	4	4	3	3	24
7	5	5	4	4	4	5	5	32
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	2	2	4	4	4	4	4	24
10	3	3	3	4	2	3	5	23
11	1	1	2	2	2	4	4	16
12	5	4	3	3	4	4	5	28
13	5	4	5	5	4	4	4	31
14	3	4	3	4	4	4	3	25
15	4	4	4	3	3	3	3	24
16	1	5	1	5	5	1	5	23
17	4	4	3	4	4	4	3	26
18	2	4	5	4	4	5	5	29
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	4	4	4	3	3	4	4	26
21	4	4	2	2	3	4	2	21
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	4	4	4	4	4	3	3	26
24	2	4	3	3	3	2	5	22
25	4	5	3	4	5	5	5	31
26	3	5	2	3	3	3	3	22
27	4	5	5	5	3	4	4	30
28	4	3	4	5	5	5	3	29
29	4	4	3	4	3	4	5	27

30	5	5	5	5	5	4	5	34
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	2	3	3	3	3	3	5	22
33	4	5	5	5	2	2	4	27
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	4	5	5	5	5	3	3	30
36	3	3	4	3	4	4	4	25
37	1	2	3	3	3	5	5	22
38	4	5	5	5	4	5	5	33
39	4	3	4	5	5	4	5	30
40	5	4	4	5	5	5	4	32
41	3	5	5	5	5	5	4	32
42	4	4	5	5	5	5	4	32
43	5	5	4	4	5	3	3	29
44	5	4	5	5	5	5	5	34
45	4	5	5	3	4	4	4	29
46	5	5	5	5	5	5	4	34
47	5	4	4	4	5	5	5	32
48	2	4	3	3	4	4	5	25
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	4	4	2	2	5	5	5	27
51	4	4	2	5	2	3	5	25
52	5	5	2	3	4	4	5	28
53	4	5	5	5	3	5	4	31
54	5	5	4	3	3	5	3	28
55	4	4	5	3	4	5	5	30
56	4	4	4	4	5	5	5	31
57	5	4	4	2	5	5	2	27
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	5	5	30
60	4	3	4	4	3	4	4	26
61	3	3	4	4	4	4	4	26
62	3	1	3	1	1	1	3	13
63	3	3	4	4	4	3	3	24
64	5	5	4	4	4	5	5	32
65	3	3	3	3	3	3	3	21
66	2	2	4	4	4	4	4	24
67	3	3	3	4	2	3	5	23
68	1	1	2	2	2	4	4	16
69	5	4	3	3	4	4	5	28
70	5	4	5	5	4	4	4	31
71	3	4	3	4	4	4	3	25
72	4	4	4	3	3	3	3	24
73	1	5	1	5	5	1	5	23

74	4	4	3	4	4	4	3	26
75	2	4	5	4	4	5	5	29
76	3	3	3	3	3	3	3	21
77	4	4	4	3	3	4	4	26
78	4	4	2	2	3	4	2	21
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	4	4	4	4	4	3	3	26
81	2	4	3	3	3	2	5	22
82	4	5	3	4	5	5	5	31
83	3	5	2	3	3	3	3	22
84	4	5	5	5	3	4	4	30
85	4	3	4	5	5	5	3	29
86	4	4	3	4	3	4	5	27
87	5	5	5	5	5	4	5	34
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	2	3	3	3	3	3	5	22
90	4	5	5	5	2	2	4	27
91	5	5	5	5	5	5	5	35
92	4	5	5	5	5	3	3	30
93	3	3	4	3	4	4	4	25
94	1	2	3	3	3	5	5	22
95	4	5	5	5	4	5	5	33
96	4	3	4	5	5	4	5	30
97	5	4	4	5	5	5	4	32
98	3	5	5	5	5	5	4	32
99	4	4	5	5	5	5	4	32
100	5	5	4	4	5	3	3	29
101	5	4	5	5	5	5	5	34
102	4	5	5	3	4	4	4	29
103	5	5	5	5	5	5	4	34
104	5	4	4	4	5	5	5	32
105	2	4	3	3	4	4	5	25
106	5	5	5	5	5	5	5	35
107	4	4	2	2	5	5	5	27
108	4	4	2	5	2	3	5	25
109	5	5	2	3	4	4	5	28
110	4	5	5	5	3	5	4	31
111	5	5	4	3	3	5	3	28
112	4	4	5	3	4	5	5	30
113	4	4	4	4	5	5	5	31
114	5	4	4	2	5	5	2	27
115	4	4	4	4	4	4	4	28
116	4	4	4	4	4	5	5	30
117	4	3	4	4	3	4	4	26

118	3	3	4	4	4	4	4	26
119	3	1	3	1	1	1	3	13
120	3	3	4	4	4	3	3	24
121	5	5	4	4	4	5	5	32
122	3	3	3	3	3	3	3	21
123	2	2	4	4	4	4	4	24
124	3	3	3	4	2	3	5	23
125	1	1	2	2	2	4	4	16
126	5	4	3	3	4	4	5	28
127	5	4	5	5	4	4	4	31
128	3	4	3	4	4	4	3	25
129	4	4	4	3	3	3	3	24
130	1	5	1	5	5	1	5	23
131	4	4	3	4	4	4	3	26
132	2	4	5	4	4	5	5	29
133	3	3	3	3	3	3	3	21
134	4	4	4	3	3	4	4	26
135	4	4	2	2	3	4	2	21
136	4	4	4	4	4	4	4	28
137	4	4	4	4	4	3	3	26
138	2	4	3	3	3	2	5	22
139	4	5	3	4	5	5	5	31
140	3	5	2	3	3	3	3	22
141	4	5	5	5	3	4	4	30
142	4	3	4	5	5	5	3	29
143	4	4	3	4	3	4	5	27
144	5	5	5	5	5	4	5	34
145	4	4	4	4	4	4	4	28
146	2	3	3	3	3	3	5	22
147	4	5	5	5	2	2	4	27
148	5	5	5	5	5	5	5	35
149	4	5	5	5	5	3	3	30
150	3	3	4	3	4	4	4	25
151	1	2	3	3	3	5	5	22
152	4	5	5	5	4	5	5	33
153	4	3	4	5	5	4	5	30
154	5	4	4	5	5	5	4	32
155	3	5	5	5	5	5	4	32
156	4	4	5	5	5	5	4	32
157	5	5	4	4	5	3	3	29
158	5	4	5	5	5	5	5	34
159	4	5	5	3	4	4	4	29
160	5	5	5	5	5	5	4	34
161	5	4	4	4	5	5	5	32

162	2	4	3	3	4	4	5	25
163	5	5	5	5	5	5	5	35
164	4	4	2	2	5	5	5	27
165	4	4	2	5	2	3	5	25
166	5	5	2	3	4	4	5	28
167	4	5	5	5	3	5	4	31
168	5	5	4	3	3	5	3	28
169	4	4	5	3	4	5	5	30
170	4	4	4	4	5	5	5	31
171	5	4	4	2	5	5	2	27
172	4	4	4	4	4	4	4	28
173	4	4	4	4	4	5	5	30
174	4	3	4	4	3	4	4	26
175	3	3	4	4	4	4	4	26
176	3	1	3	1	1	1	3	13
177	3	3	4	4	4	3	3	24
178	5	5	4	4	4	5	5	32
179	3	3	3	3	3	3	3	21
180	2	2	4	4	4	4	4	24

Lampiran 4 Hasil Output SPSS

1. Variabel *Brand Ambassador* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Brand Ambassador (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.220**	.311**	0,117	.213**	0,109	.506**
	Sig. (2- tailed)		0,003	0,000	0,118	0,004	0,145	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X1.2	Pearson Correlation	.220**	1	.456**	.486**	.227**	.286**	.701**
	Sig. (2- tailed)	0,003		0,000	0,000	0,002	0,000	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X1.3	Pearson Correlation	.311**	.456**	1	.415**	.373**	0,060	.664**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,424	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X1.4	Pearson Correlation	0,117	.486**	.415**	1	.447**	.474**	.769**
	Sig. (2- tailed)							

	Sig. (2-tailed)	0,118	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X1.5	Pearson Correlation	.213**	.227**	.373**	.447**	1	0,140	.625**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,002	0,000	0,000		0,062	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X1.6	Pearson Correlation	0,109	.286**	0,060	.474**	0,140	1	.563**
	Sig. (2-tailed)	0,145	0,000	0,424	0,000	0,062		0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
Brand Ambassador (X1)	Pearson Correlation	.506**	.701**	.664**	.769**	.625**	.563**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	180	180	180	180	180	180	180

2. Variabel Citra Merek (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Citra Merek (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.334**	.318**	0,140	0,041	0,052	.543**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,062	0,587	0,490	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X2.2	Pearson Correlation	.334**	1	.498**	.173*	.169*	.149*	.646**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,020	0,023	0,046	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X2.3	Pearson Correlation	.318**	.498**	1	.303**	.438**	0,020	.706**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,795	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X2.4	Pearson Correlation	0,140	.173*	.303**	1	.238**	.368**	.595**
	Sig. (2-tailed)	0,062	0,020	0,000		0,001	0,000	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X2.5	Pearson Correlation	0,041	.169*	.438**	.238**	1	.498**	.627**
	Sig. (2-tailed)	0,587	0,023	0,000	0,001		0,000	0,000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X2.6	Pearson Correlation	0,052	.149*	0,020	.368**	.498**	1	.551**

Hasil Uji Output SPSS Uji Realibilitas

1. Variabel *Brand Ambassador*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	180	78,9
	Excluded ^a	48	21,1
	Total	228	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
	6

2. Variabel *Citra Merek*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	180	78,9
	Excluded ^a	48	21,1
	Total	228	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
	6

3. Variabel *Digital Marketing*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	180	78,9
	Excluded ^a	48	21,1

Total	228	100,0
-------	-----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
	6

4. Variabel *Minat Beli*

Case Processing Summary

Cases		N	%
		Valid	180
	Excluded ^a	48	21,1
	Total	228	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
	7

Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		180
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	3,54738591
Most Extreme Differences	Absolute	0,063
	Positive	0,047
	Negative	-0,063
Test Statistic		0,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080 ^c

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

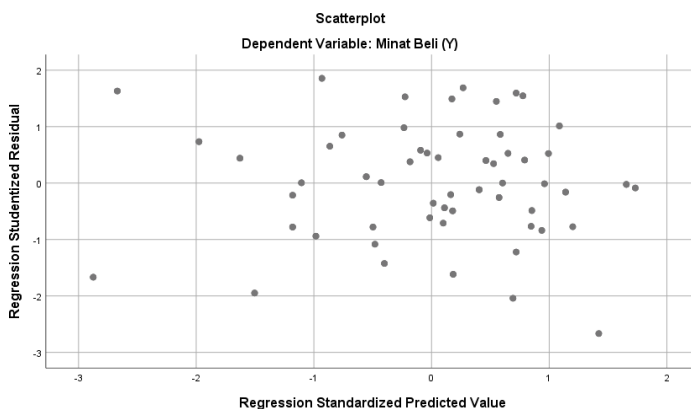
2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,611	1,921		3,963	0,000		
	Brand Ambbasador (X1)	0,483	0,072	0,436	6,677	0,000	0,792	1,263
	Citra Merek (X2)	0,179	0,080	0,150	2,248	0,026	0,759	1,317
	Digital Marketing (X3)	0,235	0,074	0,212	3,183	0,002	0,760	1,316

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

3. Hasil Uji Heterokedastisitas



Analisis Regresi Linear Berganda

1. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,611	1,921		3,963	0,000
Brand Ambassador (X1)	0,483	0,072	0,436	6,677	0,000
Citra Merek (X2)	0,179	0,080	0,150	2,248	0,026
Digital Marketing (X3)	0,235	0,074	0,212	3,183	0,002

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

2. Uji R

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637 ^a	0,406	0,396	3,577

a. Predictors: (Constant), Digital Marketing (X3), Brand Ambassador (X1), Citra Merek (X2)

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Tabel R&T

1. Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419

2. Tabel T

df	0.05	0.025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap Putri Aprillia. Lahir di Jakarta pada 18 April 2001. Merupakan anak pertama dari 3 bersaudara. Menyelesaikan Pendidikan di SD Kemang 02, SMP Negeri 1 Wanareja, SMA Negeri 1 Majenang. Pada tahun 2020 melanjutkan studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemen. Dan melanjutkan Pendidikan di Universitas Pelita Bangsa. Bertempat tinggal di Perumahan Alam pesona wanajaya Blok P 39 A No.11 ,Cibitung, Bekasi.

No.Hp : 085229251194

Email :putriaprillia018@gmail.com