

1. Meningkatkan Inovasi Produk

UMKM harus terus melakukan Inovasi Produk untuk tetap kompetitif dipasar. Ini dapat dilakukan melalui pengembangan produk baru, peningkatan kualitas produk, atau penyesuaian produk berdasarkan umpan balik pelanggan dan tren pasar. Pelatihan dan pengembangan keterampilan dalam inovasi juga sangat dianjurkan.

2. Pengelolaan Modal Usaha yang efektif

Pengelolaan Modal Usaha yang baik sangat penting untuk mendukung Keberlangsungan Usaha. UMKM perlu mencari sumber pendanaan yang dapat memberikan modal yang cukup serta mengelola keuangan secara bijaksana untuk investasi yang produktif. Pelatihan dalam manajemen keuangan dan akses ke lembaga keuangan yang mendukung juga dapat membantu UMKM dalam pengelolaan Modal Usaha.

3. Mengembangkan Strategi Penjualan yang Efektif

UMKM perlu mengembangkan dan mengimplementasikan strategi penjualan yang efektif. Ini bisa melibatkan penggunaan teknologi digital dan media sosial untuk memperluas jangkauan pemasaran. Menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan menyediakan layanan purna jual yang memuaskan juga penting untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

4. Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia:

Pelatihan dan pengembangan keterampilan bagi pemilik dan karyawan UMKM sangat penting. Fokus pada pengembangan kemampuan inovasi, manajemen keuangan, dan strategi penjualan dapat meningkatkan kapasitas UMKM untuk bersaing dan berkembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- A Malik, I. (2023). *Motode Penelitian Kuantitatif Deskriptif Lengkap*. <https://www.pengetahuanku13.net/2019/06/metode-penelitian-kuantitatif.html>.
- Abdullah Ali, K., Mustafa Ameen Ameen, A. A., & Farhad Ali Tirwanshi, K. (2024). The Impact of Marketing Strategy on the Sales Performance: A study of Micro and Small enterprises' owners. *IROCAMM-International Review Of Communication And Marketing Mix*, 7(1), 65–86.  
<https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2024.v07.i01.04>
- Adrianus Kabubu Hudang, & Arif Munandar. (2020, February). *Teknik Pengumpulan Data, Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian Kuantitatif*. [https://www.researchgate.net/publication/363094958\\_Metodologi\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Kualitatif\\_dan\\_Kombinasi](https://www.researchgate.net/publication/363094958_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_Kombinasi)  
[https://www.researchgate.net/publication/363094958\\_Metodologi\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Kualitatif\\_dan\\_Kombinasi](https://www.researchgate.net/publication/363094958_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_Kombinasi)
- Aji, W. A., & Listyaningrum, P. S. (2021). PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN BANTUL. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akutansi Indonesia)*, 6.  
[https://www.researchgate.net/publication/367753137\\_PENGARUH\\_MODAL\\_USAHA\\_LOKASI\\_USAHA\\_DAN\\_TEKNOLOGI\\_INFORMASI\\_TERHADAP\\_PENDAPATAN\\_UMKM\\_DI\\_KABUPATEN\\_BANTUL](https://www.researchgate.net/publication/367753137_PENGARUH_MODAL_USAHA_LOKASI_USAHA_DAN_TEKNOLOGI_INFORMASI_TERHADAP_PENDAPATAN_UMKM_DI_KABUPATEN_BANTUL)
- Alicia Darado, S., Ida Mangerongkonda, M., & P Siahaan, R. J. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tempat Foto Copy Partidol Kota Sorong. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(3), 293–305. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i3.818>
- Aris, K. (2023, October). *Pengertian Modal-Sumber, Jenis, Sendiri, Perusahaan, Manfaat, Keuntungan, Kekurangan, Para Ahli*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-modal/>  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-modal/>
- Arisona, R. (2019, November 19). *Pengertian Penjualan, Jenis dan Strategi Optimasinya*. BEE. <https://www.bee.id/blog/pengertian-penjualan/>
- Avriyanti, S. (n.d.). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *Jurnal PubBis*, 6(1), 2022. <https://doi.org/10.35722/pubbis.v6i1.582>

- Bening Kinasih, D. (2021). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS: MODENA STRATEGY SYSTEM). In *Jurnal SNATi* (Vol. 1).
- Berdikarjaya, SE., M. (2021). KABUPATEN BEKASI DALAM ANGKA. <https://Apindojabar.or.Id/Assets/Img/Uu/7a4ce975b76a796d2473f4b0fa7d184d.Pdf>.
- Bisnis Kolega, J., Julitawaty, W., Willy, F., Thomas, D., & Goh, S. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN BAN SEPEDA MOTOR PT. MEGA ANUGRAH MANDIRI. 6(1).
- BPS. (2020). Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi. <https://Bekasikab.Bps.Go.Id/Stacticle/2020/10/06/217/Jumlah-Penduduk-Kecamatan-Cikarang-Selatan-Menurut-Jenis-Kelamin-Dan-Desa-Kelurahan-2010.Html>.
- BPS JABAR. (2022). JUMLAH UMKM JABAR. <https://Jabar.Bps.Go.Id/Indicator/9/752/1/Banyaknya-Usaha-Mikro-Dan-Kecil-Menurut-Kabupaten-Kota.Html>.
- Budi, R., Sari, A. K., & Wijayanti, O. (2021). Peningkatan Produksi dan Pendapatan Usaha Kelompok Pembesaran Nila (*Oreochromis niloticus*) Melalui Kegiatan Penyuluhan di Kecamatan Manisrenggo, Kabupaten Klaten. *Jurnal Penyuluhan Perikanan Dan Kelautan*, 15(2), 189–206. <https://doi.org/10.33378/jppik.v15i2.258>
- Dewi Purwati, Edward Gagah, & Patricia Dhiana. (2021). PENGARUH KEMAMPUAN USAHA, MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DENGAN PERKEMBANGAN USAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal Of Management*, Vol 7, 1–12. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1742>
- Dwi Wahyono, Supriandi, & Devid Ruung Pontoan. (2023). Hubungan Antara Strategi Pemasaran, Loyalitas Pelanggan, Keterlibatan Karyawan Terhadap Profitabilitas UMKM Kuliner di Kota Bandung. In *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* (Vol. 2, Issue 02). <https://wnj.westsciencepress.com/index.php/jbmws/article/view/337/380>
- Edho Soekarno Putra et al. (2023). PENGARUH MODAL USAHA, PELATIHAN USAHA DAN PENDAPATAN. *JURNALKU*, 2, 3–3. <https://jurnalku.org/index.php/jurnalku/article/view/498/411>

- Ekaningtyas Widiastuti. (2019). PENINGKATAN PENGETAHUAN, KETERAMPILAN DAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI STRATEGI KEBERLANGSUNGAN USAHA PADA UMKM BATIK DI KABUPATEN BANYUMAS. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akutansi (JEBA)*, 21(01).  
<http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1286/1362>
- Fajar Istinganah, N., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2020). Economic Education Analysis Journal Terakreditasi SINTA 5 Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *EEAJ*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Ghazali, imam. (2018). Aplikasi Analisa Multivariate dengan program IBM SPSS 20. *Analisis Multivariate Statistik*.  
<https://onsearch.id/Record/IOS3107.UMS:54909>
- Gupron, G. (2019). Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Sistim Informasi Manajemen dan Komunikasi (Studi pada Biro Pengelolaan Barang Milik Daerah Setda Provinsi Jambi). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(1), 72. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i1.73>
- Handayani, T., Rahmi, M., Ekonomi dan Bisnis, F., & Veteran Jakarta, U. (2021). PELATIHAN MANAJEMEN USAHA DALAM MENINGKATKAN USAHA UMKM KULINER. *PELATIHAN MANAJEMEN USAHA DALAM MENINGKATKAN USAHA UMKM KULINER*, 1(Meningkatkan UMKM Kuliner), 5–14. <https://doi.org/10.59818/jpm>
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Ika Puspa Satrianny, & Niko Fernando. (2021). PENGARUH INOVASI PRODUK, MEREK DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA CAFE COFFE DI KOTA MEDAN. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol.5 No.3, 124–133. <https://www.kohesi.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/362/366>
- Iwan Sahara, N., Adi Prakoso, F., Pemasaran, M., Ekonomi dan Bisnis, F., Muhammadiyah Jakarta Jl Ahmad Dahlan, U. K., & Jakarta Selatan, C. (2020). Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *KNEMA*.

- Junedi, & Dwi Arumsari, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184. <https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>
- Komalasari, K., & Junedi, J. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Strategi Pemasaran dan Jaringan Penjualan Terhadap Perkembangan Usaha Pada UMKM Madu Hutan Tanjungsari. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(11), 1366–1373. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i11.511>
- Lasoma, A., Sofhian, S., & Zainuddin, Y. (2021a). PENGARUH MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI KECAMATAN KABILA KABUPATEN BONE BOLANGO. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 2(2), 45–60. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v2i2.13923>
- Lasoma, A., Sofhian, S., & Zainuddin, Y. (2021b). PENGARUH MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI KECAMATAN KABILA KABUPATEN BONE BOLANGO. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 2(2), 45–60. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v2i2.13923>
- Muchlisin, R. (2020, December). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan)*. Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>
- Nadhil Novarel Mathari. (2021). Kesimpulan Buku Multivariate dan Analysis. In *Multivariate data Analysis book*. [https://www.academia.edu/100741888/Kesimpulan\\_Buku\\_Multivariate\\_data\\_Analysis](https://www.academia.edu/100741888/Kesimpulan_Buku_Multivariate_data_Analysis).
- Nikmatus Sholocha, & Renny Oktafia. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN OMSET PENJUALAN UMKM DESA SUMBER KEMBAR, KECAMATAN PACET, KABUPATEN MOJOKERTO. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7, 1157–1165. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Putra, A. S. (2019). ANALISA PERAMALAN PENJUALAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. CAKRA ANUGERAH ARTA ALUMINDO MEDAN. *JUMANSI STINDO*, 1, 3. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi/article/view/2097/1586>

- Riadi, M. (2022, June). *Inovasi Produk (Aspek, Jenis, Indikator dan Penyebab)*. <https://www.kajianpustaka.com/2022/06/inovasi-produk.html>.
- Rina Hayati. (2023, July 12). *Pengertian Definisi Operasional, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya*. <https://penelitianilmiah.com/definisi-operasional/>.
- Safaruddin. (2022). PENGERTIAN PRODUK. *JURNAL WIRAJAYA*, 1 NO 1. [https://www.researchgate.net/publication/358725767\\_PRODUK](https://www.researchgate.net/publication/358725767_PRODUK)
- Safitri, H., Setiaji, K., Pd, S., & Pd, M. (2018). Economic Education Analysis Journal PENGARUH MODAL USAHA DAN KARAKTERISTIK WIRUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI DESA KEDUNGLEPER KECAMATAN BANGSRI KABUPATEN JEPARA. Info Artikel Abstrak. In *EEAJ* (Vol. 7, Issue 2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=MG0s5rkAAAAJ&citation\\_for\\_view=MG0s5rkAAAAJ:a9-T7VOCCH8C](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=MG0s5rkAAAAJ&citation_for_view=MG0s5rkAAAAJ:a9-T7VOCCH8C).
- Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran karakteristik wirausahawan dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 25–34. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.4098>
- Winarno, M. E. (2018). *Buku Metodologi Penelitian*. <https://www.researchgate.net/publication/322652202>
- Yunus, Y. A. (2021). YUME: Journal of Management Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME: Journal of Management*, 4(1), 231–238. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.655>
- Zainab, A., & Burhany, D. I. (2020). *Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur*. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2153>
- Zebua, D., Putri Farida Zebua, D., Elhan Gea, N., & Natalia Mendrofa, R. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN INCREASING PRODUCT SALES IN CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI. *1299 Jurnal EMBA*, 10(4), 1299–1307.