

DAFTAR PUSTAKA

- Anfas, I. H. (2021). *The Application of Word of mouth in Building Community Trust and Brand Image on Selection Decision for UPBJJ-UT Ternate*. Society , 356-379.
- Apriani, S. &. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib), 2(1), 14-25.
- Bacin, J. (2021). *Citra dan Merek word of mouth (Peranannya dalam Keputusan Mobil Nisan Grand Livina*. Jakad Media Publising.
- Beata Hessay,Rivera Pantro Sukma. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Word of mouth Di Soto Mie Bogor Pak Kadir Jakarta Garden City*. Jurnal Human Capital Development, 16-27.
- Delis Prinia, M. R. (2022). *Literature Review Word Of Mouth Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang: Kualitas Produk Dan Kualitasn Pelayanan*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, 225–239.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit -UNDIP Universitas Diponegoro.
- Hariyanti, R. K. (2021). *Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Word of mouth Commonication*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi , 67-86.
- Harjoni Desky, R. M. (2022). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online*. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 1812-1829.
- Junaparma, A. A. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word of mouth Pada KFC Matahari Mall Di Pontianak*. BIS-MA (Bisnis Manajemen), 8(11)., 8(11).
- Keni, W. O. (2019). *Prediksi E-Service Quality dan Trust Terhadap Kepuasan Pengguna*.. Jurnal Manjerial dan kewirausahaan , 736-747.
- Pramono, A. E. (2020). *Pengaruh harga, ulasan, dan tampilan produk terhadap keputusan pembelian secara online*. Manager: Jurnal Ilmu Manajemen, 3(3), 421-432.
- Serli Apriani, K. B. (2021, JULI 1). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Mybelin*. 14-25.
- Suginto, B. S. (2022). *SThe Effect of Product Quality and Service Quality on Purchase Decisions Through Word of mouth at PT Hosana Inti Branch Malang*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suherli, W. O. (2019). *Prediksi E-Service Quality dan Trust Terhadap Kepuasan Pengguna Word of mouth Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Manajerial dan Kewirauhaan, 736-747.
- Susanto, P. C. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. Jurnal Ilmu Multidisplin, 3(1), 1-12.
- Tika Nur Aini. (2020). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variable Intervening*. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 88-98.
- Tirtayasa, S. &. (2021). *Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen , 5(1).
- Wantara, P. d. (2019). *The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik* . ITHJ: Internasional Tourism and Hospitality Journal , 2(1),1-9.
- Wirawan, I. D. (2019). *Pengaruh Identifikasi Merek Kecintaan Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Word Of Mouth* . social studies, 119-139.