

**PENGARUH MODAL USAHA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA
(UMKM DI CIKARANG UTARA)**

SKRIPSI



OLEH :
FATYA FENTO FIHARTONO
NIM : 112010725

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH MODAL USAHA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA
(UMKM DI CIKARANG UTARA)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Studi Sarjana Manajemen



OLEH :
FATYA FENTO FIHARTONO
NIM : 112010725

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

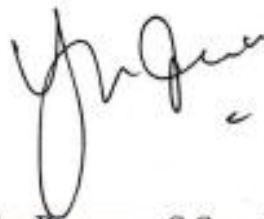
Nama : Fatya Fento Fihartono

NIM : 112010725

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap
Perkembangan Usaha (UMKM di Cikarang Utara)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian akhir/sidang skripsi pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 25 Juni 2024
Pembimbing



Indra Permana, S.Sos., M.M.
NIDN : 0424027803

SKRIPSI
**PENGARUH MODAL USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA (UMKM DI CIKARANG UTARA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Fatya Fento Fiartono
112010725

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu tanggal 27 bulan Juli tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Tim Penguji

Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc

NIDN : 0406068402

Tanda Tangan



Anggota Tim Penguji

Edy Saptono, S.H., M.M

NIDN : 0412118305

Tanda Tangan



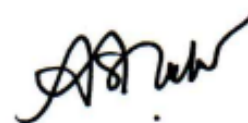
Menyetujui,

Ketua Prodi Manajemen,



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatya Fento Fihartono

NIM : 112010725

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 25 Juni 2024



Fatya Fento Fihartono

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Perkembangan usaha yang cepat di dasari oleh inovasi yang kreatif dan modal yang kuat”

Persembahan :

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang - orang tecinta, saya persembahkan skripsi ini dengan rasa bangga dan bahagia kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Izin dan Karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Hesti istri saya tercinta, yang selalu sabar menemani saya dari waktu ke waktu, mendukung dan mensupport segala kegiatan saya dalam pekerjaan maupun dalam kuliah ini, dan selalu sabar telah merelakan waktu kebersamaan kita, karna saya harus menyelesaikan Pendidikan Sarjana dalam waktu 4 tahun ini.
3. Kedua orang tua saya, senantiasa mendukung dan memberikan do'a yang tiada henti kepada saya, sehingga saya selalu semangat dalam melakukan hal hal yang terbaik buat diri sendiri dan keluarga.
4. Bapak Arif Kurnia, motivator sekaligus atasan saya yang mensupport serta mendukung saya baik dalam pekerjaan maupun kehidupan sehari – hari dan yang membuat saya memilih melanjutkan pendidikan sarjana ini.
5. Fenti adik kandung saya , yang tak pernah lelah menyemangati saya untuk selalu berbuat baik dan bermanfaat bagi keluarga.
6. Indah adik ipar saya, yang selalu mensupport dan mendoakan yang terbaik buat saya, serta menjadi teman curhat dan nasihat dengan istri saya ketika saya sibuk bekerja ataupun sibuk kuliah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (UMKM di Cikarang Utara)”** Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB). Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

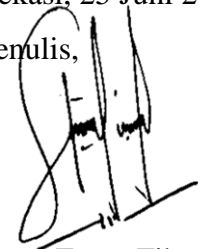
1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., MM., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS., S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Bapak Indra Permana, S.Sos., M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
6. Teman-teman angkatan 2020 Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan.

7. Seluruh staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif.

Bekasi, 25 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fatya Fento Fihartono', written over a horizontal line.

Fatya Fento Fihartono

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Perkembangan Usaha	7
2.1.1.1 Definisi Perkembangan Usaha.....	7
2.1.1.2 Faktor yang mempengaruhi Perkembangan Usaha	7
2.1.1.3 Indikator Perkembangan Usaha	10
2.1.2 Modal Usaha	10
2.1.2.1 Definisi Modal Usaha	10
2.1.2.2 Faktor yang mempengaruhi Modal Usaha.....	11
2.1.2.3 Indikator Modal Usaha	11
2.1.3 Inovasi Produk	12
2.1.3.1 Definisi Inovasi Produk	12
2.1.3.2 Jenis-jenis Inovasi.....	14
2.1.3.3 Indikator Inovasi Produk	14
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	20
3.1.1 Jenis Penelitian	20
3.1.2 Desain Penelitian	20
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22

3.2.1	Definisi operasional	22
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	24
3.3	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	25
3.5	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1	Jenis Data.....	26
3.5.2	Sumber Data	26
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6	Metode Analisis.....	27
3.6.1	Uji Validitas	27
3.6.2	Uji Reliabilitas	28
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.4	Analisis Regresi Berganda.....	31
3.6.5	Koefisien Determinasi (<i>Adjust R Square</i>).....	31
3.6.6	Uji Hipotesis	32
3.6.6.1	Uji T (Uji Parsial)	32
3.6.6.2	Uji F (Uji Simultan).....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Hasil Penelitian	34
4.1.1	Gambaran Umum UMKM Cikarang Utara.....	34
4.1.2	Karakteristik Responden.....	35
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Uji Validitas	37
4.2.2	Uji Reliabilitas	40
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi	46
4.2.6	Uji Hipotesis	46
4.2.6.1	Uji T.....	46
4.2.6.2	Uji F.....	47
4.3	Pembahasan	48
BAB V	PENUTUP.....	51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 3. 2 Bentuk Skala Likert	24
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Modal Usaha (X1).....	38
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X2).....	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Perkembangan Usaha (Y)	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (Simultan).....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	21
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Lama Usaha	36
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan tiap Bulan	37
Gambar 4. 5 P-P Plot.....	41
Gambar 4. 6 Grafik Histogram.....	42
Gambar 4. 7 Scatterplot.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Mapping Jurnal Penelitian Terdahulu.....	55
Lampiran 2: Lembar Kuesioner	58
Lampiran 3: Tabulasi Data.....	63
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas	72
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	76
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis	80
Lampiran 9: R Tabel	81
Lampiran 10: T Tabel.....	83
Lampiran 11: F Tabel.....	85
Lampiran 12: Daftar Riwayat Hidup	86

**THE EFFECT OF BUSINESS CAPITAL AND PRODUCT INNOVATION ON
BUSINESS DEVELOPMENT (MSMEs IN NORTH CIKARANG)**

Fatya Fento Fihartono¹
Indra Permana²

Abstract

An entrepreneur in developing his business not only influences the characteristics of the entrepreneur, but business capital is also very important for developing the business. A business is said to be competitive if it has an overall level of factor productivity that is the same or higher than that of its foreign competitors. Innovation remains a demand and is very important with various innovations, both starting from products and processes and you can see how big the contribution of innovation efforts is to revenue and processes, especially innovation that must be directed at the SME aspect itself. The aim of this research is to determine the influence of business capital and product innovation on the development of MSME businesses in North Cikarang. This research uses a quantitative approach in the form of a survey. The research sample consisted of 100 respondents. Data collection applied and carried out in this technical research is carried out through observation, questionnaires and other methods. The data analysis methods used in data processing in this research include instrument testing, classical assumption testing, Bergan linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this research state that partially business capital and product innovation have a positive and significant effect on the development of MSME businesses in North Cikarang. Simultaneously, business capital and product innovation also have a positive and significant influence on the development of MSME businesses in North Cikarang.

Keywords: Business Capital, Product Innovation, Business Development

PENGARUH MODAL USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (UMKM DI CIKARANG UTARA)

Fatya Fento Fihartono¹
Indra Permana²

ABSTRAK

Seorang wirausaha dalam mengembangkan usahanya tidak hanya berpengaruh terhadap karakteristik wirausaha, akan tetapi modal usaha juga sangat penting untuk mengembangkan usaha. Suatu usaha dikatakan berdaya saing (kompetitif) jika memiliki tingkat produktivitas faktor keseluruhan sama atau lebih tinggi dibandingkan dengan pesaing asingnya (foreign competitors). Inovasi tetap jadi tuntutan dan sangat penting dengan berbagai inovasi, baik mulai dari produk maupun dari prosesnya dan bisa di lihat seberapa besar kontribusi upaya inovasi itu pada revenue dan prosesnya, terutama inovasi itu harus di arahkan pada aspek UMKM itu sendiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal usaha dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha (UMKM di Cikarang Utara). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam bentuk survei. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden. Pengumpulan data yang diterapkan dan dilakukan dalam penelitian teknis ini dilakukan melalui observasi, angket dan metode lainnya. Metode analisis data yang digunakan dalam pengolahan data dalam penelitian ini meliputi pengujian instrumen, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linier bergan, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial modal usaha dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan usaha (UMKM di Cikarang Utara). Secara simultan modal usaha dan inovasi produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan usaha (UMKM di Cikarang Utara).

Kata kunci: Modal Usaha, Inovasi Produk, Perkembangan Usaha