

PENGARUH *CREATIVITY EMPLOYEE* DAN *JOB INVOLVEMENT* TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* DIMEDIASI *STRATEGIC PLANNING* DI PT NESINAK INDUSTRIES

SKRIPSI



**OLEH:
USLIANI
NIM : 112010395**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH *CREATIVITY EMPLOYEE* DAN *JOB INVOLVEMENT*
TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* DIMEDIASI
STRATEGIC PLANNING DI PT NESINAK INDUSTRIES**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
USLIANI
NIM : 112010395

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Usliani
NIM : 112010395
Judul Skripsi : Pengaruh *Creativity Employee* dan
Job Involvement Terhadap
Competitive Advantage dimediasi
Strategic Planning di PT Nesinak
Industries.

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan maka saya bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 20 Juni 2024
Pembimbing,



Prof. Dr. Retno Purwani Setyaningrum, S.E.,M.M
NIDN: 0429116301

Lembar Pengesahan Publikasi Pengganti Ujian Sidang Skripsi

SKRIPSI

***PENGARUH CREATIVITY EMPLOYE DAN JOB INVOLVEMENT TERHADAP
COMPETITIVE ADVANTAGE DIMEDIASI STRATEGIC PLANNING DI PT
NESINAK INDUSTRIES***

Dipersembahkan dan disusun oleh:

USLIANI

112010395

Telah dipublikasikan pada jurnal mandiri, volume 7, nomor 2, tahun 2023 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Bekasi, 20 Juli 2024

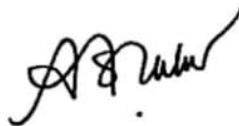
Ka.Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc

NIDN: 0406068402

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E.,M.M

NIDN:0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Usliani
Nim Mahasiswa : 112010395
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan secara jelas sumbernya sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 20 Juni 2024



Usliani

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesulit apapun perjalanan hidupmu, yakinlah suatu saat keindahan yang tak terduga akan datang dikemudian hari”

“Akan terus bertarung dan jangan pernah berhenti sampai kamu yakin”

Tidak ada bagian dari laporan skripsi ini yang lebih mengesankan kecuali lembar persembahan. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Dua orang yang paling berjasa dalam hidup penulis, Ibunda Ema Yusmeli dan Ayah Herman Sawiran, terimakasih selalu melangitkan doa untuk penulis dan selalu memberikan semangat di setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis persembahkan karya tulis yang sederhana ini dan gelar untuk Ayah dan Ibuku.
- Dosen Pembimbing Prof. Dr. Retno Purwani Setyaningrum, S.E.,M.M yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dalam membimbing skripsi dan selalu meluangkan waktu dalam memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- serta adik-adikku yang selalu memberikan support dan doa kepada penulis.
- Terakhir untuk diri sendiri, terimakasih telah mampu bertahan sejauh ini, terimakasih karena telah percaya pada diri sendiri bahwa bisa melewati semuanya, ini merupakan kebahagiaan tersendiri dan merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Creativity Employee* dan *Job Involvement* Terhadap *Competitive Advantage* dimediasi *Strategic Planning* di PT Nesinak Industries” dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi banyak tantangan dan halangan yang akhirnya dapat diatasi berkat adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Hamzah M.Mardi Putra, S.K.M.,MM., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Prof. Dr. Retno Purwani Setyaningrum, S.E.,M.M selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
4. Superhero dan panutanku, Ayahanda Herman Sawiran. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Pintu surgaku, Ibunda Ema Yusmeli. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan tapi semangat motivasi serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi.

7. Dan yang terakhir, saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berupaya dan tidak menyerah serta selalu senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan didalam skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat dihargai dan akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat dijadikan referensi untuk pengembangan yang lebih baik ke depannya.

Bekasi, 20 Februari 2024



Usliani

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Keunggulan Kompetitif.....	7
2.1.2 Kreativitas Karyawan	9
2.1.3 Keterlibatan Kerja	11
2.1.4 Perencanaan Strategi	15
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
2.3 Hipotesis	19
2.4 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Jadwal Penelitian	24
3.3 Kerangka Konsep	25
3.3.1 Desain Penelitian	25
3.3.2 Deskripsi Operasional Variabel Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.6 Metode Analisa Data	31
3.6.1 Analisa Outer Model	31
3.6.2 Analisa Inner Model	32
3.6.3 Uji Hipotesis	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Penelitian	33
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian PT Nesinak <i>Industries</i>	33
4.1.2 Visi dan Misi PT Nesinak Industries	33
4.1.3 Struktur Organisasi	34
4.2 Analisis Data	34
4.2.1 Karakteristik Responden	34
4.3 Profil Responden	34
4.3.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	34
4.3.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.3.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
4.3.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	37
4.4 Hasil dan Analisis Penelitian	37
4.4.1 Merancang Part Outer Model	37
4.4.2 Uji Validitas	38
4.4.3 Uji Reliabilitas.....	41
4.4.4 Analisa Inner Model	42
4.4.5 Analisa Hipotesis	42
4.5 Implikasi Hasil Penelitian.....	45
4.5.1 Implikasi Hasil Penelitian untuk Teoritis	45
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
DAFTAR LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Produk Timing Belt	2
Tabel 3. 1 Uraian Kegiatan Penelitian.....	25
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3. 3 Bobot Nilai Skala Likert	31
Tabel 4. 1 Outer Loading 1	39
Tabel 4. 2 Average Variance Extracted (AVE).....	41
Tabel 4. 3 Composite Reliability.....	42
Tabel 4. 4 Cronbach's Alpha	42
Tabel 4. 5 R-Square.....	43
Tabel 4. 6 Part Coefficient.....	44
Tabel 4. 7 Special Indirect Effects	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	26
Gambar 4. 1 Struktur organisasi PT Nesinak Industries	35
Gambar 4. 2 Diagram Usia	36
Gambar 4. 3 Diagram Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 4 Diagram Pendidikan Terakhir	37
Gambar 4. 5 Diagram Lama Bekerja	38
Gambar 4. 6 Path Outer Model	39
Gambar 4. 7 Grafik Outer Loading	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kesenjangan Penelitian.....	56
Lampiran 2 Mapping Jurnal	59
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 4 Deskriptif Responden	69
Lampiran 5 Outer Model.....	70
Lampiran 6 Inner Model	73
Lampiran 7 Uji Hipotesis	73
Lampiran 8 Data Tabulasi Kuesioner.....	74
Lampiran 9 Riwayat Hidup.....	86

The Influence of Employee Creativity and Job Involvement on Competitive Advantage Mediated by Strategic Planning at PT Nesinak Industries

Usliani¹⁾
Retno Purwani Setyaningrum²⁾

Abstract

The purpose of this study was to determine the direct and indirect effects between employee creativity variables and job involvement variables mediated by strategic planning on competitive advantage. This research was conducted using quantitative methods. The sample used in this study was 90. Data collection was used by distributing questionnaires. The research result show that employee creativity has a positive influence on competitive advantage, job involvement has no influence on competitive advantage, strategic planning has no influence on competitive advantage, employee creativity has a significant influence on strategic planning, job involvement has a positive influence on strategic planning, employee creativity mediated by strategic planning has no influence on competitive advantage, job involvement mediated by strategic planning has no influence on competitive advantage.

Keywords: Employee Creativity, Job Involvement, Competitive Advantage, Strategic Planning

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

**PENGARUH *CREATIVITY EMPLOYEE* DAN *JOB INVOLVEMENT*
TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* DIMEDIASI *STRATEGIC
PLANNING* DI PT NESINAK *INDUSTRIES***

Usliani¹⁾
Retno Purwani Setyaningrum²⁾

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antara variabel kreativitas karyawan dan variabel keterlibatan kerja yang dimediasi oleh perencanaan strategi terhadap keunggulan kompetitif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 90. Pengumpulan data digunakan dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas karyawan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif di PT Nesinak *Industries*, keterlibatan kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif di PT Nesinak *Industries*, perencanaan strategi tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif di PT Nesinak *Industries*, kreativitas karyawan mempunyai pengaruh signifikan terhadap perencanaan strategi di PT Nesinak *Industries*, keterlibatan kerja berpengaruh positif terhadap perencanaan strategi di PT Nesinak *Industries*, kreativitas karyawan yang dimediasi perencanaan strategi tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif di PT Nesinak *Industries*, keterlibatan kerja yang dimediasi perencanaan strategi tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif di PT Nesinak *Industries*.

Kata Kunci: kreativitas karyawan, keterlibatan karyawan, keunggulan kompetitif, perencanaan strategi