

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Rachmarwi, St., Mba., “E-Commerce: Studi Tentang Belanja Online Di Indonesia,” *J. Manaj. Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 6, No. 2, 2018, Doi: 10.35137/Jmbk.V6i2.194.
- [2] Ainur Rahman And H. Suroyo, “Analisis Data Produk Elektronik Di E-Commerce Dengan Metode Algoritma K-Means Menggunakan Python,” *J. Adv. Inf. Ind. Technol.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 11–18, 2021, Doi: 10.52435/Jaiit.V3i2.158.
- [3] Y. Darmi And A. Setiawan, “Penerapan Metode Clustering K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk,” *J. Media Infotama Univ. Muhammadiyah Bengkulu*, Vol. 12, No. 2, Pp. 148–157, 2016.
- [4] T. Informatika, “Pengelompokan Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kombinasi Rfm Dan Algoritma K-Means,” Vol. 5, No. 1, Pp. 7–13, 2020.
- [5] H. Hasanah, W. Larasati, F. I. Komputer, U. Duta, B. Surakarta, And K. Clusterring, “Pemanfaatan Data Mining Untuk Mengelompokkan,” Pp. 292–300, 2019.
- [6] Agus Nur Khormarudin, “Teknik Data Mining: Algoritma K-Means Clustering,” *J. Ilmu Komput.*, Pp. 1–12, 2016.
- [7] G. Urva, “K-Means Clustering To Design Radial Basis Function Neural Network (Rbfnn) Classifiers,” *J. Unitek*, Vol. 9, No. 2, Pp. 16–24, 2017, Doi: 10.52072/Unitek.V9i2.59.
- [8] Suyanto, *Data Mining*. Yogyakarta: Informatika, 2017.
- [9] D. O. Dacwanda And Y. Nataliani, “Implementasi K-Means Clustering Untuk Analisis Nilai Akademik Siswa Berdasarkan Nilai Pengetahuan Dan Keterampilan,” *Aiti*, Vol. 18, No. 2, Pp. 125–138, 2021, Doi: 10.24246/Aiti.V18i2.125-138.
- [10] E. Suhayati, S. Renali, S. V. Suherman, I. F. Matulessy, And H. Saputra, “Perkembangan E-Commerce Untuk Usaha Kecil,” *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res.*, Vol. 5, No. 3, P. 626, 2021, Doi:

10.52362/Jisamar.V5i3.477.

- [11] Retno Tri Vuldari, *Data Mining*. Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- [12] A. Alwendi, “Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan,” *Manaj. Bisnis*, Vol. 17, No. 3, Pp. 317–325, 2020.
- [13] Y. L. . Rehatalanit, “Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis,” *J. Teknol. Ind.*, Vol. 5, No. 0, Pp. 62–69, 2021.
- [14] G. Widi N. Dicky Nofriansyah, *Algoritma Data Mining Dan Pengujian*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2015.
- [15] J. Y. Marpaung, G. L. Ginting, And N. Silalahi, “Penerapan Metode Fuzzy Tsukamoto Dalam Penentuan Harga Laptop Bekas,” *Build. Informatics, Technol. Sci.*, Vol. 2, No. 2, Pp. 115–126, 2020, Doi: 10.47065/Bits.V2i2.310.
- [16] W. Febriantoro, “Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi Umkm Di Indonesia,” *J. Manajerial*, Vol. 17, No. 2, P. 184, 2018, Doi: 10.17509/Manajerial.V17i2.10441.
- [17] A. Alfajriani, M. Wati, And N. Puspitasari, “Penerapan Metode Fuzzy Time Series Chen Dan Hsu Dalam Memprediksi Kunjungan Wisatawan Di Museum Mulawarman,” *J. Rekayasa Teknol. Inf.*, Vol. 4, No. 2, P. 144, 2020, Doi: 10.30872/Jurti.V4i2.5802.
- [18] S. Puspitaningrum And C. I. Setiawati, “Analisis 7 Atribut E-Commerce Berbasis Website Sebagai Dasar Preferensi Konsumen Di Kota Bandung Dengan Pendekatan Analisis Konjoin,” *Benefit J. Manaj. Dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Pp. 151–167, 2021, Doi: 10.23917/Benefit.V6i2.14085.
- [19] L. O. Sihombing, H. Hannie, And B. A. Dermawan, “Sentimen Analisis Customer Review Produk Shopee Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier,” *Edumatic J. Pendidik. Inform.*, Vol. 5, No. 2, Pp. 233–242, 2021, Doi: 10.29408/Edumatic.V5i2.4089.
- [20] A. Faesal, A. Muslim, A. H. Ruger, And K. Kusrini, “Sentimen Analisis Terhadap Komentar Konsumen Terhadap Produk Penjualan Toko Online Menggunakan Metode K-Means,” *Matrik J. Manajemen, Tek. Inform. Dan Rekayasa Komput.*, Vol. 19, No. 2, Pp. 207–213, 2020, Doi:

10.30812/Matrik.V19i2.640.

- [21] M. Isoni And D. Setiawati, “Commerce Berbasis Web Di Toko Abon Rojokoyo,” *Jitu J. Inform. Technol. Commun.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 64–75, 2019.