

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PEMBAGIAN
DEVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI



**OLEH:
HESTI PUJI NIGRUM
NIM: 112010363**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PEMBAGIAN
DEVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH:
HESTI PUJI NIGRUM
NIM: 112010363**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

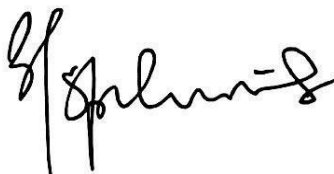
Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Hesti Puji Nigrum
NIM : 112010363
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pembagian
Deviden Terhadap Harga Saham yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 02 Juni 2024

Pembimbing,



ELSYE FATMAWATI.,S.E.,M.M

0409097907

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PEMBAGIAN DEVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 – 2023

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Hesti Puji Nigrum
112010363

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 20, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji
Nama: Nani Hartati, S.E., M.M
NIDN: 0403127901

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Nama: Siska Wulandari, S.E., M.M
NIDN: 0423018302

Tanda Tangan



Mengetahui

Ka.Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN: 0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tidak ada mimpi yang patut untuk diremehkan, lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan, terus berkarya dan bekerjalah yang membuat kita berharga.”

KH. Abdurahman Wahid
(Gus Dur)

Karya ini kupersembahkan untuk:

- Ibunda Warningsih, Bapak Aspin yang selalu mengingatkan saya agar selalu semangat dan bekerja keras agar bisa merubah keadaan kehidupan sekarang dan memberi motivasi kepada saya, dan adik adik tersayang Ade Komarudin dan Ferry Fajar Setiawan.
- Orang orang baik yang selalu mendoakan dan membantuku yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga doa baik selalu kembali kepada kalian.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hesti Puji Nigrum
NIM : 112010363
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 02 Juni 2024



Hesti Puji Nigrum

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pembagian Dividen terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada yang terhormat:

1. Ibu Elsy Fatmawati,S.E.,M.M selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Tim Penguji, ibu Nani Hartati,S.E.,M.M dan ibu Siska Wulandari,S.E.,M.M, terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS,S.E.,M.Sc, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Ibu Dr.Preatmi Nurastuti,S.E.,M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitass Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun material kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera,S.K.M.,M.M, sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu Bersama orang – orang beriman. Aamiin Yaa Rabbal ‘alamiin.
8. Teman – teman Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat bersama dimasa perkuliahan.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu dimasa yang akan datang.

Bekasi, 2 Juni 2024

Penulis,

Hesti Puji Nigrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman	8
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	10
2.1.3 Pembagian Deviden.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	14
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	18
2.3.1 Hipotesis	18
2.3.2 Model Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	21
3.1.1 Jenis Penelitian	21
3.1.2 Desain Penelitian.....	21
3.2 Definisi Operasional dan pengukuran variabel.....	21
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	23
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Analisis	26
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	26

3.5.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.4 Pengujian Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Deskripsi Data	33
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	33
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel	34
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	38
4.1.5 Pengujian Hipotesis	41
4.2 Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan	23
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	34
Tabel 4.4 Hasil Uji LM Test	35
Tabel 4.5 Regresi Data Panel	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	38
Tabel 4.8 Uji Auto Korelasi	39
Tabel 4.9 Uji Heteroskedasitas	39
Tabel 4.10 Uji t (Parsial).....	40
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi R^2	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 IHSG Composite	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 2.2 Desain Penelitian.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Penelitian Terdahulu yang Relevan	50
Lampiran 2. Data Variabel.....	58
Lampiran 3. Output Eviews 12 setelah Transformasi Data	62
Lampiran 4. Tabel DW (Durbin Watson)	73

***The Influence Of Company Size And Dividend Distribution On Stock Prices In
Food And Beverage Companies Listed On The Idx, 2019 – 2023***

*Hesti Puji Nigrum¹⁾
Elsye Fatmawati²⁾*

Abstract

The stock market is one of the main indicators of a country's economic health, because it reflects investors' expectations of company performance and the economy as a whole. Share prices are one of the main components in the stock market, this is influenced by various internal and external factors. The two factors that researchers most often pay attention to are company size and dividend distribution policy. Company size, which can be measured through various parameters such as total assets, revenue, or market capitalization, is often socialized with the company's stability and capability in facing various business challenges. Meanwhile, the dividend distribution policy reflects how company management distributes profits to shareholders, which can be a signal of management's confidence in the company's future prospects. This research aims to analyze the influence of company size and dividend distribution on share prices. The population in this study were all food and beverage companies registered on the IDX in 2019 - 2023, with samples taken using purposive sampling techniques in accordance with predetermined criteria. Data analysis was carried out using panel data regression, classical assumptions and hypothesis testing using Eviews 12 software. The hypothesis data test used was the partial test (t test) and to test variables partially with a significance level of 5%. From the results of the hypothesis test for each variable, it can be concluded that partially the company size variable shows that the results have no effect in a positive direction on share prices. Meanwhile, dividend distribution has a significant effect in a positive direction on share prices. The results of the R-square determination test of the influence of company size and dividend distribution were 37,34% and the remaining 62,66% was influenced by other variables outside the research.

Keywords: Company size, dividend distribution, share price

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PEMBAGIAN DEVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 – 2023

Hesti Puji Nigrum¹⁾
Elsye Fatmawati²⁾

ABSTRAK

Pasar saham merupakan salah satu indikator utama kesehatan ekonomi suatu negara, karena mencerminkan ekspektasi investor terhadap kinerja perusahaan dan perekonomian secara keseluruhan. Harga saham sebagai salah satu komponen utama dalam pasar saham, hal ini dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Dua faktor yang paling sering menjadi perhatian para peneliti adalah ukuran perusahaan dan kebijakan pembagian deviden. Ukuran perusahaan yang dapat diukur melalui berbagai parameter seperti total aset, pendapatan, atau kapitalisasi pasar, sering disosialisasikan dengan stabilitas dan kapabilitas perusahaan dalam menghadapi berbagai tantangan bisnis. Sementara itu kebijakan pembagian deviden mencerminkan bagaimana manajemen perusahaan mendistribusikan keuntungan kepada para pemegang saham, yang bisa menjadi sinyal kepercayaan manajemen terhadap prospek masa depan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan pembagian deviden terhadap harga saham. Populasi dalam penelitian ini semua perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2023, dengan sampel yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan regresi data panel, asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan menggunakan *software Eviews 12*. Uji data hipotesis yang digunakan yaitu uji parsial (Uji t) dan untuk menguji variabel secara parsial dengan tingkat signifikansi 5%.

Dari hasil uji hipotesis setiap variabel dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan menunjukkan hasil tidak berpengaruh dengan arah positif terhadap harga saham. Sedangkan pembagian deviden berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap harga saham. Hasil uji determinasi *R-square* dari pengaruh ukuran perusahaan dan pembagian deviden sebesar 37,34% dan sisanya 62,66% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, pembagian deviden, harga saham