

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, N. F., & Nurcholis, D. L. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Furniture Di Rangka Jaya Mebel Jepara). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 972–994.
- Anjani, A. P. (2021). *Analysis of product variation and service quality on repurchase intention mediated by customer satisfaction. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 295–309.
- Bagus, A., Ratna, N., & Imam, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 32–38.
- D. I Nyoman R. C., I Wayan S., N. N. R. R. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. 8(11), 6762–6781.
- Detika Yossy Pramesti, Sri Widyastuti, & Dian Riskarini. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *JIMP : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 1(1), 27–39. <https://doi.org/10.35814/jimp.v1i1.2065>
- Elsa Silaen, B. P. (2019). PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO A . Pendahuluan pembelian . Jika dahulu konsumen harus datang langsung ke toko maka saat ini tidak perlu datang ke secara gratis di Google Play Store dan App Store . Perilaku mina. *Ilmu Administrasi Bisnis*, vol 8, No, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24834>
- Fiona, D. R. (2020). Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (*Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek*).
- Ghozali, I. (2021a). Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2021b). PARTIAL LEAST SQUARES : KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI MENGGUNAKAN PROGRAM SmartPLS 3.2.9 UNTUK PENELITIAN EMPIRIS (Edisi 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmyzan, M. S., & Roostika, R. (2022). Kualitas Layanan dan Kualitas Pengalaman terhadap Sikap dan Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh

- Persepsi Nilai(Studi Kasus pada Bee Dyoti). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(03), 214–225.
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 40–52. ngaruh Varias. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 40–52.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>
- Kartini, I., Wibowo, E. W., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas Dalam Berbelanja Online Pada Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 57. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.423>
- Kusumadewi, N., & Saraswati, T. G. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Official Store Scarllet di Shopee dan Tokopedia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 6476.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. 2(3), 150–159.
- Marchellino Ronaldo Sae, I. B. N. U., & Maharani, B. D. (2023). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Konsep Sukuk dan Aplikasinya Di Indonesia *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 5(2), 480–489. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2310>
- Muhamad, N. (2024). Ada 119 Ribu Kasus DBD sampai Mei 2024, Ini Sebarannya. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/19/ada-119-ribu-kasus-dbd-sampai-mei-2024-ini-sebarannya>
- Muharrom Rusdianto. (2013). *Obat Nyamuk Baygon*. Niaga Yudharta.
- Nur, W., Bintarti, S., & Kurniawan, E. N. (2023). Peran Gaya Hidup , Kesadaran Merek dan Kualitas Rasa terhadap Revisit dengan Moderasi Kualitas Pengalaman. 05(04), 16900–16914.
- Nurhayati, N., & Muhajirin, M. (2021). Analisis Retailmix Dan Varian Produk Terhadap Minat Beli Pada Supermarket Bollymart kabupaten Bima. *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 150–169. <https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.82>

- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2–13.
- Setyaningsih, N. W., Suardana, I. W., & Dewi, L. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Paket Wisata Sepeda Di Desa Penglipuran. *Jurnal IPTA*, 8(1), 119. <https://doi.org/10.24843/ipta.2020.v08.i01.p15>
- Suhardi, D. (2021). Pengaruh Promosi , Inovasi , Harga , Terhadap Pembelian Ulang Di Toko Oleh-Oleh Haji Dengan Loyalitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jiei*, 7(02), 1166–1178.
- TEAM, H. E. (2019). Jenis Obat Nyamuk dan Bahayanya Untuk Kesehatan. Honestdocs.
- Toe La Won, & Nuangjamnong, C. (2022). The Effect of Coffee-mix Experience and Experience Quality through Perceived Value, Satisfaction towards Repurchase Intention in Myanmar. *AU-GSB e-Journal*, 15(2), 12–23.
- TOP BRAND AWARDS. (2024). Komparasi Brand Index. TOP BRAND AWARDS. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=13&id_subkategori=255&tahun_awal=2019&tahun_akhir=2023&brand1=Baygon&brand2=HIT&brand3=Vape
- Wikipedia. (2022). Baygon. Wikipedia, Ensklopedia Bebas.
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>