

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO,
DAN *OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI DI PASAR MODAL PADA GENERASI Z
KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI



OLEH :
EKA FEBRIYANTI
NIM : 112011494

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO,
DAN *OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI DI PASAR MODAL PADA GENERASI Z
KABUPATEN BEKASI**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
EKA FEBRIYANTI
NIM : 112011494

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

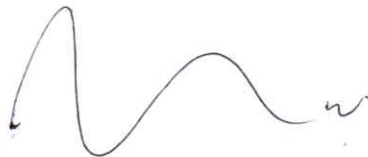
Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : Eka Febriyanti
NIM : 112011494
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan *Overconfidence* terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Generasi Z Kabupaten Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 19 Juni 2024

Pembimbing,



Mohammad Hatta Fahamsyah, S.Sy., M.Sc., CSA

NIDN : 0424078704

SKRIPSI

***PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO DAN
OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR
MODAL PADA GENERASI Z KABUPATEN BEKASI***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Eka Febriyanti

112011494

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 20, bulan Juli, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji
Dr. Billy Josef Anis, S.E., M.M.
NIDN : 0428077502

Tanda Tangan

Anggota Penguji
Erin Soleha, S.E., M.M., CFP
NIDN : 0427129402

Tanda Tangan

Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN : 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Febriyanti
NIM : 112011494
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan dari hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 19 Juni 2024



Eka Febriyanti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Anglaras linining Banyu, Angeli Ananing Ora Keli”

(Sunan Kalijaga)

“Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha”

(B.J Habibie)

Karya ini kupersembahkan buat:

- Bapak Purwanto Kakeku, Ibu Tuginem Nenekku dan Ibu Wastutik Mamaku tersayang yang selalu memberikan support selama aku memutuskan untuk melanjutkan perkuliahan sampai sekarang, karya ini aku persembahkan untuk kalian.
- Fathimah Nur'aini sebagai sahabatku dari awal masuk perkuliahan sampai dengan sekarang dan saling mendukung serta dan membantu satu sama lain.
- Bapak Mohammad Hatta Fahamsyah, S.Sy.,M.Sc., CSA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan *Overconfidence* terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Generasi Z Kabupaten Bekasi”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., MM., DBA sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr. Yunita Rmadhani RDS, S.E., M.Sc. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Tugas Akhir/Skripsi Mahasiswa.
4. Bapak Mohammad Hatta Fahamsyah, S.Sy., M.Sc., CSA. selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ketua Tim Penguji Bapak Dr. Billy Josef Anis, S.E., M.M. dan Anggota Penguji Ibu Erin Soleha S.E., M.M., CFP terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisni (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati, dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Kakek, Nenekku dan Mamaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, dan pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang yang beriman. Aamiin Yaa Rabbal ‘alamiin.
8. Agung Setiabudi yang telah mendukung, menyemangati dalam pengerjaan awal skripsi sampai dengan akhir skripsi.
9. Fathimah Nur’aini selaku sahabatku yang telah kebersamaiku dari awal masuk dunia perkuliahan sampai akhir, terima kasih selalu mensupport, terima kasih selalu ada dalam tangis dan canda tawaku
10. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
11. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 19 Juni 2024

Penulis

Eka Febriyanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Keputusan Investasi.....	9
2.1.1.1 Investasi.....	9
2.1.1.2 Pasar Modal.....	9
2.1.1.3 Keputusan Investasi.....	10
2.1.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Investasi..	11
2.1.1.5 Indikator Keputusan Investasi	11
2.1.2 Literasi Keuangan.....	12
2.1.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Literasi Keuangan ...	13
2.1.2.2 Indikator Literasi Keuangan.....	14
2.1.3 Persepsi Risiko	14
2.1.3.1 Faktor yang mempengaruhi Persepsi Risiko.....	15
2.1.3.2 Indikator Persepsi Risiko	15
2.1.4 <i>Overconfidence</i>	16
2.1.4.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Overconfidence</i>	16
2.1.4.2 Indikator <i>Overconfidence</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	21
2.3.1 Hipotesis	21

2.3.2 Model Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis, Lokasi Penelitian dan Desain Penelitian.....	25
3.1.1 Jenis Penelitian	25
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.1.3 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.2.1.1 Variabel Bebas (Independen)	27
3.2.1.2 Variabel Terkait (Dependen).....	28
3.2.1.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	32
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Jenis, Sumber, Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	34
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis	35
3.5.1 Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	36
3.5.1.1 Uji Validitas.....	36
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.5.2 Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	38
3.5.3 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum dan Karakteristik Responden	40
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	40
4.1.2 Karakteristik Responden	41
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
4.2.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
4.2.1.1 Uji Validitas.....	45
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.2.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.2.2.1 R-Square.....	52
4.2.2.2 <i>F-Square</i> atau F^2	52
4.2.3 Pengujian Hipotesis	54
4.2.3.1 Uji <i>T Statistic</i> (Uji Parsial).....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	56
4.3.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi	57
4.3.3 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	58
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59

5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 3.3 Bentuk Skala Likert.....	32
Tabel 3.4 Evaluasi <i>Outer Model</i>	37
Tabel 3.5 Evaluasi Inner Model	38
Tabel 4.1 Nilai <i>Outer Loading</i>	45
Tabel 4.2 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	47
Tabel 4.3 Nilai <i>Cross-Loading</i>	48
Tabel 4.4 <i>Fornell-Larcker-Criterion</i>	49
Tabel 4.5 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	50
Tabel 4.6 Ringkasan hasil <i>Measurement Models</i>	50
Tabel 4.7 Nilai <i>R-Square</i>	52
Tabel 4.8 Nilai <i>F-Square</i>	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Single Investor Identification (SID).....	1
Gambar 1.2 Data Investor di Kabupaten Bekasi.....	2
Gambar 1.3 Demografi Usia Investor Individu 2023.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	42
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	42
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan atau Profesi	43
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan perbulan..	44
Gambar 4.6 Model Struktural	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Maping Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	65
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	78
Lampiran 4. Hasil Jawaban Responden	81
Lampiran 5. Hasil Penelitian.....	96

The Effect of Financial Literacy, Risk Perception and Overconfidence On Investment Decisions In The Capital Market In Generation Z Of Bekasi Regency

Eka Febriyanti¹

Mohammad Hatta Fahamsyah, S.Sy., M.Sc., CSA²

Abstract

During the development of this era, the Indonesian people have invested a lot, especially in the capital market, which every year has experience an increase in the number of investors, this incerase in the number of investors also occurred in Bekasi Regency. The Purpose of this study is to examine the influence of financial literacy on investment decisions. This study also aims to examine the influence of risk perception on investment decisions, as well as the influence of overconfidence on investment decisions in the capital market in generation Z in Bekasi Regency. This study includes a type of quantitative research that is analyzed using the structural equation model-part least square or commonly referred to as SEM-PLS version 4. The sampling method used is purposive sampling. The sample in this study is Generation Z aged 18-26 years as many as 100 people in Bekasi Regency. Findings from structural models have proven all hypothetical relationships to be supported. The results of the study prove that financial literacy has a significant effect on investment decisions in the capital market in generation Z of Bekasi Regency, risk perception has a significant effect on investment decisions in the capital market in generation Z of Bekasi Regency, and overconfidence has a significant effect on investment decisions in the capital market in generation Z of Bekasi Regency.

Keywords : Financial Literacy, Risk Perception, and Overconfidence, Investment Decision

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO DAN
OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR
MODAL PADA GENERASI Z KABUPATEN BEKASI**

Eka Febriyanti¹
Mohammad Hatta Fahamsyah, S.Sy., M.Sc., CSA²

ABSTRAK

Pada masa perkembangan zaman ini masyarakat Indonesia telah banyak berinvestasi terutama di pasar modal yang setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah investor, peningkatan jumlah investor ini juga terjadi pada Kabupaten Bekasi.

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi, serta pengaruh *overconfidence* terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z di Kabupaten Bekasi.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang berusia 18 – 26 tahun sebanyak 100 orang di Kabupaten Bekasi. Dalam penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif yang dianalisis menggunakan *structural equation model-part least square* atau yang biasa disebut dengan SEM-PLS versi 4.

Temuan dari model struktural telah membuktikan semua hubungan yang dihipotesiskan terbukti terdukung. Hasil penelitian membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z Kabupaten Bekasi, persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z Kabupaten Bekasi, dan *overconfidence* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z Kabupaten Bekasi.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan *Overconfidence*, Keputusan Investasi

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing