

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris, Rois Arifin, & M.Tody Arsyianto. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Mr.Diy Tlogomas Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12.
- Abdurrachman Lating, F., & Zulfikar, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengunjung Di The Bond's Café Setelah Pandemi Covid-19. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 3).
- Alfaini, D., Universitas, A., Saleh, S. E., Abdurachman, U., Situbondo, S., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Al Afiah Mangaran Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1(8), 1559–1572.
- Algazali, M., Dharmayanti, D., & Setyadi, Y. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang/Repurchase Intention (Studi Kasus Toko Sembako Albaros Solok). *Journal Of Economics And Business Ubs*, 13.
- Aprilia Dwiyanti, Afie Ammar Fathin, Aziz Dwi Anggara, & Vicky F Sanjaya. (2024). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mas Boy Cabang Pringsewu (Aprilah Dwiyanti) Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mas Boy Cabang Pringsewu*.
- Ardiyansyah, M., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Muslim Sebagai Pemeditasi. *Journal Of Business & Applied Management*, 16(1), 079. <https://doi.org/10.30813/Jbam.V16i1.4236>
- Ari Dwi Astono. (2022). Pengaruh Testimoni, Situasional Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Rumah Makan Sa'i Boja Kabupaten Kendal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Stie Anindyaguna*, 4(2).
- Ayu Ardana, F., Rahman Al-Hakim, Y., & Budiyanto, F. (N.D.). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Asriderm Skincare Di Klinik Kencana Asri Medika. In *Emas* (Vol. 5).
- Ayu Tania, C., & Aditi, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang, Dengan Kepuasan Konsumen*

Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Di Cafe N2 Foodcourt Tanjung Morawa) (Vol. 02, Issue 01).

Enjelina Tilaar, & Liem Aco. (2024). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Di Warkop Aweng Tolitoli. In *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 7, Issue 1). [https://ojs.Serambimekkah.Ac.Id/Serambi-](https://ojs.serambimekkah.ac.id/Serambi-)

Harum Suryani, D., Bintarti, S., Heruwanto, J., Pelita Bangsa, U., Inspeksi Kalimalang No, J., Sel, C., Bekasi, K., & Barat, J. (2023). Sales Promotion Memoderasi Nilai Yang Dirasakan Dan Harga Terhadap Revisit Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Produk J.Co Donuts & Coffee. *Journal On Education*, 05(04), 16866–16882.

I Wayan Egi Permana, Ni Wayan Eka Mitariani, & I Gusti Ayu Imbayani. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di Toko Era Dunia. *Jurnal Emas*, 3.

Lidia Kristiani Biba, Ni Putu Nita Anggraini, & I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Petanu Santih Mart Denpasar Selatan. *Jurnal Emas*, 4.

Lukman Nur Hakim. (2023, August 4). *Kelangkaan Lpg 3 Kg, Ylki Blak-Blakan Soal Penyebabnya*. Ekonomi Bisnis. <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20230804/44/1681575/kelangkaan-lpg-3-kg-ylki-blak-blakan-soal-penyebabnya>

Mohamad Rizal Nur Qudus, & Nita Sri Amelia. (2022). The Influence Of Product Quality, Service Quality, And Prices On Consumer Repurchase Intention At Ayam Bang Dava Restaurant Gegerkalong, Bandung (Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava Di Gegerkalong, Bandung). *International Journal Administration, Business And Organization (Ijabo)* |, 3(2), 20–31. [https://ijabo.A3i.Or.Id](https://ijabo.a3i.or.id)

Nadea Rizki Widyastuti, & Wuryaningsih Dwi Lestari. (2024). Pengaruh Harga, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Restoran Bakso Kadipolo Di Surakarta. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 110–126. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.125>

Oktavianti, A., Lisdiana, N., Listyowati, D., & Rahayu, P. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Word O Mouth Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase Intention) (Studi Kasus Di Coffee Shop Kopi Dari Hati D'kebon Selo Boyolali). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 2022.

- Rahayu Setyorini, A., & Hidayat, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator (Gelael Supermarket Mall Ciputra Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 4). <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab>
- Rahmad Solling Hamid, Se. , M. M., & Dr.Suhardi M Anwar, Drs. , M. M. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian*.
- Rizal Agfrans Pratama, Ustadus Sholihin, & Taufik Akbar. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus Pada Nongkaski Coffee And Eatery) Rizal Agfrans Pratama Ustadus Sholihin. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 24–34. <https://Doi.Org/10.58192/Wawasan.V1i2.863>
- Rut Winasis, C. L., & Sabar, M. (2024). The Influence Of Product Quality, Price Perception And Product Variety On Consumer Repurchase Intentions With Consumer Satisfaction As A Mediating Variable (Study Pn Solid Surface Performnite Products). *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis*, 07(01). <https://Doi.Org/10.47191/Ijmra/V7-I01-41>
- Sinurat, A. A., Simanjorang, E. F. S., & Zebua, Y. (2024). The Influence Of Product Price, Outlet Location, And Discounts On The Interest To Rebuy. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 29–38. <https://Doi.Org/10.36555/Almana.V8i1.2314>
- Siti Nur Arifa. (2022, September). *Sejarah Panjang Hadirnya Lpg Di Indonesia*. Good News From Indonesia. <https://Www.Goodnewsfromindonesia.Id/Infographic/Sejarah-Panjang-Hadirnya-Lpg-Di-Indonesia#:~:Text=Perkenalan%20lpg%20dimulai%20oleh%20pertamina,Sa mpingan%20dari%20pemrosesan%20minyak%20bumi>
- Suci Badriawan, A., Nona, F., Studi Administrasi Bisnis, P., & Ilmu Administrasi, F. (2023). Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih Kota Jakarta Pusat 10530. In *Corresponding Author:Febriyantionona@Gmail.Com. Jambis* (Vol. 3, Issue 5). [Http://Ojs.Stiami.Ac.Id/Index.Php/Jambis](http://Ojs.Stiami.Ac.Id/Index.Php/Jambis)
- Syamsu Ummi Batubara, N., Parlaungan Nasution, A., & Prayoga, Y. (2021). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualita Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulangtabung Gas Lpg 12 Kg Padapt.Jalahan Arta Primarantauprapat* (Vol. 01, Issue 01). <http://Jurnal.Ulb.Ac.Id/Index.Php/Jumsi>
- Tom Badawi, S. E., Finantyo Eddy Wibowo, M. M., & Ahmad Nuh, M. M. (2023). *Neraca Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat*

Membeli Ulang Konsumen Di Narma Toserba Harvest City Studi Kasus Mahasiswa/I Stis Al Wafa (Vol. 1, Issue 3).
[Http://Jurnal.Kolibi.Org/Index.Php/](http://Jurnal.Kolibi.Org/Index.Php/)

Umam, R., Abdurachman Saleh Situbondo Karnadi, U., Abdurachman Saleh Situbondo Randika Fandiyanto, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Ll Parfum Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1(11), 2162–2173.

Wikipedia. (2022). *Produk Gas Pertamina*. Wikipedia.
[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Produk_Gas_Pertamina](https://id.wikipedia.org/wiki/Produk_Gas_Pertamina)

Wikipedia. (2023, July 29). *Gas Minyak Cair*. Wikipedia.
[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Gas_Minyak_Cair](https://id.wikipedia.org/wiki/Gas_Minyak_Cair)

Yudha Praja. (2022). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Kapal Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 08.

Yuliana, D. I., Program, W., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen*.