

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Cahyani, T. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Universitas Islam negeri Walisongo Semarang.
- Dewi, N. P., & Nurcaya, I. N. (2017). Niat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Dan Universitas Warmadewa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2191-2221.
- FARHAN, A. I. (2019). Pengaruh Pengetahaun Kewirausahaan Dan Motivasi terhadap minat Berwirausaha Warga Desa Serang Baru Bekasi.
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariete. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020). Pengaruh pemanfaatan media sosial, motivasi dan pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha. In *Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika* (Vol. 4, No. 1).
- Hj.Surya Bintarti, S.E., M. . (2015). *Metodologi Pn eleitian Ekonomi Manajemen*.
- Indoworo, Hawik. E. 2016. Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media. *Jurnal Informatika UPGRIS*. Vol 2 No. 1.
- Masithoh, Dewi dan Dr. Harti. 2017. Pengaruh Pengetahuan Bisnis Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unesa Angkatan Tahun 2014. *Jurnal PTN UNESA*. ISSN 2337-6708 Vol. 01 No. 02.
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1-12.
- Meliani, D., & Panduwinata, L. F. (2022). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap pembentukan jiwa green entrepreneur mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 16-30.
- Nasution, A. M. U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219-1229.

- Nurhayati, A. (2020). Implementasi jiwa wirausaha dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswi Purwakarta. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 87-94.
- Permana, I., & Afandi, D. R. (2021). Kecenderungan Minat Usaha Online Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Karyawan Swasta Di Kawasan Industri Cikarang. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(2), 28-40.
- Pradana, Bayu Ilham dan Safitri,Rini. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *IQTISHODUNA* Vol. 16 (1), 2020 P-ISSN: 1829-524X, E-ISSN: 2614-3437.
- Prasatio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi*, 18(1), 35-46.
- Ramadhani, N. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Di SMK N 1 Godean. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh minat berwirausaha dan penggunaan sosial media terhadap kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203-216.
- Rezandh, A. H., & Aziz, E. (2019). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Angkatan 2014. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74-79.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy, locus of control dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283.