

**PENGARUH *CAPABILITY INNOVATION* DAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI
KASUS PADA PEMILIK WARUNG BAKSO
DI KABUPATEN BEKASI)**

SKRIPSI



**OLEH:
SARAH ELIANI PUTRI
NIM: 112010025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH *CAPABILITY INNOVATION* DAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI
KASUS PADA PEMILIK WARUNG BAKSO
DI KABUPATEN BEKASI)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH:
SARAH ELIANI PUTRI
NIM: 112010025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

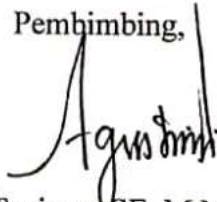
Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi

Nama Mahasiswa : Sarah Eliani Putri
NIM : 112010025
Judul Skripsi : Pengaruh *Capability Innovation* dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Warung Bakso di Kabupaten Bekasi).

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian sidang skripsi pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ilmu Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa

Bekasi, 15 Juli 2024

Pembimbing,



Agustini Tanjung, SE., M.M., D.B.A

NIDN : 0417087108

SKRIPSI

***PENGARUH CAPABILITY INNOVATION DAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI KASUS PADA PEMILIK WARUNG
BAKSO DI KABUPATEN
BEKASI)***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Sarah Eliani Putri

112010025

Telah disampaikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, Tanggal 20 Juli, Tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKIRPSI

Ketua Penguji,
Edy Saptono, S.H.,M.B.A
NIDN : 0412118305

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc
NIDN : 0406068402

Tanda Tangan



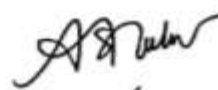
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc
NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M
NIDN : 0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”

“ Kesuksesan dan Kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”

(Hellen Keller)

“ Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga bagi orang lain”

(Ralph Waldo Emerson)

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Ayahandaku bapak Slamet Haryanto, ibuku Ibu Rita Fitria, adikku Sakinah Maulida Fitria, sahabat dan teman-temanku, dan semua yang selalu mendoakan serta mendukungku dalam pembuatan karya tulis ini.
- Bapak dan Ibu Guru/Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Eliani Putri

NIM : 112010025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 18 Juni 2024

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 1000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERIBU RUPIAH' and 'REPUBLIC OF INDONESIA'. The serial number '060AALX330813566' is visible at the bottom of the note.

Sarah Eliani Putri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi/Tesis dengan judul “Pengaruh *Capability Innovation* dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Warung Bakso di Kabupaten Bekasi)”. Penyusunan Tugas Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ibu Agustini Tanjung., SE., M.M.,D.B.A Selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi
2. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putera., SKM., M.M. D.BA. Selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Ibu Yunita Ramadhani DS., S.E., M.Sc. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staff yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
5. Cinta Pertama dan Panutanku, Ayahanda Slamet Haryanto, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan tiada henti hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

6. Pintu surgaku, Ibunda Rita Fitria, terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Mamah menjadi penguat dan pengingat paling hebat yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
7. Adiku tersayang, Sakinah Maulida Fitria. Terima kasih atas semangat, do'a, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi yang paling hebat dek.
8. Teruntuk Sahabat – sahabat tercinta Neneng Latifah, dan Hardiansyah terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih selalu menjadi ganda terdepan di masa-masa sulit penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian. *See you on top, guys!*
9. Kepada Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
10. Rekan- rekan mahasiswa utamanya dari Program Studi Manajemen Bisnis atas dukungan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Sarah Eliani Putri atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika

liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih pada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih kepada raga dan jiwa yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga pada diri saya sendiri! Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar. Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu saran serta kritik yang membangun sangat kami harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bekasi, 15 Juli 2024

Penulis

Sarah Eliani Putri

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	13
2.1.1.1 Karakteristik UMKM.....	13
2.1.2 Kinerja	14
2.1.2.1 Pengertian Kinerja.....	15
2.1.3 Pengertian UMKM	15
2.1.4 Kinerja UMKM	16
2.1.5 Indikator Kinerja UMKM.....	17
2.1.6 Kapabilitas (<i>Capability</i>)	21
2.1.6.1 Pengertian Kapabilitas	21
2.1.7 Inovasi (<i>Innovation</i>)	21
2.1.7.1 Pengertian Inovasi.....	22
2.1.8 <i>Capability Innovation</i>	23
2.1.9 Indikator <i>Capability Innovation</i>	24
2.1.10 Teknologi.....	25
2.1.10.1 Pengertian Teknologi	26
2.1.11 Informasi.....	26
2.1.11.1 Pengertian Informasi	27
2.1.12 Teknologi Informasi	27
2.1.13 Indikator Teknologi Informasi.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	32

2.2.1 Penelitian Jurnal Internasional	32
2.2.2 Penelitian Jurnal Nasional	35
2.3 Hipotesis..	41
2.4 Model Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis, Lokasi, Waktu, dan Desain Penelitian	45
3.1.1 Jenis Penelitian	45
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.1.3 Desain Penelitian	47
3.2. Pengertian Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	48
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
3.3 Pengukuran Variabel.....	50
3.4 Populasi dan Metode Pengambilan Sample.....	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Metode Pengambilan Sampel.....	52
3.5 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Jenis Data.....	53
3.5.2 Sumber Data	54
3.5.3 Metode Pengumpulan Data	54
3.6 Metode Analisis Data.....	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda	58
3.6.4 Uji Validitas	59
3.7 Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	61
4.1.2 Deskripsi Data	62
4.1.2.1 Karakteristik Responden Merupakan Pemilik Warung Bakso	64
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	67
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.1.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	69
4.1.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Beroperasi di Kabupaten Bekasi.....	70
4.1.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Keterlibatan Anggota Keluarga dalam Pengelolaan Warung Bakso	71

4.1.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Warung Bakso Sebagai Usaha Utama atau Sekunder	72
4.1.2.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mengikuti Pelatihan atau Kursus Terkait Manajemen Bisnis atau Teknologi Informasi.....	73
4.1.2.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang Tinggal di Rumah	74
4.1.2.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Akses Internet di Warung Bakso.....	75
4.1.2.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha	76
4.1.2.14	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan di Warung Bakso	77
4.1.2.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	77
4.1.2.16	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Porsi Terjual Perhari	79
4.1.2.17	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	80
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	80
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hiptotesis.....	94
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	96
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	96
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	97
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	98
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	98
4.2.3	Uji Hipotesis.....	99
4.3	Pembahasan	100
4.3.1	Pengaruh <i>Capability Innovation</i> Terhadap Kinerja UMKM	101
4.3.2	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM	101
4.3.3	Pengaruh <i>Capability Innovation</i> dan Teknologi Informasi Secara Simultan Terhadap Kinerja UMKM	101
BAB V PENUTUP		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Celah Penelitian.....	9
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 3.3 Skor kategori skala likert.....	53
Tabel 4.1 Data Penyebaran Kuesioner	63
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Variabel Kinerja UMKM (Y)	82
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif <i>Capability Innovation</i> (X1)	86
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskriptif Teknologi Informasi (X2)	91
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	98
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	99
Tabel 4.6 Uji Parsial (uji t).....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data laju pertumbuhan kuliner dan makanan di Kabupaten Bekasi 2	
Gambar 1.2 Data penjual mie dan bakso di Kabupaten Bekasi.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	43
Gambar 3.1 Kerangka Konsep.....	47
Gambar 4.1 Responden Merupakan Pemilik Usaha Warung Bakso.....	64
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Status	67
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
Gambar 4.6 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Gambar 4.6 Data Responden Berdasarkan Lama Beroperasi di Kabupaten Bekasi	70
Gambar 4.7 Data Responden Berdasarkan Keterlibatan Anggota Keluarga dalam Pengelolaan Warung Bakso	71
Gambar 4.8 Data Responden Berdasarkan Warung Bakso Sebagai Usaha Utama atau Sekunder	72
Gambar 4.9 Data Responden Berdasarkan Pernah Mengikuti Pelatihan atau Kursus Terkait Manajemen Bisnis atau Teknologi Informasi	73
Gambar 4.10 Data Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang Tinggal di Rumah	74
Gambar 4.11 Data Responden Berdasarkan Akses Internet di Warung Bakso.	75
Gambar 4.12 Data Responden Sumber Modal Usaha	76
Gambar 4.13 Data Responden Status Karyawan di Warung Bakso	77
Gambar 4.14 Data Responden Jumlah Karyawan	78
Gambar 4.15 Data Responden Jumlah Porsi Terjual Perhari.....	79
Gambar 4.15 Data Responden Berdasarkan Penghasilan.....	80
Gambar 4.16 Model Regresi.....	95
Gambar 4.17 Data Deskriptif.....	96
Gambar 4.18 Data Residual.....	97

***The Influence of Capability Innovation and Information
Technology on MSME Performance (Case Study
of Meatball Stall Owners
in Bekasi Regency)***

Sarah Eliani Putri ¹⁾
Agustini Tanjung.,S.E.,M.,D.B.A ²⁾

Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly meatball stalls, play an important role in the economy of Bekasi Regency. Innovation capabilities and the utilization of information technology are key to enhancing the competitiveness of MSMEs in this digital era. Meatball stalls face challenges in adapting to innovation and information technology, and although efforts have been made, the impact on performance improvement still requires further research. This study used a quantitative method with observations, interviews, and questionnaires to 302 respondents, employing purposive sampling. After feasibility testing, data analysis was conducted using Linear Regression Analysis with the help of SmartPLS version 4.0. Based on the analysis and discussion, it can be concluded that: 1) Capability Innovation has a significant and positive influence of 95.0% on the performance of MSME meatball stalls in Bekasi Regency; 2) Information Technology has a significant and positive role of 95.0% on the performance of MSME meatball stalls in Bekasi Regency; 3) Capability Innovation and Information Technology simultaneously have a significant influence with p-values below 0.05 of 97.5% on the performance of MSME meatball stalls. These results highlight the importance of innovation and information technology in improving MSME performance. Meatball stalls in Bekasi Regency need to continuously enhance their innovation capabilities and utilize information technology to remain competitive in the market. Further research is necessary to explore other factors that can influence MSME performance in the digital era.

Keywords: SMEs, Meatball Stall, Performance, Capability Innovation, Information Technology

- 1) Sarah Eliani Putri
- 2) Agustini Tanjung.,S.E.,M.,D.B.A

**PENGARUH *CAPABILITY INNOVATION* DAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI KASUS PADA PEMILIK WARUNG
BAKSO DI KABUPATEN
BEKASI)**

Sarah Eliani Putri ¹⁾
Agustini Tanjung.,S.E.,M.,D.B.A ²⁾

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya warung bakso, memiliki peran penting dalam perekonomian Kabupaten Bekasi. Inovasi kemampuan dan pemanfaatan teknologi informasi menjadi kunci untuk meningkatkan daya saing UMKM di era digital ini. Warung bakso menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan inovasi dan teknologi informasi, dan meskipun upaya telah dilakukan, dampaknya terhadap peningkatan kinerja masih memerlukan penelitian lebih lanjut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan observasi, wawancara, dan angket kepada 302 responden, menggunakan metode purposive sampling. Setelah diuji kelayakan, analisis data dilakukan menggunakan Analisis Regresi Linear dengan bantuan program *SmartPLS* versi 4.0.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa: 1) Inovasi kemampuan (*Capability Innovation*) memiliki pengaruh signifikan dan positif sebesar 95,0% terhadap kinerja UMKM warung bakso di Kabupaten Bekasi; 2) Teknologi Informasi memiliki peran signifikan dan positif sebesar 95,0% terhadap kinerja UMKM warung bakso di Kabupaten Bekasi; 3) Inovasi kemampuan dan Teknologi Informasi secara simultan berpengaruh signifikan dengan *p-values* di bawah 0,05 sebesar 97,5% terhadap kinerja UMKM warung bakso.

Hasil ini menunjukkan pentingnya inovasi dan teknologi informasi dalam meningkatkan kinerja UMKM. Warung bakso di Kabupaten Bekasi perlu terus meningkatkan kemampuan inovasi dan memanfaatkan teknologi informasi untuk tetap kompetitif di pasar. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM di era digital.

Kata Kunci : UMKM, Warung Bakso, Kinerja, *Capability Innovation*, Teknologi Informasi.