

**PENGARUH PENGETAHUAN TECHNOPRENEURSHIP,
MODAL USAHA, DAN PEMILIHAN LOKASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA COFFEE SHOP DI TAMAN
ASTER KEC CIKARANG BARAT**

SKRIPSI



**OLEH :
HENDRIK SAPUTRA
NIM : 112010637**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN TECHNOPRENEURSHIP,
MODAL USAHA, DAN PEMILIHAN LOKASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA COFFEE SHOP DI TAMAN
ASTER KEC CIKARANG BARAT**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
HENDRIK SAPUTRA
NIM : 112010637

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Hendrik Saputra
Nim : 112010637
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Technopreneurship, Modal Usaha, dan Pemilihan Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Coffee Shop di Taman Aster Kec Cikarang Barat.

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 30 Juni 2024

Pembimbing



Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., D.B.A.

NIDN : 0417107804

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN *TECHNOPRENEURSHIP*, MODAL USAHA,
DAN PEMILIHAN LOKASI TERHADAP *KEBERHASILAN USAHA* PADA
COFFEE SHOP DI TAMAN ASTER KEC CIKARANG BARAT**

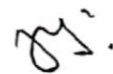
Dipersiapkan dan disusun oleh:
Hendrik Saputra
112010637

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,
Junedi, S.E., M.M
NIDN : 0408027602

Tanda Tangan



Anggota Penguji,
Daspar, S.E., M.M
NIDN : 0412098901

Tanda Tangan



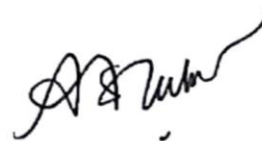
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc
NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M
NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Hendrik Saputra
Nim : 112010637
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi Yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah di tuliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari di temukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan kebijakan dan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024



Hendrik Saputra

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya “

(Q.S Al Zalzalah: 7)

“ Mulailah dari hal kecil dan bermimpilah yang besar.”

(Robert T Kiyosaki)

“ Penderitaan Menjadi indah ketika seseorang menghadapi kesulitan besar dengan keceriaan, tidak dengan keterpurukan tapi dengan kebesaran pikiran “

(Aristoteles)

“Ketenangan dalam segala situasi adalah kunci keuntungan dan kekuatan yang terperinci“

(Hendrik Saputra)

Karya ini dipersembahkan untuk :

- Bapak dan Ibu tercinta, kakak serta keluarga maupun orang-orang yang selalu mendoakan, serta mensupport saya dalam menginginkan yang terbaik untukku.
- Kepada Dosen pembimbing Bapak Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos.,M.M. Yang telah membantu saya dalam pembelajaran perkuliahan dari semester 1 hingga detik ini sampe di tahap akhir skripsi, banyak kata yang tak bisa ku ucapkan namun ilmu dan kebesaran beliau tak terkira sangat berharga.
- Segenap Bapak Dan Ibu Dosen, Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing dan memberikan pengetahuan, wawasan serta ilmu teladan dan sanga berharga.
- Sahabat saya yang selalu bersama sejak awal perkuliahan hingga sekarang dalam keadaan apapun.
- Kepada buku-buku di kontrakan yang telah menjadi teman kekosongan di malam hari serta menambah ilmu dan juga kopi hitam sebagai pelengkapny.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah atas nikmat dan kaaruniannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Technopreneurship, Modal Usaha, Dan Pemilihan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Coffee Shop Di Taman Aster Kec Cikarang Barat”. Penyusunan Skripsi ini yakni merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Manajemen (S.M) Fakultas ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasi dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., D.B.A. Selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberi masukan, serta motivasi Kepada Penulis Untuk Menyelesaikan Skripsi Ini.
2. Ibu Yunita Rmadhani Ratnaningsih DS, S.E., M.Sc. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh Staff yang memfasilitasi dan membatu proses administrasi penulis.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta jajaran yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial yang telah membimbing, mengarahkan dan membagi ilmu sebagai bekal penulis dalam mengembangkan keilmuan maupun menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang Tua penulis yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis, semoga Allah SWT membalas semuanya dan menempatkan kepada jannah-mu bersama orang-orang beriman. Aamiin.

7. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu proses administrasi penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
9. Teman seangkatan yang selalu membantu dan mensupport dalam kegiatan penulis serta membantu dalam menyelesaikan

Penulis menyadari bahwasanya Skripsi ini jauh dari kata kesempurnaa, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 27 Juli 2024

Penulis,



Hendrik Saputra

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUTSAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	11
2.1.2 Pengetahuan Technopreneurship	14
2.1.3 Modal Usaha	16
2.1.4 Pemilihan Lokasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hipotesis.....	26
2.4 Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.4 Populasi Dan Metode Pengambilan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Metode Analisis Pengambilan Data	39
3.6.1 Kuesioner	39
3.6.2 Metode Wawancara.....	39

3.6.3 Metode Analisis Data.....	39
3.7 Validitas dan Reabilitas.....	40
3.7.1 Uji Validitas.....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.1 Uji Normalitas.....	41
3.8.2 Uji Multikolonieritas.....	41
3.8.3 Uji Linieritas.....	42
3.8.4 Uji Heterokedastisitas.....	42
3.8.5 Uji ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	42
3.9 Uji Hipotesis.....	43
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji r^2).....	43
3.9.2 Uji Parsial (Uji T).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.2 Deskripsi Data.....	47
4.2 Karakteristik Responden.....	48
4.2.1 Usia.....	48
4.2.2 Jenis Kelamin.....	49
4.2.3 Pendidikan.....	50
4.2.4 Pekerjaan.....	51
4.3 Uji Kualitas Data Validitas Dan Reabilitas.....	52
4.3.1 Uji Validitas.....	52
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.4 Uji ASUMSI KLASIK.....	56
4.4.1 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	56
4.4.2 Uji Normal P-Plot.....	58
4.4.3 Uji Linearitas.....	59
4.4.4 Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.5 Uji HETEROKEDASTISITAS.....	62
4.4.6 Uji ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	63
4.4.7 Uji Analisis Koefisiensi Determinasi ($R Square$).....	64
4.4.8 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	65
4.5 Pembahasan.....	67
4.5.1 Pengaruh (X1) Terhadap (Y).....	67
4.5.2 Pengaruh (X2) Terhadap (Y).....	67
4.5.3 Pengaruh (X3) Terhadap (Y).....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Gambaran Umkm Perekonomian Indonesia	2
Gambar 1. 2 Data Umkm Kopi Di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	31
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	48
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	49
Gambar 4. 3 Pendidikan Responden	50
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	51
Gambar 4. 5 Grafik Nomalitas P-Plot.....	58
Gambar 4. 6 Histogram.....	59
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	33
Tabel 3. 2 Skala Ordinal.....	39
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Technopreneurship	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Modal Usaha	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Pemilihan Lokasi.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas Pengetahuan Technopreneurship.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas Modal Usaha.....	55
Tabel 4. 7hasil Uji Reabilitas Pemilihan Lokasi	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Keberhasilan Usaha	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Koefisiensi Determinasi (R Square).....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lampiran 1 Penelitian.....	75
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 3 Petunjuk Kuesioner	83
Lampiran 4 Kuesioner.....	85
Lampiran 5 Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Dari 100 Responden	91
Lampiran 7 Hasil Tabulasi Data 100 Responden.....	94
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas	107
Lampiran 9 Hasil Uji Reabilitas.....	109
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	110
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	112

***The Effect Of Technopreneurship Knowledge, Business Capital,
And Location Selection On Business Success In Coffee Shop In
Taman Aster, West Cikarang District***

Hendrik Saputra 1)

Jizenji Tyas Wirastomo 2)

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises are part of the national business world which has a very strategic role and position in realizing national development goals. The phenomenon of the mushrooming of coffee shops has become a highlight and attraction in the business world, thus creating a very high competitiveness and being able to absorb labor. Therefore, this is one of the factors for the public in considering product selection, including in choosing Coffee products. This study was conducted to test the influence of technopreneurship knowledge, business capital, and location selection on the success of the coffee shop business in Taman Aster, West Cikarang District The data used are primary data and secondary data. The sample used was 100 respondents. This research is a quantitative research, with the help of the SPSS statistical program version 26. The results of the study prove that there is a positive and significant influence of technopreneurship knowledge on the success of MSME businesses. There is a positive and significant influence of capital on the success of MSME businesses. There is a positive and significant influence of location selection on the success of MSME businesses.

Keywords: Knowledge of technopreneurship, business capital, and location selection, success of MSME businesses.

1) Student

2) Supervisor

PENGARUH PENGETAHUAN TECHNOPRENEURSHIP, MODAL USAHA, DAN PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA COFFEE SHOP DI TAMAN ASTER KEC CIKARANG BARAT

Hendrik Saputra 1)

Jizenji Tyas Wirastomo 2)

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan bagian dari dunia usaha nasional yang memiliki peranan dan kedudukan yang sangat strategis dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional. Penomena menjamurnya kedai kopi menjadi sorotan dan daya tarik tersendiri dalam dunia usaha, sehingga menciptakan daya saing yang sangat tinggi serta dapat menyerap tenaga kerja. Oleh karena itu hal ini menjadi salah satu faktor bagi masyarakat dalam mempertimbangkan pemilihan produk, tak terkecuali dalam memilih produk Coffee. Penelitian ini dilakukan menguji pengaruh pengetahuan technopreneurship, Modal Usaha, dan pemilihan lokasi terhadap keberhasilan usaha coffee shop di taman aster kec cikarang barat. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sample yang digunakan sebanyak 100 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan bantuan program statistik SPSS versi 26. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan technopreneurship terhadap keberhasilan usaha UMKM. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Modal Usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pemilihan lokasi terhadap keberhasilan usaha UMKM.

Kata Kunci : Pengetahuan technopreneurship, Modal Usaha, dan pemilihan lokasi, keberhasilan usaha UMKM

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing