

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, KOMPETENSI  
WIRUSAHA DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA UMKM MINUMAN HERBAL  
DI KABUPATEN BEKASI**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
EKA LESTARI  
NIM: 112010775**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, KOMPETENSI  
WIRUSAHA DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA UMKM MINUMAN HERBALDI  
KABUPATEN BEKASI**

Diajukan kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH:**  
**EKA LESTARI**  
**NIM: 112010775**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Eka Lestari

NIM : 112010775

Judul Skripsi : Pengaruh Diversifikasi Produk, Kompetensi Wirausaha dan Desain Kemasan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Minuman Herbal di Kabupaten Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 27 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Junedi, S.E.,M.M

NIDN: 0408027602

**Lembar Pengesahan Publikasi Pengganti Ujian Sidang Skripsi**

SKRIPSI

***PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, KOMPETENSI WIRAUSAHA  
DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM  
MINUMAN HERBAL DI KABUPATEN BEKASI***

Dipersiapkan dan disusun oleh:  
Eka Lestari  
112010775

Telah dipublikasikan pada jurnal Economy, Business and Accounting (COSTING), volume 7 no 4 tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Bekasi, 20 Juli 2024  
Ka. Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS. S.E., M. Sc  
NIDN: 0406068402

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Preatmi Nurastuti, S.E., M.M  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Eka Lestari

NIM : 112010775

Judul Skripsi : Pengaruh Diversifikasi Produk, Kompetensi Wirausaha dan Desain Kemasan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Minaman Herbal di Kabupaten Bekasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau sebagai bahan yang pernah diajukan gelar atau Ijazah pada Universitas Pelita Bangsa atau perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi Akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pelita Bangsa.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dalam kondisi sadar dengan tidak adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 27 Mei 2024



Eka Lestari

NIM: 112010775

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Pekerjaan kecil yang selesai, lebih unggul dari rencana besar yang hanya didiskusikan.” (Peter Marshall)*

*“Mencari ilmu adalah seperti menjelajahi hutan yang luas. Anda mungkin akan menemui rintangan, tetapi setiap hambatan adalah kesempatan untuk tumbuh dan berkembang.” (H Denis Waitley)*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang pada umumnya memberikan kekayaan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam tak henti-hentinya tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang tiada tara. Dengan kesungguhan dan kerendahan hati saya persembahkan karya ilmiah ini untuk:

1. Orang tuaku yang terkasih, terima kasih atas doa, inspirasi, kegembiraan, cinta, kesukaan dan pengorbanan yang telah diberikan.
2. Untuk adikku Bowo Nugraha, terima kasih atas dukungan tiada henti, terutama dalam setiap langkah perjalanan menuju kampus. Semangatmu memberikan arti yang besar dalam perjalanan pendidikanku.
3. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2020, terima kasih atas dukungan, dan semangat kolaboratif. Bersama, kita menciptakan lingkungan yang memotivasi dan membangun.
4. Untuk semua responden dan subjek penelitian, terima kasih atas partisipasi dan kontribusi berharga. Tanpa keterlibatan Anda, penelitian ini tidak akan mungkin terwujud.
5. Untuk diri sendiri, Eka Lestari terima kasih karena mampu melangkah dengan tekad tinggi dan menghadapi segala tantangan. Menyelesaikan setiap tahap termasuk proses penyusunan skripsi, Selamat untuk diri sendiri atas usaha dan dedikasi yang konsisten.

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan tepat waktu skripsi berjudul “Pengaruh Diversifikasi Produk, Kompetensi Wirausaha dan Desain Kemasan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Minuman Herbal di Kabupaten Bekasi”. Terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam penyusunan ini. Keberhasilan ini juga tidak terlepas dari kerjasama dan kontribusi berharga seluruh pihak terkait yaitu:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputra.,SKM.,M.M.,D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu DR. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc sebagai kepala program sarjana program studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa.
4. Bapak Junedi., S.E., M.M. sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, nasihat dan motivasi kepada penulis dengan sepenuh hati.
5. Tim Penguji. Terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk menyempurnakan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian ini hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen. Terima kasih telah berbagi ilmu dan wawasan selama kuliah di Universitas Pelita Bangsa

Bekasi, 27 Mei 2024



Eka Lestari



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Keberhasilan Usaha.....	7
2.1.1 Indikator Keberhasilan Usaha .....	8
2.1.2 Karakteristik Penunjang yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	9
2.2 Diversifikasi Produk .....	10
2.2.1 Indikator Diversifikasi Produk .....	11
2.2.2 Karakteristik Penunjang yang mempengaruhi Diversifikasi Produk.....	13
2.3 Kompetensi Wirausaha .....	14
2.3.1 Indikator Kompetensi Wirausaha .....	15
2.3.2 Karakteristik Penunjang yang mempengaruhi Kompetensi Wirausaha .....	19
2.4 Desain Kemasan.....	20
2.4.1 Indikator Desain Kemasan .....	21
2.4.2 Karakteristik Penunjang yang mempengaruhi Desain Kemasan .....	23
2.5 Penelitian terdahulu.....	24
2.6 Hipotesis.....	27
2.7 Model Penelitian .....	28



<b>BAB III 31</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Jenis Dan Desain Penelitian .....	31
3.1.1	Jenis Penelitian .....	31
3.1.2	Desain Penelitian .....	32
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2.1	Definisi Operasional .....	32
3.2.2	Pengukuran Variabel .....	43
3.3	Populasi dan Pengambilan Sampel .....	44
3.3.1	Populasi .....	44
3.3.2	Sampel .....	44
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5	Teknik Analisis .....	46
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian.....	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3	Uji Analisis Regresi Berganda.....	48
3.5.4	Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	51
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.2	Uji Instrumen Penelitian.....	54
4.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	57
4.1.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.1.5	Uji Hipotesis.....	61
4.1.6	Pembahasan .....	63
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	33
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jaringan Penjualan .....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diversifikasi Produk (DP) .....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kompetensi Wirausaha (KW).....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Desain Kemasan (DK) .....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (KU).....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorof Smirnof.....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji T .....	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	29
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar kuesioner .....	73
Lampiran 2. Data Jumlah Responden .....	77
Lampiran 3. Tabulasi Nilai Responden.....	82
Lampiran 4. Hasil Output SPSS Uji Validitas.....	94
Lampiran 5. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas .....	98
Lampiran 6. Hasil Output SPSS Uji Normalitas.....	99
Lampiran 7. Hasil Output SPSS Uji Multikolinieritas.....	100
Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Heterokedasititas .....	101
Lampiran 9. Hasil Output SPSS Uji T .....	102
Lampiran 10. Hasil Output SPSS Uji Determinasi $R^2$ .....	102
Lampiran 11. Tabel r .....	103
Lampiran 12. Tabel t .....	104
Lampiran 13. Dokumentasi.....	105

***The Influence of Product Diversification, Entrepreneurial Competence and Packaging Design on The Succes of SME's Herbal Drink in Bekasi District.***

Eka Lestari <sup>1)</sup>

Junedi <sup>2)</sup>

**Abstract**

*This research originated from a concern for the challenges faced by herbal drink entrepreneurs in Bekasi Regency, Indonesia. As a country rich in spices, Indonesia has significant potential to develop its agricultural sector, including the production of herbal beverages. To address these challenges, product diversification becomes a key strategy to increase sales and develop effective marketing strategies by leveraging the entrepreneurs' competencies and attractive packaging designs. This study aims to describe the influence of product diversification, entrepreneurial competencies, and packaging design on the success of herbal drink businesses in Bekasi Regency. A quantitative research approach was employed. The results indicate that product diversification, entrepreneurial competencies, and packaging design have a positive and significant impact on business success.*

***Keyword: Product Diversification, Entrepreneurial Competence, Packaging Design, Business Success***

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, KOMPETENSI WIRAUSAHA  
DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
UMKM MINUMAN HERBAL DI KABUPATEN BEKASI**

Eka Lestari <sup>1)</sup>

Junedi <sup>2)</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini berawal dari kepedulian terhadap tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha minuman herbal di Kabupaten Bekasi, Indonesia. Sebagai negara yang kaya akan kekayaan rempah-rempah, Indonesia memiliki potensi besar dalam mengembangkan sektor pertanian, termasuk produksi minuman herbal. Dalam menghadapi tantangan tersebut, diversifikasi produk menjadi strategi kunci untuk meningkatkan penjualan dan mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, dengan memanfaatkan kompetensi pelaku usaha serta desain kemasan yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh diversifikasi produk, kompetensi wirausaha, dan desain kemasan terhadap keberhasilan usaha minuman herbal di Kabupaten Bekasi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan diversifikasi produk, kompetensi wirausaha dan desain kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

**Kata Kunci: Diversifikasi Produk, Kompetensi Wirausaha, Desain Kemasan, Keberhasilan Usaha**