

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (N. M. Gatriani, Ni Putu (ed.); cetakan pe). CV. Tohar Media. toharmedia@yahoo.com
- Al Thaaf, F. A., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Information Asymmetry, Firm Size, Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 480–491. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.671>
- Alisjahbana, B. (2017). *PEREMPUAN PEMIMPIN* (Umi Yuniati dan Esti A. Budihabsari (ed.); Cetakan pe). PT. Mizan Pustaka. <http://www.mizan.com>
- Aminullah Assagaf, N. S. (2023). *Analisis Laporan Keuangan dilengkapi dengan contoh perhitungan dan interpretasinya* (Wisnu (ed.); cetakan pe). Zifatama Jawa.
- Amri. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen* (Bairizki (ed.); Cetakan Pe). Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL). www.penerbitseval.com
- Anasta. (2023). *Manajemen Pajak* (Bambang (ed.); Cetakan Pe). Penerbit Salemba Empat.
- Anisya, R., Yentifa, A., & Rosalina, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021). *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2), 29–41. <https://doi.org/10.30630/jam.v18i2.231>
- Budiantoro, H., Fazriyani, D. N., Santosa, P. W., Zhusryn, A. S., & Lapae, K. (2022). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Tax Planning dan *Tax Avoidance* Terhadap Manajemen Laba Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Owner*, 6(4), 3639–3644. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1214>
- Christian, H., & Addy Sumantri, F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, *Leverage* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020). *Nikamabi*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i2.1562>
- Debnath, N. C., Patnaik, B. C. M., & Satpathy, I. (2019). *Female directorship and real earnings management in Bangladesh: Towards an analytical assessment*. *Management Science Letters*, 9(11), 1723–1740. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.6.018>
- Dr. Indra Prasetya, S.Pd, M.Si, Ciq. (2022). *Metodologi Penelitian pendekatan teori dan praktik* (M. P. Dr. AKRIM, SPd, MPd., Dr. Emilda Sulasmi (ed.); cetakan pe). umsu press. umsupress@umsu.ac.id

- Drs. H.A. Hamdan Dimiyati, M. S. (2014). *Model kepemimpinan dan sistem pengambilan keputusan* (M. S. Drs. Beni Ahmad Saebani (ed.); cetakan pe). CV.PUSTAKA SETIA.
- Dwi Astuti, K., Mulyasari, W., & Nisa, F. (2022). *The Influence of Company Size on Profit Information with Profit Management and Earnings Opacity as Intervening Variables*. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 2(2), 224–237. <https://doi.org/10.54408/jabter.v2i2.151>
- Edita, R., & Cahyanto, Y. A. D. (2021). Pengaruh Direktur Wanita, Tata Kelola, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 1(2), 257–272. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Ghofir, A., & Yusuf. (2020). *Effect of Firm Size and Leverage on Earning Management*. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(3), 218–225. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/81>
- Hair et al. 2018. *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle
- Haji-Seseang, R., Habbe, A. H., Rasyid, S., & Nirwana, N. (2023). *the Effect Analysis of Earning Management and Family Control on the Z-Score Model of Financial Distress Prediction*. *Business: Theory and Practice*, 24(2), 405–415. <https://doi.org/10.3846/btp.2023.18123>
- Hakim, M. Z., Andani, P. O., Dewi, R., Hamdani, Mikrad, & Chanifah, S. (2023). Pengaruh *Leverage*, Free Cash Flow, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Sektor Consumer Cyclical. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2), 27–41.
- Helmi, F. dan S. (2022). *GOOD GOVERNANCE TERHADAP TATA KELOLA PERUSAHAAN PADA BURSA EFEK INDONESIA* (S. Moh Suardi (ed.); Cetakan Pe). CV. Azka Pustaka.
- Heri. (2017). *Kajian Riset Akuntansi. Pertama* (A. Pramono (ed.); Cetakan Pe). PT. Grasindo.
https://books.google.co.id/books/about/Kajian_Riset_Akuntansi.html?id=_RzwwEACAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y
- Hidayat, I., & Adityaningsih, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba: Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 899–917. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.5527>
- Hotang, K. B., Sihotang, E., Taufik, E., & Flora Clarissa Lasar, G. B. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Tax Avoidance*, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 4(2), 1–17. <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v4i2.230>

- HR, H. S. C. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan* (A. Adriani (ed.); cetakan pe). Penebar Media Pustaka. penebarcom.@gmail.com
- Irawan, F., Kinanti, A., & Suhendra, M. (2020). *The Impact of Transfer Pricing and Earning Management on Tax Avoidance*. *Talent Development & Excellence, January*, 3203–3216. https://www.researchgate.net/profile/Ferry-Irawan-2/publication/344237805_The_Impact_of_Transfer_Pricing_and_Earning_Management_on_Tax_Avoidance/links/5f5f5e9392851c0789651673/The-Impact-of-Transfer-Pricing-and-Earning-Management-on-TaxAvoidance.pdf
- Jihad Lukis Panjawa, R. S. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi* (cetakan pe). Penerbit Pustaka Rumah C1nta. pustakarumahc1nta.@gmail.com
- Krisyadi, R. (2020). *KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT*. 4(1).
- LIEBRIDA, J., & MARIA, M. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Dan Direksi Wanita Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 39–52. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i3.1643>
- Medyawati, H. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba: analisis data panel*. 21(3).
- Muhammad, R., & Pribadi, P. (2020). Pengaruh Kompensasi Bonus, Pendidikan dan Komposisi Gender Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 53–69. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.601>
- Neldy. (2023). *Nilai Perusahaan Price Earning Ratio (PER)* (H. Hamdy (ed.); Cetakan Pe). CV. Gita Lentera.
- Nuryana, Y., & Dwi Surjandari, A. (2019). *The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, and Earning Management on Company Financial Performance*. *Global Journal of Management and Business Research*, 19(1), 2–14.
- Oktaviana, F., & Rivandi, M. (2023). Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Transportasi Tahun 2019 – 2021. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 9.
- Pradnyawati, S. O., Kepramareni, P., & Masyi, K. (2021). Manajemen Laba Dan Analisis Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 10–23. <https://doi.org/10.38043/jiab.v6i1.3029>
- Prasetyo, R. A. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. In *Journal of Mathematics UNP* (Vol. 7, Issue 2). <https://doi.org/10.24036/unpjomath.v7i2.12777>

- Qoyyima Kamilah Tasyah, Putri Laura Intan Permatasari, Slamet, E., & Gazali, M. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Sub Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1715–1724. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14533>
- Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian* (Effendy (ed.); Cetakan Pe). Cipta Media Nusantara (CMN). www.ciptapublishing.com
- Ratu Ilma Indra Putri, Jeri Araiku, N. S. (2020). *Statistik Deskriptif* (J. Araiku (ed.); cetakan pe). Bening Media Publishing. www.bening-mediapublishing.com
- RIDWAN SAMHURI, NURMALA AHMAR, M. (2023). *POWER, STRATEGI INOVASI DALAM PERSPEKTIF CEO OVERCONFIDENCE DAN CEO* (Vina ' Alimah (ed.); Cetakan Pe). CV. Mega Press Nusantara.
- Robert N. anthony, J., & Dearden, N. M. B. (1992). *Sistem Pengendalian Manajemen* (edisi keli). Penerbit Erlangga.
- Sanusi, F., Nurhayati, E., & Annisa, A. (2023). The Effect of *Leverage* and Sales Growth On Profit Management with Good Corporate Governance as A Moderation Variable. *International Journal of Business and Management Review*, 11(4), 14–24. <https://doi.org/10.37745/ijbmr.2013/vol11n41424>
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA. *ECONOMINA*, 2(1), 2137–2146. ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina
- Setyaningrum, G. C., Sekarsari, P. S. S., & Damayanti, T. W. (2019). Pengaruh Eksekutif Wanita (Female Executive) Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia). *ProBank*, 4(1), 98–110. <https://doi.org/10.36587/probank.v4i1.453>
- Sihombing, P. R. (2018). Analisis Regresi Data Panel Berganda. *Statistik Multivariat Dalam Riset*, 18(2), 25.
- Solihin. (2009). *Pengantar Manajemen* (Cetakan Pe). PT. Gelora Aksara Pratama. www.erlangga.co.id
- Suhardi. (2023). *Teori Akuntansi* (E. dan Sepriano (ed.); Cetak pert). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. www.sonpedia.com
- Sunaryono. (2023). *Buku Ajar Manajemen Keuangan II* (S. dan Efitra (ed.); Cetakan Pe). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. www.buku.sonpedia.com
- Supramono. (2023). *Karakteristik dan Nilai Perusahaan yang dikelola manajer overconfidence* (Harrie S (ed.); cetakan pe). Uwais Inspirasi Indonesia. www.penerbituwais.com
- Supriyono. (2018). *Akuntansi Kepriilaku* (Mash (ed.); Cetak pert). Gajah Mada Univesrity Press.

- Susanti, L., Tania, L., Komala, H. W., & Meiden, C. (2022). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekobistek*, 11, 149–155. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.335>
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan dan Teori Konsep dan Aplikasi* (Cetakan Se). Penerbit Ekonisia.
- Sutrisno. (2018). *Manajemen keuangan* (Fachrurazi (ed.); Cetakan Pe, Issue September). CV. Pena Persada. www.indomediapustaka.com
- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran *Earning Management*: Mana yang Lebih Akurat. *Sustainable Competitive Advantage*, 7(September), 303–324.
- Taufiq, E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Tax Avoidance* Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1097–1108. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2589>
- Vanesa Azhara, Idel Eprianto, & Amor Marundha. (2023). Pengaruh Beban Pajak Tanggungan, Perencanaan Pajak dan Penghindaran Pajak Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Barang Konsumsi Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Mulia Pratama Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1 SE-), 1–14. <https://www.stiemp.ac.id/ejournal/mp/article/view/182>
- Wendy Sri Murtina, Wirmie Eka Putra, R. Y. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*) (Studi Empiris Perusahaan Perbankan Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019). *E-Journal UNDIP*, 17(2), 47–66.
- Widiastuti. (2022). *Fenomenologi Kesadaran Wajib Pajak Socio-Entrepreneur* (Setiawan (ed.); Cetakan Pe). Cv. Peneleh. penerbit.urup.or.id
- Wirantika, Pradita, S. (2020). Pengaruh asimetri Informasi, *Female director*, Board Independence Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Penelitian Didaktik Matematika*, 4(2), 82–91.
- Yasa, I. K. E. T., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. gusti A. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, ;Everage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Kharisma*, VOL. 2 No.(3), 19–32.
- Yuliasuti, D., & Nurhayati, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*, *Earnings Power*, Dan *Tax Avoidance* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal GeoEkonomi*, 14(1), 1–16. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v14i1.252>
- Zuvilla, T., & Surono, Y. (2022). Pengaruh Komisaris Independen, Pajak Tanggungan dan Laba Bersih Terhadap Manajemen Laba dengan *Tax Avoidance* sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019.

Ekonomis: Journal of Economics and Business, 6(2), 751.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.687>