

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE IPHONE* DI  
CIKARANG SELATAN**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
IYUS HIDAYATUN SOLIHAH  
NIM : 112011168**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE IPHONE* DI  
CIKARANG SELATAN**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Management

**SKRIPSI**



OLEH:  
IYUS HIDAYATUN SOLIHAN  
NIM : 112011168

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen pembimbing Skripsi :

Nama Mahasiswa : Iyus Hidayatun Solihah  
NIM : 112011168  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Minat Beli  
Produk Smartphone Iphone Di Cikarang Selatan

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta telah dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 10 Juli 2024  
Pembimbing,



Kuwat Riyanto, S.E., M.M., D.B.A.  
NIDN : 04170879

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK SMARTPHONE IPHONE  
DI CIKARANG SELATAN**

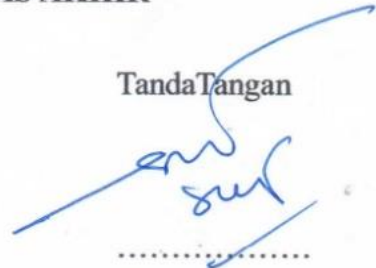
Dipersiapkan dan disusun oleh :  
Iyus Hidayatun Solihah  
112011168

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR**

Ketua Penguji,  
Supartono, S.E.,M.M  
NDIN: 0422066705

Tanda Tangan



Anggota Penguji,  
Erdi, S.Pd,M.M  
NDIN: 0418016402

Tanda Tangan



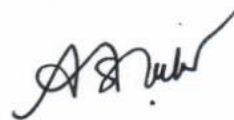
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc  
NIDN: 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M  
NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iyus Hidayatun Solihah  
NIM : 112011168  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang peneliti susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya peneliti sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang peneliti kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya peneliti sendiri, atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, peneliti bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang peneliti sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 15 Juli 2024



Iyus Hidayatun Solihah

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebaik baiknya manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi manusia lainnya”

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku Bapak Yahya dan Ibu Ulpah. Terimakasih untuk doa yang selalu di langitkan, kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi selalu jadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih telah membuktikan kepada dunia bahwa anak petani bisa menjadi sarjana.
2. Terimakasih untuk diri saya sendiri, Iyus Hidayatun Solihah karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini. Kamu hebat hida!!
3. Terimakasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik secara moril maupun material.
4. Terimakasih kepada Bapak Kuwat Riyanto, S.E., M.M., D.B.A. yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk Sahabat Mindia, Nadia, Wildan, Aeni teman-teman angkatan 2020 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terimakasih telah berperan banyak memberikan pengalaman dan dukungan selama di bangku kuliah, *see you on top guys*.
6. Dan yang terakhir terimakasih untuk pemilik nim 112010006. Terimakasih sudah menemani dan berkontribusi dalam penyelesaian karya tulis ini, baik tenaga, waktu maupun materi kepada saya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi/Tesis dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Iphone Di Cikarang Selatan. Penyusunan Tugas Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Kuwat Riyanto, SE.,MM.,D.B.A selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang dengan sabar memberikan bimbingan dalam menyusun proposal skripsi.
2. Bapak Supartono, S.E.,M.M selaku ketua penguji dan Bapak Erdi, S.Pd,M.M selaku anggota penguji, terimakasih banyak sudah banyak membantu dan mengarahkan
3. Dr. Yunita Ramadhani RDS, SE., Msc dan Bapak Wachid Hasyim.,S.E.,M.M, Selaku Ketua Program dsn Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Tugas Akhir/Skripsi Mahasiswa.
4. Dr. Preatmi Nurastuti, SE., MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera, SKM., MM.,D.B.A. Selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis.

7. Kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta yang telah memberikan do'a, dorongan semangat serta pengertian yang besar kepada penulis baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Teman-teman Angkatan 2020 Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian tugas akhir/skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini..

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga Skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 15 Juli 2024

Iyus Hidayatun Solihah



## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>     | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                 | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>            | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                        | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                    | <b>xiii</b> |
| <b><i>Abstract</i> .....</b>                    | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                             | <b>xv</b>   |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar belakang.....                         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                       | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                      | 4           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                    | 4           |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                  | 5           |
| <br>  |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>             | <b>7</b>    |
| 2.1 Minat Beli .....                            | 7           |
| 2.1.1. Dimensi Minat Beli .....                 | 8           |
| 2.1.2. Indikator Minat Beli .....               | 8           |
| 2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Minat beli..... | 9           |
| 2.1.4. Aspek Aspek Minat Beli.....              | 9           |
| 2.1.5. Tahapan Minat Beli .....                 | 9           |
| 2.2 Promosi.....                                | 10          |
| 2.2.1 Dimensi Promosi.....                      | 11          |
| 2.2.2 Indikator Promosi.....                    | 13          |
| 2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Promosi .....    | 13          |
| 2.2.4 Hubungan Promosi Dan Minat Beli .....     | 14          |
| 2.3 Gaya Hidup .....                            | 14          |
| 2.3.1 Dimensi Gaya hidup.....                   | 15          |
| 2.3.2 Indikator Gaya Hidup .....                | 15          |
| 2.3.3 Hubungan Gaya Hidup Dan Minat Beli .....  | 16          |
| 2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....  | 16          |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....                  | 17          |
| 2.4.1 Penelitian Terdahulu Nasional .....       | 17          |
| 2.4.2 Penelitian Terdahulu Internasional.....   | 19          |
| 2.5 Model Penelitian .....                      | 20          |
| 2.6 Hipotesis dan Jenis Penelitian.....         | 20          |
| 2.6.1 Hipotesis .....                           | 20          |

|  |               |
|--|---------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                 | <b>22</b>     |
| 3.1 Jenis Penelitian.....  | 22            |
| 3.2 Desain Penelitian.....   | 23            |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel .....                                | 25            |
| 3.4 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....                        | 25            |
| 3.4.1 Populasi .....   | 25            |
| 3.4.2 Sampel .....   | 26            |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data.....                                       | 27            |
| 3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....                                     | 28            |
| 3.6 Metode Analisa Data .....  | 29            |
| 3.6.1 Uji Validitas .....  | 29            |
| 3.6.2 Uji Reabilitas .....   | 30            |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....  | 31            |
| 3.6.3.1 Uji Normalitas.....  | 31            |
| 3.6.3.2 Uji Multikolinieritas .....                                    | 32            |
| 3.6.3.3 Uji Heterokedasitas .....                                      | 32            |
| 3.6.3.4 Uji Autokolerasi .....   | 32            |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....                           | 33            |
| 3.6.5 Uji Koefisien Determinasi .....                                  | 34            |
| 3.6.6 Uji Hipotesis .....  | 34            |
| 3.6.6.1 Uji t (Uji Parsial).....                                       | 34            |
| 3.6.6.2 Uji F (Uji Simultan) .....                                     | 35            |
| <br><b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                | <br><b>37</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 37            |
| 4.1.1 Deskriptif Data Penelitian .....                                 | 37            |
| 4.1.2 Analisis Deskriptif .....  | 37            |
| 4.2 Hasil Analisis Data.....   | 39            |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas .....  | 39            |
| 4.2.2 Hasil Uji Realibilitas .....                                     | 41            |
| 4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                    | 41            |
| 4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas.....                                      | 41            |
| 4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....                              | 43            |
| 4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                            | 44            |
| 4.2.3.4 Hasil Uji Autokorelasi .....                                   | 45            |
| 4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....                      | 46            |
| 4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                            | 47            |
| 4.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....                                   | 48            |
| 4.2.6.1 Hasil Uji Partial ( <i>Uji t</i> ) .....                       | 48            |
| 4.2.6.2 Hasil Uji Simultan ( <i>Uji F</i> ) .....                      | 49            |
| 4.3 Pembahasan Penelitian .....  | 50            |
| 4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk.....              | 50            |
| 4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Produk.....                 | 51            |
| 4.3.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk ..... | 52            |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>54</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                     | 54        |
| 5.2 Saran.....                          | 54        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>56</b> |
| <b>LAMPIRAN PENELITIAN .....</b>        | <b>58</b> |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1 1 (RESEARCH GAP).....   | 3       |
| Tabel 3 1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....                            | 22      |
| Tabel 3 2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..... | 25      |
| Tabel 3 3 Skor Katategori Skala Likert .....                          | 27      |
| Tabel 4 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....     | 37      |
| Tabel 4 2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....              | 38      |
| Tabel 4 3 Karakteristik berdasarkan pekerjaan .....                   | 38      |
| Tabel 4 4 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1).....                    | 39      |
| Tabel 4 5 Hasil Uji Validitas Promosi (X2).....                       | 40      |
| Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y) .....                    | 40      |
| Tabel 4 7 Hasil Uji Realibilitas.....                                 | 41      |
| Tabel 4 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov .....                | 42      |
| Tabel 4 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....                            | 43      |
| Tabel 4 10 Hasil Uji Autokorelasi .....                               | 46      |
| Tabel 4 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....            | 46      |
| Tabel 4 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....       | 48      |
| Tabel 4 13 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....                   | 48      |
| Tabel 4 14 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....                 | 50      |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2 1 Kerangka Konsep .....                           | 20      |
| Gambar 3 1 Desain Penelitian .....                         | 23      |
| Gambar 4 1 Hasil Uji Normalitas Normal P Plot .....        | 43      |
| Gambar 4 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas scatterplot ..... | 45      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Tabulasi Data Variabel Gaya Hidup (X1).....             | 58 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Promosi (X2).....                | 61 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Minat Beli Produk (Y).....       | 64 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1).....       | 67 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2) .....         | 68 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Produk (Y)..... | 69 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Realibilitas Variabel X1 .....                | 70 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Realibilitas Variabel X2.....                 | 70 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y .....                 | 70 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov.....            | 71 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas Normal P Plot.....                | 71 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinearitas .....                      | 72 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                    | 72 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Autokorelasi .....                           | 73 |
| Lampiran 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....            | 73 |
| Lampiran 16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....                         | 73 |
| Lampiran 17 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                       | 74 |
| Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....         | 74 |

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PROMOTION ON BUYING  
INTEREST IN IPHONE SMARTPHONE PRODUCTS IN CIKARANG  
SELATAN**

**Iyus Hidayatun Solihah <sup>1)</sup>**

**Kuwat Riyanto <sup>2)</sup>**

***Abstract***

*This study aims to analyze the effect of lifestyle and promotion on purchase intention of iPhone smartphones among consumers. Consumer lifestyles reflect patterns of behavior, activities, interests and opinions that influence purchasing decisions, while promotions include various marketing strategies used by manufacturers to attract consumer attention and encourage purchases. This study uses quantitative methods by collecting data through questionnaires distributed to 112 respondents who are smartphone users in South Cikarang using validity tests, reliability tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests multiple regression tests, t tests and F tests with the help of SPSS statistics. Based on the test results using the t test, it shows that lifestyle, and promotion partially have a positive and significant effect on customer buying interest, The results of testing the coefficient of determination on Adjusted R Square show that the Lifestyle (X1) and Promotion (X2) variables have an influence of 77.2% on buying interest, and other variables not included in this study have an influence of 22.8% on buying interest.*

*Keywords : Lifestyle, Promotion, Buying Interest*

## **PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE IPHONE* DI CIKARANG SELATAN**

**Iyus Hidayatun Solihah<sup>1)</sup>**

**Kuwat Riyanto<sup>2)</sup>**

### **ABSTRAK**

iPhone adalah salah satu ponsel pintar yang dibuat oleh perusahaan Apple. App Store, yang sudah diinstal sebelumnya di perangkat Apple, menyediakan banyak alat untuk berbagai jenis pekerjaan, termasuk teknik, penjualan, dan banyak lagi. Meskipun harga iPhone mahal, pengguna merasa sangat sulit untuk beralih ke Android karena banyak keunggulan iPhone dibandingkan Android. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan promosi terhadap minat beli smartphone iPhone di kalangan konsumen. Gaya hidup konsumen mencerminkan pola perilaku, aktivitas, minat, dan opini yang mempengaruhi keputusan pembelian, sementara promosi mencakup berbagai strategi pemasaran yang digunakan oleh produsen untuk menarik perhatian konsumen dan mendorong pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 112 responden yang merupakan pengguna smartphone di cikarang selatan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas uji regresi berganda, uji t dan uji F dengan bantuan statistik SPSS. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan uji t menunjukkan bahwa gaya hidup, dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pelanggan, hasil pengujian koefisien determinasi pada Adjusted R Square menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup (X1) dan Promosi (X2) memberikan pengaruh sebesar 77,2% terhadap minat beli, dan variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini memberikan pengaruh sebesar 22,8% terhadap minat beli.

Kata kunci : Gaya hidup, Promosi, Minat beli