

DAFTAR PUSTAKA

- Andarista, F., Santi Hariyani, D., & Ula Ananta Fauzi, R. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Promosi Terhadap Minat Beli Brand Erigo Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Current Research in Business and Economics*, 01(02), 36–44.
- Arianty, N. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Dewi Rosadi, S. and Gumelar Pratama, G. (2018). (2018). Urgensi Perlindungan Data Privasi Dalam Era Ekonomi Digital Di Indonesia'. *Veritas et Justitia*, 4(1), pp. 88–110. doi: 10.25123/vej.2916.
- Elina Monica. (2021). Analisis Fakor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Perumahan Di Kabupaten Karanganyar. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 4(1), 42. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i1.1040>
- Fauziah & Aziz Mubarak, 2019. (2019). “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. *Jurnal Manajemen*.
- Ferdinand. (2016). *Dan Words of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang*.
- firdiyantoro. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Harga Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Samsung Di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Publikasi Ilmiah PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA*, 1–13. <http://eprints.ums.ac.id/96990/>
- Helmi. (2015). . Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada cv master pasir pengaraian kabupaten rokan hulu.
- Kotler. (2015). Efektivitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT. Djarum (Djarum Super). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–13. <http://eprints.dinus.ac.id/17183/>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Management*.
- Lucas, D.B, dan Britt, K. (2016). *Advertising Psychologi and research*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Maulana, I. (2022). Peran Penggunaan Search Engine Optimization Dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli E-Commerce Elevenia Pada Mahasiswa Kabupaten Purwakarta. *Eqien - Jurnal Ekonomi*

- Dan Bisnis, 9(2), 12–18. <https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.384>
- Ni LuhJulianti. (2014). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*.
- Nofri & Hafifah, 2018. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1957. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p06>
- Pangestu, P., Faturrohman, & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Iklan Instagram, Gaya Hidup, dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Selkom-C. *Kotler Dalam Abzari, et Al (2014)*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.59086/jeb.v2i1.239>
- Priansa, 2017. (2021). The Effect of Brand Ambassador Towards Buyers Interest Tiket . Com of West Java. *E-Proceeding of Management*, 8(1), 164–170.
- Ryan dan Jones. (2009). *Understanding Digital Marketing*.
- Samuel, S., Widjaja, D., & Raynaldo, M. (2022). Pengaruh iklan, promosi penjualan, dan gaya hidup terhadap minat pembelian kembali mahasiswa dalam berbelanja online di shopee pada masa pandemi. *NCBMA (Universitas Pelita Harapan, Indonesia)*, 627–636.
- Setiadi, J. N. (2019). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Setiawan A. A. (2021). *BUKU PEDOMAN KERJA PROFESI. Tangerang Selatan: UPJ Press*.
- Somantri, B., & Afrianka, R. (2020). pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Iphone (studi kasus pada siswa dan siswi SMAN 3 kota Sukabumi). *CAKRAWALA – Repositori IMWI*, 3(1), 1–10.
- Sopiah., S. &. (2013). *Sangadji & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi*.
- Suhatman, S., Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi, N. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i2.81>
- susanto. (2019). *Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik*.
- Tjiptono, & F. C. (2016). *Pemasaran Strategik. Management*.