

**PERANAN PRODUK DAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA YANG DIMEDIASI
OMZET PENJUALAN USAHA OPAK DI CIKEMBAR
SUKABUMI**

SKRIPSI



**OLEH :
ASKA NURROHMAN
NIM : 112010089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PERANAN PRODUK DAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA YANG DIMEDIASI
OMZET PENJUALAN USAHA OPAK DI CIKEMBAR
SUKABUMI**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
ASKA NURROHMAN
NIM : 112010089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : **ASKA NURROHMAN**
NIM : 112.010.089
Judul Skripsi : Peranan Produk Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Yang Dimediasi Omzet Penjualan Usaha Opak Di Cikembar Sukabumi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 19 Juni 2024
Pembimbing,


JOKO MULYONO, S.E., M.M
NIDN : 0422046906

SKRIPSI
PERANAN PRODUK DAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA YANG DIMEDIASI
OMZET PENJUALAN USAHA OPAK DI CIKEMBAR
SUKABUMI

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Aska Nurrohman
112010089

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Tim Penguji
Nama : Dr. Nur' Aeni., S.E., M.Si
NIDN : 0405127503

Tanda Tangan


Anggota Tim Penguji
Nama : Sri Wahyuningsih., S.E., M.M
NIDN : 0428067704

Tanda Tangan

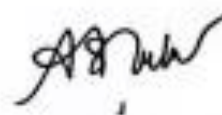

Mengetahui,

Ka.Program Studi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS. S.E., M.Sc
NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN : 0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

“Masa depan adalah milik mereka yang percaya dengan mimpinya dan jangan
biarkan impianmu dijajah oleh pendapat orang lain”

“Jika jalannya terlalu mudah mungkin kamu berada di jalan yang salah”

“Jalani, nikmati, syukuri”

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak, mamak, serta kakak dan orang-orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik untukku.
2. Orang-orang disekitaranku yang selalu mendukung, menemani dan memberi pelajaran yang menjadikan saya sampai dititik ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aska Nurrohman
NIM : 112010089
Progran Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasilkarya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 19 Juni 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'POSTAL SERVICE'. The denomination '1000' is visible, along with the words 'METERAL' and 'TEMPER'. A unique identification number 'E0617ALX322871021' is printed at the bottom of the stamp.

Aska Nurrohman
NIM : 112010089

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Peranan produk dan sumber daya manusia terhadap keberhasilan usaha yang dimediasi omzet penjualan usaha opak di Cikembar Sukabumi”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Allah Subhanahu wata'ala atas segala nikmat, yakni nikmat jasmani dan rohani serta nikmat iman dan islam sehingga bisa berada dititik ini dan dapat mrnyelesaikan tepat waktu.
2. Orang tuaku tercinta, bapak Kasnuri dan ibu Isngadah yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal 'alamiin.
3. Bapak Joko Mulyono,S.E., M.M, selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Tim Penguji Ibu Dr. Nur' Aeni.,S.E.,M.Si dan Ibu Sri Wahyuningsih.,S.E.,M.M, terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc, dan Bapak Wachid Hasyim.,S.E., M.M, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis skripsi mahasiswa.

6. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis
7. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
8. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati, membagi ilmu pengetahuan dan memberikan kemudahan dalam layanan administrasi perkuliahan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi ini.
9. Teman seperjuangan Agus dan Wahid yang selalu mendukung dan memotivasi penulis sampai titik ini.
10. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa dan teman-teman kelas MA.20.C02 dan MA.20.C.1KWU terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 19 Juni 2024
Penulis

Aska Nurrohman

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan teori	11
2.1.1 Keberhasilan usaha	11
2.1.2 Produk	15
2.1.2.1 Cita Rasa	15
2.1.2.2 Kemasan	19
2.1.2.3 Inovasi Produk	22
2.1.3 Sumber Daya Manusia	25
2.1.3.1 Motivasi Usaha	26
2.1.3.2 Lingkungan Kerja	29
2.1.4 Omzet Penjualan	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Hipotesis Dan Model Penelitian	48
2.3.1 Hipotesa	48
2.3.2 Model Penelitian	54
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	57
3.1.1 Jenis Penelitian	57
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.1.3 Desain Penelitian	58
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	59
3.3 Metode Pengumpulan Data	63
3.3.1 Populasi	63
3.3.2 Sampel	64

3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	64
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Metode Analisis	66
3.5.1 Analisa Deskriptif	67
3.5.2 Analisis Inferensial	67
3.5.2.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	68
3.5.2.2 Model Struktur atau <i>Inner Model</i>	69
3.5.2.3 Uji Kelayakan Model.....	70
3.5.2.4 Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Hasil Penelitian	75
4.1.1 Deskripsi Data	75
4.1.2 Karakteristik Responden	75
4.1.3 Analisa <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	77
4.1.4 Analisa Model Pengukuran.....	78
4.1.4.1 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Konstruk Produk	78
4.1.4.2 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> konstruk Sumber Daya Manusia	83
4.1.4.3 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> konstruk Omzet Penjualan	86
4.1.4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> konstruk Keberhasilan Usaha	91
4.1.4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Model Keseluruhan (Full Model).....	95
4.1.5 Analisa Model Struktur	101
4.1.6 Pengujian Hipotesis	104
4.1.7 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Produk, Sumber Daya Manusia, dan Omzet Penjualan Terhadap Keberhasilan Usaha	109
4.2 Pembahasan	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	58
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	61
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Bipolar	66
Tabel 4.1 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Produk	81
Tabel 4.2 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Produk	82
Tabel 4.3 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Sumber Daya Manusia	85
Tabel 4.4 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Sumber Daya Manusia	86
Tabel 4.5 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Omzet Penjualan	89
Tabel 4.6 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Omzet Penjualan	90
Tabel 4.7 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran keberhasilan Usaha	93
Tabel 4.8 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Keberhasilan Usaha	94
Tabel 4.9 Ukuran Kesesuaian Model Keseluruhan (Full model)	97
Tabel 4.10 Uji Validitas dan Reabilitas Model Keseluruhan (Full model)	98
Tabel 4.11 Signifikasi Anatar Variabel.....	103
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	108
Tabel 4.13 Besar Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Terhadap Keberhasilan Usaha	110

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik penjualan	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	55
Gambar 3.1 Desain Penelitian	59
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia Konsumen	76
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Lama Masa Usaha	77
Gambar 4.5 Model (Standardized) CFA Konstruk Produk	79
Gambar 4.6 Model (T-Value) CFA Konstruk Produk	80
Gambar 4.7 Model (Standardized) CFA Konstruk Sumber Daya Manusia	83
Gambar 4.8 Model (T-Value) CFA Konstruk Sumber Daya Manusia	84
Gambar 4.9 Model (Standardized) CFA Konstruk Omzet Penjualan	87
Gambar 4.10 Model (T-Value) CFA Konstruk Omzet Penjualan	88
Gambar 4.11 Model (Standardized) CFA Konstruk Keberhasilan Usaha	91
Gambar 4.12 Model (T-Value) CFA Konstruk Keberhasilan Usaha	92
Gambar 4.13 Model (Standardized) CFA Model Keseluruhan (full model)	95
Gambar 4.14 Model (T-Value) CFA Model Keseluruhan (full model)	96
Gambar 4.15 Model Struktural (Standardized)	102
Gambar 4.16 Model Struktural (T-Value)	102
Gambar 4.17 Hasil Secara Simultan	102
Gambar 4.18 Model Sub Struktural 1 (Standardized)	104
Gambar 4.19 Model Sub Struktural 1 (T-Value)	104
Gambar 4.20 Hasil Secara Simultan Struktural 1	104
Gambar 4.21 Model Sub Struktural 2 (Standardized)	105
Gambar 4.22 Model Sub Struktural 2 (T-Value)	105
Gambar 4.23 Hasil Secara Simultan Struktural 2	105

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Permohonan Kuesioner Penelitian	119
Lampiran 2 Lembar kuesioner	120
Lampiran 3 Hasil Uji RTF	139

**THE ROLE OF PRODUCTS AND HUMAN RESOURCES IN BUSINESS
SUCCESS MEDIATED BY OPAK BUSINESS SALES TRUNOVER IN
CIKEMBAR SUKABUMI**

*Aska Nurrohman*¹⁾

*Joko Mulyono*²⁾

Abstract

This research aims to understand the partial and simultaneous influence of products and human resources on business success mediated by sales turnover of Opak businesses in Cikembar Sukabumi. The research method used is quantitative methods. The sampling method uses a purposive sampling method (purposive sampling) is a way of taking samples based on certain objectives based on the researcher's own considerations so that they can represent the population. The sample criteria in this research are: 1. Occupy a permanent place of business. 2. The production house is still active. Based on the results of the researcher's survey, the number of samples that met the criteria was 104 entrepreneurs. The analysis methods used are validity testing, reliability testing, classical assumption testing, hypothesis testing and multiple linear analysis assisted by using Microsoft Excel 2019 and the Lisrel System. The research results show that the partial test or t test shows that product and human resource variables have a positive and significant effect on sales turnover. Product and human resource variables have a positive and significant effect on business success. The sales turnover mediating variable simultaneously has a significant positive effect on business success. Product variables, human resources and the sales turnover mediating variable simultaneously have a significant positive effect on business success.

Keywords: Business Success, Products, Human Resources, Sales Turnover

PERANAN PRODUK DAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA YANG DIMEDIASI OMZET PENJUALAN USAHA OPAK DI CIKEMBAR SUKABUMI

Aska Nurrohman ¹⁾

Joko Mulyono ²⁾

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengerahui pengaruh secara parsial dan simultan antara produk dan sumber daya manusia terhadap keberhasilan usaha yang dimediasi omzet penjualan usaha opak di Cikembar Sukabumi. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling (sampel bertujuan) adalah cara mengambil sampel yang didasarkan karena tujuan tertentu yang didasarkan oleh pertimbangan peneliti sendiri sehingga dapat mewakili populasi. Kriteria sampel dalam penelitian ini yaitu: 1. Menempati tempat usaha permanen. 2. Rumah produksi masih aktif. Berdasarkan hasil survey peneliti, jumlah sampel yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 104 pengusaha. Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis linear berganda dibantu dengan menggunakan Microsoft Excel 2019 dan System Lisrel.

Hasil penelitian diketahui uji parsial atau uji t menunjukkan variabel produk dan sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan. Variabel produk dan sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Variabel mediasi omzet penjualan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. Variabel produk, sumber daya manusia dan variabel mediasi omzet penjualan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci : Keberhasilan Usaha, Produk, Sumber Daya Manusia, Omzet Penjualan