

**PENGARUH *PHYSICAL EVIDENCE*, VARIASI PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN  
MODERASI PROMOSI MINUMAN NUTRISARI  
(Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa Cikarang,  
Bekasi)**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
ENDA HERMAWAN  
NIM : 112010266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
KABUPATEN BEKASI  
2024**

**PENGARUH *PHYSICAL EVIDENCE*, VARIASI PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN  
MODERASI PROMOSI MINUMAN NUTRISARI  
(Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa Cikarang,  
Bekasi)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:  
ENDA HERMAWAN  
NIM : 112010266

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
KABUPATEN BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing  
Tugas Akhir/Skripsi:

Nama Mahasiswa : Enda Hermawan

NIM : 112010266

Judul Skripsi : Pengaruh *Physical Evidence*, Variasi  
Produk dan Harga terhadap *Repurchase  
Intention* dengan Moderasi Promosi

Menyatakan bahwa, mengingat siklus dan konsekuensi arahan  
sampai saat ini, serta perbaikan yang dilakukan, maka yang  
bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas  
akhir skripsi pada Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 13 Juli 2024  
Pembimbing,



Dr. Nur' Aeni., SE., M.Si  
NIDN : 0405127503

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Enda Hermawan  
Nim : 112010266  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir/Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tugas Akhir/Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanki lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 27 juli 2024

Tanda tangan



Enda Hermawan

SKRIPSI

***PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE, VARIASI PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN MODERASI PROMOSI  
MINUMAN NUTRISARI***

Dipersiapkan dan disusun oleh:  
Enda Hermawan  
112020266

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27 bulan Juli tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Ketua Penguji

Kuwat Riyanto, SE.,MM.D.B.A

NIDN : 0417087905

Tanda Tangan



Angota Penguji

Andrianto Prasetya Nugroho, S.E.,M.M.

NIDN : 0424069301

Tanda Tangan



Mengetahui,

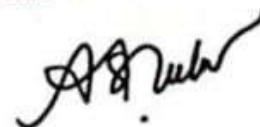
Ka.Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc.

NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E.,M.M

NIDN : 0404046508

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika kamu tidak ingin mengambil resiko, maka kamu tidak bisa menciptakan masa depan”

( Monkey D Luffy )

”Ketika dunia jahat kepadamu, maka berusahalah untuk menghdapinya, karena tidak ada orang yang membantumu jika kau tidak berusaha”

(Roronoa Zoro)

"Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap."

(Q.S. Al-Insyirah: 8)

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan juga sholawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya dalam kehidupan di dunia ini, semoga syaafa'at Beliau selalu menyertai penulis, aamiin. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta kasih kepada:

1. Ayahanda Iab Sihabuddin, Ibunda tercinta Ocah, Adikku tersayang Euis Rahmawati dan Muhammad Taqiyuddin, Kakek dan Nenek ku serta seluruh keluarga besar.
2. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Nur' Aeni., SE., M.SI dan Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
3. Sahabat dan teman se-perjuangan ANJ Group yang sangat banyak sekali dan orang-orang yang mendoakan serta menginginkan yang terbaik untuk saya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Skripsi dengan judul “Pengaruh Physical evidence, Variasi Produk dan Harga Yang Dimoderasi Oleh Promosi Terhadap *Repurchase Intention* Di Area Kampus Pelita Bangsa Cikarang, Kabupaten Bekasi”. Menyusun Tugas Akhir/Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis memahami bahwa Tugas Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan agar bisa menyusun skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Dr. Nur' Aeni., SE., M.SI selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak Hamzah Muhammad M.,SKM.,M.M. selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc. dan Ibu Erina Rulianti, SIP.,M.M. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Tugas Akhir/Skripsi Mahasiswa.

5. Ibu Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikankesempatan dan izin dukungan moril maupun materil terhadap penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, Menasehati dan membagi ilmu pengettahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan mauupun penyelesaian Tugas akhir/Skripsi/Tesisini.
7. Orangtua saya yang telah membesarkan, mendidik, serta mendoakan saya dengan penuh kesabaran dan pengorbanan yang tidak terhingga, semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin Yaa Rabbal ‘alamiin.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa. Terimakasih atas diskusi, saran dan semangat yang di berikan.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Semoga tugas Akhir/Skripsi/Tesis ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang kan datang.

Bekasi, 27 juli 2024

Penulis,

Enda Hermawan



***The Influence of Physical Evidence, Product Variations and Prices on Repurchase Intention Mediated by Promotion of Nutrisari Drinks***

Enda Hermawan <sup>1)</sup>  
Nur' Aeni <sup>2)</sup>

***Abstract***

*The competition phenomenon that exists in the era of globalization will increasingly direct the Indonesian economic system towards market mechanisms that position marketers to always develop and capture market share. Repurchase Intention is behavior that appears as a response to objects that indicate the customer's desire to make a repeat purchase. When a consumer gets a positive response to a past action, there will be reinforcement by having positive thoughts so that it is accepted and allows the individual to make repeat purchases. The aim of this research is to examine the relationship between physical evidence, product variety and price on Repurchase Intentions with promotion as a mediating variable for Nutrisari drinks. This research used a non-probability sampling technique with an accidental sampling technique so that the number of respondents was 100 people. The approach used in this research is a quantitative approach. Data processing was carried out using regression techniques, where the processing used SmartPLS version 3 software. The results of this study stated that physical evidence had a positive and significant effect on Repurchase Intentions, while product and price variations partially had no effect on Repurchase Intentions. And also the promotion variable plays a role in mediating the relationship between product variations and Repurchase Intentions, while promotion does not play a mediating role in the relationship between physical evidence on Repurchase Intentions and price on Repurchase Intentions.*

***Keywords: Physical Evidence, Product Variations, Price, Repurchase Intention***

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

**Pengaruh *Physical Evidence*, Variasi produk dan Harga Terhadap *Repurchase Intention* dengan Moderasi Promosi Minuman Nutrisari**

Enda Hermawan <sup>1)</sup>

Nur' Aeni <sup>2)</sup>

**ABSTRAK**

Fenomena persaingan yang ada dalam era globalisasi akan semakin mengarahkan sistem perekonomian Indonesia ke mekanisme pasar yang memposisikan pemasar untuk selalu mengembangkan dan merebut pangsa pasar. Niat beli ulang merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian ulang. Ketika seorang konsumen memperoleh respon positif atas tindakan masa lalu, dari situ akan terjadi penguatan dengan dimilikinya pemikiran yang positif sehingga diterima dan memungkinkan individu untuk melakukan pembelian secara berulang. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji hubungan antara *physical evidence*, variasi produk dan harga terhadap *Repurchase Intention* dengan promosi sebagai variabel moderasi pada minuman Nutrisari. Penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental* sehingga ditemukan jumlah responden sebesar 100 orang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi, dimana dalam pengolahannya menggunakan software SmartPLS versi 3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *physical evidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*, sedangkan variasi produk dan harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Repurchase Intention*. Dan juga variabel promosi berperan dalam memoderasi hubungan antara variasi produk terhadap *Repurchase Intention*, sedangkan promosi tidak berperan menjadi mediator dalam hubungan antara *physical evidence* terhadap *Repurchase Intention* dan harga terhadap *Repurchase Intention*.

**Kata kunci:** *Physical Evidence*, Variasi Produk, Harga, *Repurchase Intention*