

DAFTAR PUSTAKA

- Afisa, H. N., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Optimalisasi Peran Dana KUR (Kredit Usaha Rakyat) Dalam Memberantas Praktek Rentenir Bank Emok Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Desa Bojongsari. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1).
- Aini, D. N., Wahyunigtyas, N., & Kurniawan, B. (2021). Modal sosial pemberdayaan perempuan UMKM Batik Tulis Pinang Desa Capang Kecamatan Purwodadi Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHI3S)*, 1(12), 1344–1353.
- Amin, A. R. S., Syafaruddin, S., Muslim, M., & Adil, M. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, dan Rasio Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 757–761.
- Andriyani, M., & Mulyanto, H. (2022). Inklusi Keuangan: Pemoderasi Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(1), 1–10.
- Ardila, I., Febriaty, H., & Astuti, R. (2021). Strategi Literasi Keuangan Sebagai Faktor Pendukung Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21(2), 201–210.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171.
- Azhar, A. N. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberlangsungan Umkm Di Kabupaten Banyumas Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Budyastuti, T. (2021). *Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha*. 6(2), 167–178.
- Calam, A., Marhamah, A., & Nazaruddin, I. (2020). Reformulasi Visi, Misi dan Tujuan Sekolah. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 10(2).
- Dr Remammang Hasanuddin, S.E., M. S. (2021). *Perencanaan Bisnis UMKM*.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha, lingkungan eksternal dan strategi bertahan UMKM dalam menjaga keberlangsungan usaha di musim pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240.

- Effendi, N. I. (2021). Model Peningkatan Kinerja Wirausaha UMKM Etnis Non-Melayu Melalui Modal Sosial di Kabupaten Bungo (A Preliminary Research). *Jurnal Manajemen Sains, 1*(2), 166–177.
- Ermawati, T., Dalmiyatun, T., & Prayoga, K. (2021). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Keberlanjutan Gapoktan Ngudi Rukun Di Kabupaten Wonogiri. *Jambura Agribusiness Journal, 3*(1), 1–14.
- Faiz, M. W., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). *Safe Deposit Box pada Lembaga Keuangan Syariah dan Konvensional: Studi Pustaka (Library Research) dan Bibliometrik VOSviewer*.
- Farida, N. L. (2020). *Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Unggulan Di Kota Kediri*. IAIN KEDIRI.
- Febri, Y., & Hasmawaty, H. (2020). *STRATEGI MENINGKATKAN KEPATUHAN PERPAJAKAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH*. Universitas Bina Darma.
- Febriansyah, R. Y., & Prabowo, F. S. A. (2023). PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN DAN ADOPTI MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat Tahun 2021 Sektor Kuliner). *Jurnal Manajemen Pemasaran, 17*(1), 1–10.
- Fitriana, E., & Marni, M. (2021). Transmigran sebagai Modal Sosial dalam Pengembangan Food Estate di Kabupaten Pulang Pisau. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora, 7*(1), 1–14.
- Fu'adi, Z., & Anisa, F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Sosial Terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Empiris Pada UMKM Makanan di Kabupaten Magelang). *Borobudur Management Review, 2*(1), 74–86.
- Hanifa, D., & Aprirachman, R. (2022). Analisis Keberlangsungan Usaha Umkm Dimasa Pandemic Covid-19 Sebagai Dasar Dari Ekonomi Kerakyatan Di Kecamatan Sumbawa. *Nusantara Journal Of Economics, 4*(2), 76–83.
- Harsasto, P. (2020). Membedah diskursus modal sosial dan gerakan sosial: Kasus penolakan pabrik semen di Desa Maitan, Kabupaten Pati. *Politika, 11*(1), 19.
- Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahril, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta, 53*(9), 1689–1699.
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa*

Management and Business Journal (WMBJ), 2(1), 1–9.

- Intansari, U. D. (2021). *Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks*. 18(4), 109–115.
- Lamsah¹, Hidayat², E. M., Halawa³, E., Sari⁴, N., Nur, E., Awalia⁵, & Suropto⁶. (2023). *Sosialisasi Literasi Keuangan Ibu-Ibu Pkk Sebagai Upaya Peningkatan Manajemen Resiko Keuangan Keluarga Di Kp. Lengkong Barang Desa Iwul Kecamatan Parung Bogor*.
- Lestari, A., & Noor, M. I. (2023). PENGARUH RASIO LANCAR DAN PENGEMBALIAN ASET TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DI PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 24(3), 914–919.
- Lestari, I. N., & Ardini, L. (2023). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Sistem Pengendalian Intern dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(9).
- Lestari, P., Nurhadi, N., & Rahman, A. (2022). Modal Sosial Masyarakat Kota Surakarta dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 3(1), 11–32.
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan
- Marbun, Y. M. R. (2021). Pengaruh perhatian orang tua dan motivasi belajar siswa terhadap hasil belajar matematika siswa SMP. *Jurnal Mathematic Paedagogic*, 5(2), 111–120.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Masnita, Y., Nurhaida, D., & Pohan, H. T. (2021). *JUARA : Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera PENYUSUNAN RENCANA BISNIS UMKM Creation of a Business Plan for SMEs*. <https://doi.org/10.25105/juara.v2i1.8535>
- Maulana, R., Murniningsih, R., & Prasetya, W. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Fintech Terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 440–452.
- Maulatuzulfa, H. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 171–179.

- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). DAMPAK LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANJUTAN UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Sumbersari Jember). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 209–215.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Pianto, H. A. (2021). Peranan rumah makan Padang terhadap eksistensi budaya tenis Minangkabau di Pacitan, Jawa Timur. *Bandar Maulana*, 26(1).
- Pribadi, A. E., Darwiyanto, E., & Husen, J. H. (2020). *Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Ritel Toko Swalayan Karunia*. 7(1), 2647–2699.
- Purwanto, A., & Tumengkol, S. M. (2019). Modal Sosial Dan Keberlangsungan Usaha Pedagang Sayuran Di Pasar Bersehati Manado. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*.
- Rachmat, P. T., Putera, D., & Makassar, D. I. (2020). *Psak no. 16 tentang perlakuan akuntansi aset tetap studi kasus pt. rachmat delapan putera di makassar*. 01(16), 49–57.
- Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30.
- Ria, R., & Digidowiseiso, K. (2023). Pendampingan Kewirausahaan bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Jakamulya Kota Bekasi. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 4(2), 469–477.
- Ruli, M., Hilmawati, N., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Kusumaningtias, R., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Keuangan, L., Bisnis, K., & Bisnis, K. (2021). *INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KECIL MENENGAH*. 10(1).
- Siahaan, A. M., Siahaan, R., & Siahaan, E. Y. (2020). Faktor pendukung dan penghambat kinerja UMKM dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Stindo Profesional*, 6(6), 143–156.
- Silaen, N. R., Syamsuriansyah, S., Chairunnisah, R., Sari, M. R., Mahriani, E., Tanjung, R., Triwardhani, D., Haerany, A., Masyuroh, A., & Satriawan, D. G. (2021). *Kinerja Karyawan*.
- Solang, F., Kaawoan, J., & Sumampouw, I. (2019). Str Ategi Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Masyarakat Di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Eksekutif*, 3(3).
- Sono, M. G., Assayuti, A. A., & Rukmana, A. Y. (2023). Hubungan Antara

- Perencanaan Strategis, Ekspansi Pasar, Keunggulan Kompetitif Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Fashion di Jawa Barat. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 142–152.
- Sopandi, A., Danial, R. D. M., & Jhoansyah, D. (2022). Pengaruh Perencanaan Strategi, Keunggulan Bersaing Terhadap Keberlangsungan Usaha Pada Usaha Rumah Makan Padang, Kota Sukabumi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 2176–2182.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2).
- Sukmasetya, P., Rochiyanto, A., Hidayat, C. N., Nafiah, A., & Sari, N. I. (2021). Implementasi Digital Branding sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Industri Kreatif Rumah Tangga. *Community Empowerment*, 6(3), 336–342.
- Susanti, A., & Ardyan, E. (2019). Literasi keuangan pemilik usaha terhadap keberlangsungan usaha (Business Sustainability) pada UMKM rotan Desa Trangsan, Jawa Tengah. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 5(2), 124–135.
- Susilawati, E., & Puryandani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Struktur Modal UMKM dengan Inklusi Keuangan sebagai Pemoderasi (Studi pada UMKM Klaster Mebel dan Furnitur Kota Semarang). *Solusi*, 18(2).
- Susilowati, L., & Setyani, N. S. (2021). Strategi Perencanaan Sumberdaya Usaha Produk Olahan Jamur Siswa Smk Plus Umar Zahid Semelo Bandar Kedungmulyo Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 9(1), 47–56.
- Syafitri, Y., Prasetyo, A., & Astika, R. (2021). Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web Pada Kecamatan Bumi Nabung Lampung Tengah. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 9(2), 124–134.
- Wahyunti, S. (2020). Peran strategis UMKM dalam menopang perekonomian Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 3(2), 280–302.
- Widayanto, M. T., Hermawan, D. J., & Natsir, M. (2020). Implementasi manajemen strategik dan hubungannya dengan keberlangsungan (Going concern) Usaha. *SKETSA BISNIS*, 7(2), 72–83.
- Widhagdha, M. F. (2019). RELASI BONDING DALAM MASYARAKAT BINAAN CSR (Studi Deskriptif Interpretif Relasi Sosial Masyarakat Binaan CSR PT Pertamina RU II Sungai Pakning di Kabupaten Bengkalis). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 108–116.

- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94–111.
- Ye, J., & Kulathunga, K. (2019). How does financial literacy promote sustainability in SMEs? A developing country perspective. *Sustainability*, 11(10), 2990.