

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK DAN ELECTRONIK RETAILING
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM BATIK SOLO
(STUDI PADA UMKM DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN)**

SKRIPSI



**OLEH:
TRI KHUSNUL FATMAWATI
NIM: 112010759**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK, DAN ELECTRONIK RETAILING
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM BATIK SOLO
(STUDI PADA UMKM DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN)**

Diajukan kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
TRI KHUSNUL FATMAWATI
NIM: 112010759

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Tri Khusnul Fatmawati

NIM : 112010759

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Inovasi Produk,
dan Elektronik Retailing Terhadap Keberhasilan Usaha
UMKM Batik Solo (Studi Pada UMKM di Kampung Batik
Laweyan)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 15 Juni 2024
Dosen Pembimbing



Junedi, S.E., M.M
NIDN: 0408027602

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN ELECTRONIK RETAILING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM BATIK SOLO (STUDI PADA UMKM DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN)

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Tri Khusnul Fatmawati
112010759

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu tanggal 20 bulan Juli tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji

Nama : R.R Wening Ken Widodasih, S.H., M.M
NIDN : 0413056903

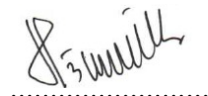
Tanda Tangan



Anggota Penguji

Nama : Etty Zuliawati Zed, S.E., M.M
NIDN : 0416077402

Tanda Tangan



Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Yunita Ramadhani RDS. S.E., M. Sc.
NIDN: 0406068402

Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Tri Khusnul Fatmawati

NIM : 112010759

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Inovasi Produk, Elektronik Retailing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Batik Solo (Studi Pada UMKM di Kampung Batik Laweyan)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau sebagai bahan yang pernah diajukan gelar atau Ijazah pada Universitas Pelita Bangsa atau perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi Akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pelita Bangsa.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dalam kondisi sadar dengan tidak adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 15 Juni 2024



Tri Khusnul Fatmawati
NIM: 112010759

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.

(QS Ar Rad 11)

Barang siapa keluar untuk mencari ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali

(HR Tirmidzi)

Mending Panas Geger Daripada Panas Weteng

(Bapak Sarto Miharjo)

Karya ini ku persembahkan untuk:

1. Allah SWT, sang pencipta semesta alam atas segala kenikmatan, kekuatan dan karunia-Nya
2. Kedua orang tua, Bapak Sarto Miharjo dan Ibu Maryatun yang selalu mendukung dan mendo'akan setiap langkah serta pilihan yang saya ambil.
3. Kedua kakak saya yang sudah memberi semangat nasihat kepada adiknya.
4. Diri ku sendiri, yang tetap semangat dan kuat dalam melewati tantangan untuk meraih impian.
5. Teman-temanku yang senantiasa memberi semangat dan memberikan motivasi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat ridho dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Elektronik Retailing Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Batik Solo” dapat diselesaikan tepat waktu, penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Pelita Bangsa. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terkait yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan yaitu:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., M.M., D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu DR. Preatmi Nurastuti., S.E., M. M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Yunita Ramadhani RDS., S.E., M. Sc sebagai ketua program sarjana program studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa, beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Bapak Junedi., S.E., M.M. sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dengan sepenuh hati.
5. Tim Penguji. Terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk menyempurnakan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian ini hingga selesainya skripsi ini.

Bekasi, 15 Juni 2024

Tri Khusnul Fatmawati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRACT	XIII
ABSTRAK	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Keberhasilan Usaha.....	8
2.1.1 Indikator Keberhasilan Usaha.....	9
2.1.2 Faktor – Faktor Keberhasilan Usaha.....	10
2.2 Karakteristik Kewirausahaan.....	12
2.2.1 Indikator Karakteristik Kewirausahaan.....	13
2.2.2 Faktor Karakteristik Kewirausahaan.....	14
2.3 Inovasi Produk.....	15
2.3.1 Indikator Inovasi Produk.....	15
2.3.2 Dimensi Inovasi.....	16
2.3.3 Tipe Inovasi Produk.....	17
2.4 Electronic Retailing.....	18
2.4.1 Indikator Electronic Retailing.....	20
2.4.2 Jenis E-tailing.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Hipotesis.....	24
2.7 Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Dan Desain Penelitian.....	28
3.1.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.2 Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	28

3.1.3 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1 Definisi Operasional	29
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	33
3.3 Populasi dan Pengambilan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Sumber Data.....	34
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3.1 Uji Normalitas	36
3.5.3.2 Uji Multikolonieritas	36
3.5.4 Uji Koefisien Determinan (R ²).....	37
3.5.5 Uji Hipotesis	37
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji t)	38
3.5.5.2 Uji F (Uji Simultan)	38
3.5.6 Uji Regresi Berganda.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Batik Solo.....	40
4.2 Karakteristik Responden	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	42
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	43
4.3 Hasil Analisis Data	44
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.3.3.1 Uji Normalitas	47
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	49
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	52
4.3.4.1 Uji T.....	52
4.3.4.2 Uji F.....	54
4.3.4.3 Koefisien Determinasi (R ²)	55
4.3.5 Uji Regresi Linier Berganda	56
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .	57
.....	57
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha	58
4.4.3 Pengaruh Electronik Retailing Terhadap Keberhasilan Usaha	58

4.4.4 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Elektronik Retailing Terhadap Keberhasilan Usaha	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	34
Tabel 4. 1 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan.....	43
Tabel 4. 4 Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Karakteristik Kewirausahaan (KK).....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (IP)	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Electronic Retailing (ER).....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (KU)	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realibilitas	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Data	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteorskedastisitas	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 16 Uji Regresi Linier Berganda	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	27
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	29
Gambar 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	41
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	43
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	44
Gambar 4. 5 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	48
Gambar 4. 6 Hasil Uji Scatterplot	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping Jurnal	65
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 3 Data Responden	71
Lampiran 4 Perhitungan Tabulasi Data.....	72
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	79
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	85
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	88
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda.....	89
Lampiran 10 Tabel F	89
Lampiran 11 Tabel T	92
Lampiran 12 Dokumentasi	93
Lampiran 13 Riwayat Hidup	94

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS,
PRODUCT INNOVATION AND ELECTRONIC RETAILING ON BUSINESS
SUCCESS IN SOLO BATIK UMKM***

Tri Khusnul Fatmawati ¹⁾

Junedi ²⁾

ABSTRACT

The city of Solo known to the public as a city with a center for batik crafts, where batik is one of the leading SME's products in the city of Solo. The aim of this research is to determine the influence of entrepreneurial characteristics, product innovation and electronic retailing on the success of Solo Batik SME's businesses. This research is a type of quantitative research. The data used is primary data based on a questionnaire. The population of this research is batik MSMEs in the Kampung Batik Laweyan and the sample is 54. With this research, it is hoped that it can add to and broaden readers' insight regarding the influence of entrepreneurial characteristics, product innovation and electronic retailing on the success of Solo batik SME's businesses. This research found that entrepreneurial characteristics, produk innovation and electronic retailing have a significant positive effect on business success.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Product Innovation, Electronic Retailing, Business Success.

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
PRODUK DAN ELECTRONIK RETAILING TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM BATIK SOLO**

Tri Khusnul Fatmawati ¹⁾
Junedi ²⁾

ABSTRAK

Kota Solo sudah dikenal masyarakat luas sebagai kota dengan sentra kerajinan batik, dimana batik menjadi salah produk UMKM unggulan di kota Solo. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan, inovasi produk dan elektronik retailing terhadap keberhasilan usaha. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer berdasarkan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah UMKM batik di Kampung Batik Laweyan dan sampel sebanyak 54. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah serta memperluas wawasan pembaca mengenai pengaruh karakteristik kewirausahaan, inovasi produk dan elektronik retailing terhadap keberhasilan UMKM batik solo. Penelitian ini menemukan bahwa karakteristik kewirausahaan, inovasi produk dan elektronik retailing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Inovasi Produk, Elektronik Retailing, Keberhasilan Usaha.